

§1 VŠEOBECNÉ USTANOVENIA

1. Tieto obchodné podmienky internetového predajného systému Partner stanovujú pravidlá, zásady a politiky používania internetového predajného systému dostupného na adrese: <https://izam.partner-parts.pl> a jeho rozšírenia. Zahŕňajú podmienky uzatvárania zmlúv s Partner Sp. z o.o. na predaj produktov ponúkaných v internetovom predajnom systéme; postupy vybavovania reklamácií a nárokov zákazníkov, zásady doručovania, vrátenia a dodania zakúpených produktov.
2. Internetový predajný systém prevádzkuje Partner Sp. z o.o. so sídlom vo Vroclave, ul. Jerzmanowska 21, 54-530 Wrocław, zapísaná v Národnom súdnom registri pod číslom 0000171970 v Registri podnikateľov Okresného súdu pre Wrocław – Fabryczna, 6. obchodné oddelenie Národného súdneho registra; DIČ: 8940013103; IČO: 93019415100000; základné imanie: 50 000 PLN.
3. Kontaktovať internetový predajný systém môžete:
 - a) e-mailom na: partner@partner-parts.pl
 - b) telefonicky na: +48 71 35 35 754 (od 9:00 do 14:00, od pondelka do piatku, okrem sviatkov)
 - c) poštou na adrese: Partner Spółka z o.o., ul. Jerzmanowska 21, 54-530 Wrocław
4. Funkcie internetového predajného systému (IPS) – napr. prístup k ponuke po prihlásení – budete môcť využívať, ak dobrovoľne akceptujete tieto obchodné podmienky.
5. Obchodné podmienky sú bezplatne dostupné na adrese <https://izam.partner-parts.pl> a umožňujú používateľom:
 - a) oboznámiť sa s ich obsahom,
 - b) uchovávať ich obsah prostredníctvom samostatného vytlačenia, alebo uloženia na externý nosič, napr. stiahnutie vo formáte PDF,
 - c) oboznámiť sa s aktuálnou verziou obchodných podmienok a predchádzajúcimi verziami.
6. V týchto obchodných podmienkach, pokiaľ z kontextu nevyplýva inak:
 - a) **Partner** – znamená Partner Sp. z o.o. so sídlom vo Vroclave, ul. Jerzmanowska 21, 54-530 Wrocław, spoločnosť zapísaná v Registri podnikateľov vedenom Okresným súdom pre Wrocław – Fabryczna, 6. obchodné oddelenie Národného súdneho registra; KRS: 0000171970, DIČ: 8940013103, IČO: 93019415100000; základné imanie: 50 000 PLN.
 - b) **Vernostný program** – znamená vernostný program organizovaný Partnerom, ktorý ponúka personalizované zľavy oprávneným kupujúcim v súlade s pravidlami vernostného programu dostupnými po prihlásení do IPS.
 - c) **Internetový predajný systém IPS, alebo systém** – znamená internetový predajný systém prevádzkovaný Partnerom a dostupný na <https://izam.partner-parts.pl>. Prístup k zdrojom a službám IPS je možný, len po registrácii používateľského účtu a prihlásení.

- d) **Zľava** – individuálna zľava priznaná kupujúcemu na základe pravidiel uvedených v pravidlách vernostného programu, oprávňujúca na nákup produktov za nižšie ceny podľa pravidiel vernostného programu.
- e) **Cena** – suma uvedená v poľských zlotých PLN, amerických dolároch USD, eurách EUR, alebo rumunských levoch RON, netto (splatná) Partnerovi za prevod vlastníctva produktu na kupujúceho. Cena nezahŕňa náklady na doručenie.
- f) **Cena nula** – uvedená ako suma 0, v poľských zlotých (PLN), amerických dolároch (USD), rumunských leu (RON), alebo eurách (EUR), pri cene produktu v košíku a na karte produktu, ktorá nepredstavuje odmenu splatnú Partnerovi za prevod vlastníctva produktu na kupujúceho, nie je ani záväznou ponukou v zmysle občianskeho zákonníka, ale je len informáciou, že daný produkt nie je aktuálne dostupný na predaj a používateľ sa môže len oboznámiť s popisom a parametrami produktu.
- g) **Kupujúci** – subjekt, ktorý je druhou stranou kúpnej zmluvy uzatvorenej s Partnerom (klient Partner Sp. z o.o.), ako podnikateľ registrovaný v Živnostenskom registri, alebo Obchodnom registri SR. Dodávateľ zároveň vylučuje predaj osobám, ktoré nie sú podnikateľmi. Obchod v rámci internetového obchodu má výlučne profesionálny charakter, so zohľadnením osobitného statusu podnikateľa s právami spotrebiteľa.
- h) **Používateľský účet** – (ďalej len účet), elektronická služba označená jedinečným identifikátorom (prihlasovacie meno – ID) a heslom, zadaný kupujúcim, súbor zdrojov v IPS, ktorý umožňuje kupujúcemu využívať zdroje IPS, uzatvárať kúpne zmluvy, ukladať a uchovávať informácie o doručovacích adresách kupujúceho na účely zasielania produktov a poskytovania ďalších služieb Partnera. Prístup k účtu je možný po prihlásení zadaním prihlasovacieho mena a hesla.
- i) **Produkt** – vec dostupná v internetovom systéme, ktorá je predmetom kúpnej zmluvy medzi kupujúcim a Partnerom za úhradu ceny. Všetky produkty sú nové, aj keď nie sú vyrobené dodávateľom. Všetky produkty sú registrované a schválené na predaj na území Poľskej republiky.
- j) **Strany** – Partner a kupujúci.
- k) **Podnikateľ** – znamená fyzickú osobu, právnickú osobu, alebo organizačnú jednotku, ktorá vykonáva podnikateľskú, alebo profesionálnu činnosť vo vlastnom mene a je uvedená v registri, alebo evidencii vedenom na tento účel.
- l) **Podnikateľ s právami spotrebiteľa** – znamená kupujúceho, ktorý je fyzickou osobou uzatvárajúcou zmluvu priamo súvisiacu s jeho podnikateľskou činnosťou, ak z obsahu tejto zmluvy vyplýva, že nemá pre túto osobu profesionálny charakter, najmä podľa predmetu vykonávanej podnikateľskej činnosti, sprístupneného na základe predpisov o centrálnom registri a informáciách o podnikateľskej činnosti na území Poľskej republiky, alebo zahraničnej jednotky, ktorá je podnikateľom podľa práva krajiny, z ktorej pochádza.

- m) **Elektronická služba** – poskytovanie služieb elektronicky v zmysle zákona z 18. júla 2002 o poskytovaní služieb elektronicky, dodávateľom pre kupujúceho prostredníctvom internetového predajného systému v rozsahu, v akom sú služby poskytované subjektmi spolupracujúcimi s dodávateľom. Príslušné ustanovenia týkajúce sa pravidiel používania týchto služieb sa nachádzajú v poriadkoch týkajúcich sa poskytovania služieb týmito subjektmi.
- n) **Košík** – elektronická služba sprístupnená každému kupujúcemu po prihlásení do účtu, ktorý využíva internetový predajný systém, spočívajúca v umožnení jednoduchého zadania objednávky jedného, alebo viacerých produktov, zobrazenia, zhrnutia ceny jednotlivých produktov a všetkých produktov spolu (vrátane prípadných nákladov na doručenie). Košík zhromažďuje ponuky kupujúceho na uzatvorenie kúpnej zmluvy, t. j. v rámci jednej objednávky je možné zadať viac ako jednu ponuku na uzatvorenie kúpnej zmluvy.
- o) **Objednávka** – prejav vôle kupujúceho vyjadrujúci priamu vôľu uzatvoriť kúpnu zmluvu na diaľku, podaný prostredníctvom prostriedkov komunikácie na diaľku – IPS, určujúci produkt, na ktorý kupujúci podáva ponuku na uzatvorenie kúpnej zmluvy, ako aj údaje kupujúceho potrebné na prípadné uzatvorenie a vykonanie kúpnej zmluvy. Objednávka každého produktu sa bude považovať za samostatnú ponuku kupujúceho na uzatvorenie kúpnej zmluvy (technické uľahčenie). Akceptácia objednávky dodávateľom znamená uzatvorenie kúpnej zmluvy.
- p) **História objednávok** – elektronická služba, ktorá je súčasťou funkcií účtu a umožňuje kupujúcemu prezerať záznamy IPS o stave, obsahu a detailoch každej objednávky podanej v IPS.
- q) **Kúpna zmluva** – kúpna zmluva v zmysle Občianskeho zákonníka týkajúca sa transakcie, pri ktorej Partner predáva kupujúcemu za úhradu ceny a prípadných ďalších výdavkov vrátane nákladov na doručenie. Podmienky predaja sú okrem iného uvedené v týchto obchodných podmienkach. Kúpna zmluva sa uzatvára medzi kupujúcim a Partnerom prostredníctvom prostriedkov komunikácie na diaľku, po akceptácii objednávky Partnerom, podľa pravidiel uvedených v poriadku. Každý produkt je predmetom samostatnej kúpnej zmluvy. Partner v rámci funkčnosti IPS z objektívnych dôvodov môže vyhradiť uzatvorenie len jednej kúpnej zmluvy, pre viac produktov vzhľadom na priamy vzťah medzi produktmi – napr. súprava, propagačná akcia.
- r) **Používateľ** – znamená každého, kto využíva IPS po prihlásení prostredníctvom internetu, či už prostredníctvom internetových prehliadačov, alebo akýchkoľvek mobilných zariadení komunikujúcich s internetom, ak nakupuje, zamýšľa nakúpiť produkty, alebo sa oboznamuje s ponukou Partnera prostredníctvom systému.
- s) **Obchodné podmienky** – znamenajú tento dokument, ktorý stanovuje podmienky používania internetového predajného systému dostupného na <https://izam.partner-parts.pl> a jeho rozšírenia, vrátane pravidiel uzatvárania zmlúv s Partner Sp. z o.o. na predaj

produktov ponúkaných v IPS; podávania reklamácií; vrátenia a dodania zakúpených produktov. Obchodné podmienky stanovujú práva a povinnosti používateľov IPS vrátane kupujúceho a Partnera. Podmienky elektronických služieb sú podmienkami uvedenými v článku 8, zákona o elektronických službách z 18. júla 2002.

- t) **Individuálne obchodné podmienky** – individuálne podmienky ponúkané Partnerom vybraným účastníkom, týkajúce sa nákupu a distribúcie produktov ponúkaných Partnerom vo forme špeciálnej zľavy.
- u) **Špeciálna zľava** – zľava priradená konkrétnemu účastníkovi v rámci individuálnych obchodných podmienok

§2

ZÁKLADNÉ PRAVIDLÁ POUŽÍVANIA INTERNETOVÉHO PREDAJNÉHO SYSTÉMU

1. Minimálne požiadavky na hardvér a softvér používateľa na zabezpečenie plného a bezchybného využívania IPS:
 - a) Zariadenie s prístupom na internet,
 - b) Najnovšia verzia internetového prehliadača s povolenou podporou JavaScriptu,
 - c) Aktívny používateľský účet na prihlásenie a zadanie objednávky.
2. Partner si vyhradzuje právo pozastaviť, alebo obmedziť prístup k IPS kedykoľvek, bez povinnosti predchádzajúceho informovania kupujúcich. Partner informuje, že nezaručuje bezchybný chod IPS ani technické odstávky. V prípade poruchy, alebo technickej odstávky sa Partner bude snažiť čo najskôr obnoviť prevádzku IPS v rámci technických možností. Odstávky alebo poruchy by nemali ovplyvniť realizáciu už zadaných objednávok.
3. Činnosť systému je určená výlučne subjektom podnikajúcim vo vlastnom mene (podnikateľom), ktorí po absolvovaní registračného procesu opísaného v §4 nižšie získajú status používateľa.
4. Používateľ, ktorý nie je fyzickou osobou, môže systém využívať len prostredníctvom osôb riadne splnomocnených na konanie v jeho mene a v jeho prospech, so zohľadnením podrobných ustanovení uvedených nižšie v oblasti registrácie používateľov.

§3

ELEKTRONICKÉ SLUŽBY V INTERNETOVOM PREDAJNOM SYSTÉME

1. Partner poskytuje prostredníctvom IPS tieto elektronické služby bezplatne:
 - a) **Používateľský účet** – v prípade dokončenia registračného procesu,
 - b) Informovanie používateľa o dostupnom tovare, ktorý môže kúpiť od Partnera na základe samostatnej kúpnej zmluvy,
 - c) História objednávok,
 - d) Informovanie o priznaných zľavách, alebo statuse predajcu značky EGO,

- e) Zadávanie objednávok a uzatváranie kúpnych zmlúv s Partnerom podľa týchto obchodných podmienok,
 - f) Prístup k prehliadaniu textového a grafického obsahu prezentovaného Partnerom v IPS.
2. Subjekt využívajúci elektronické služby poskytované Partnerom je povinný najmä:
- a) uvádzať vo formulároch dostupných v rámci služby len pravdivé, aktuálne a všetky potrebné údaje a neodkladne ich aktualizovať,
 - b) využívať služby a funkcie poskytované dodávateľom spôsobom, ktorý nenarušuje fungovanie dodávateľa a služby,
 - c) nedodávať a nešíriť v rámci systému žiadne obsahy zakázané všeobecne platnými právnymi predpismi, najmä obsahy porušujúce majetkové autorské práva tretích osôb, alebo ich osobnostné práva,
 - d) nevykonávať činnosti ako:
 - rozosielanie, distribúcia, alebo umiestňovanie akýchkoľvek nezákonných materiálov, alebo obsahu v systéme (zákaz nezákonného obsahu),
 - vykonávanie akýchkoľvek činností súvisiacich s počítačovým systémom, alebo činností zameraných na získanie informácií, ktoré nie sú určené pre používateľa, vrátane informácií iných používateľov, alebo zasahovania do pravidiel, alebo technických aspektov prevádzky systému,
 - neoprávnené upravovanie akýchkoľvek materiálov a obsahu poskytovaných dodávateľom, najmä cien, alebo popisov produktov uvedených v systéme.
3. Reklamácie týkajúce sa poskytovania vyššie uvedených elektronických služieb je možné podávať e-mailom na adresu: reklamacje@partner-parts.pl. Je potrebné uviesť v reklamáci: (1) informácie a okolnosti týkajúce sa predmetu reklamácie, najmä druh a dátum vzniku nezrovnalosti; (2) požiadavku používateľa; (3) kontaktné údaje podávajúceho reklamáciu – to uľahčí a urýchli vybavenie reklamácie Partnerom. Uvedené požiadavky majú len odporúčací charakter a neovplyvňujú účinnosť reklamácie podanej bez odporúčaného popisu. Partner sa k reklamáci vyjadrí bezodkladne, najneskôr do 14 dní od jej podania, ak právne predpisy, alebo iné poriadky nestanovujú iný termín.
4. Vzhľadom na všetky riziká spojené s používaním internetu, vrátane rizika infiltrácie škodlivého softvéru do ICT systému používateľa, Partner odporúča používať najnovšiu aktualizovanú verziu softvéru a antivírusové programy.

POUŽÍVATEĽSKÝ ÚČET

5. Partner pre registrovaných používateľov, ktorí si vytvorili účet, poskytuje prostredníctvom IPS okrem iného tieto služby:
- a) udržiavanie webovej relácie po prihlásení do Účtu (s použitím prehliadača),
 - b) umožnenie zmeny adresy doručenia tovaru, formy platby, alebo spôsobu dodania.

6. Na začatie používania IPS je potrebná registrácia používateľa prostredníctvom vyplnenia registračného formulára na stránke: partner-parts.com/strefa-dealera/rejestracja-b2b, označenia požadovaných súhlasov po predchádzajúcom oboznámení sa používateľa s dokumentmi, ktorých sa týkajú. Vyplnenie registračného formulára a udelenie príslušných súhlasov je dobrovoľné, avšak nevyhnutné na úspešnú registráciu používateľského účtu a prihlásenie do systému IPS. Vyplnenie formulára neznamená automatický súhlas Partnera s registráciou účtu. Partner môže odmietnuť registráciu účtu z objektívnych dôvodov, alebo v prípade poskytnutia nepravdivých údajov používateľom.
7. Na prihlásenie do IPS prostredníctvom registračného formulára na izam.partner-parts.pl/login, sa používateľ musí oboznámiť so všetkými dokumentmi týkajúcimi sa súhlasov a udeliť potrebné súhlasy. Registračný formulár a všetky súhlasy sa poskytujú dobrovoľne, avšak úspešná identifikácia používateľa a prihlásenie do IPS nebude možné bez všetkých potrebných súhlasov.
8. Na prihlásenie do IPS je potrebné uviesť tieto údaje: Firma (označenie subjektu), Zamestnanec (označenie osoby oprávnenej na kontakt v mene subjektu), heslo (vydanie personalizovaného hesla pre používateľský účet).
9. Používateľ IPS nie je oprávnený poskytovať údaje uvedené v bode 7 vyššie tretím osobám. V prípade ich poskytnutia používateľ nesie výlučnú zodpovednosť za škodu tým spôsobenú. V prípade zistenia takéhoto prípadu je Partner oprávnený okamžite ukončiť zmluvu o poskytovaní elektronických služieb a deaktivovať používateľský účet.
10. Partner nenesie zodpovednosť za akúkoľvek škodu spôsobenú nepravdivými, neúplnými, alebo neplatnými údajmi poskytnutými používateľom v rámci registračných, alebo prihlasovacích postupov.
11. V rámci služby účet je dostupná ďalšia funkcionality. Používateľ si môže prezerať svoju História objednávok.

IDENTIFIKÁCIA POUŽÍVATEĽA

12. Systém môžu používať výlučne registrovaní používatelia po prihlásení. Na prihlásenie do Systému je používateľ povinný zadať údaje poskytnuté počas registračného postupu a správne heslo.
13. V prípade akejkoľvek zmeny údajov poskytnutých používateľom počas registrácie je používateľ povinný tieto údaje aktualizovať pred uzavretím ďalšej kúpnej zmluvy s Partnerom. Partner nenesie žiadnu zodpovednosť za plnenie kúpnej zmluvy na základe neaktuálnych alebo neaktualizovaných údajov používateľom.

SLUŽBA KOŠÍK

14. Používanie košíka začína, keď používateľ pridá do košíka prvý produkt.
15. Košík je služba poskytovaná bezplatne, dostupná každému prihlásenému používateľovi s používateľským účtom. V okamihu odoslania objednávky je poskytovanie služby ukončené. Služba košík sa ukončí aj v prípade, keď je daný produkt uvedený v košíku s nulovou cenou.
16. Používateľ má možnosť samostatne upravovať údaje v rámci košíka pridaním, alebo odstránením položiek z košíka.

VÝPOVEDANIE ZMLUVY O POSKYTOVANÍ SLUŽBY

17. Zmluva o poskytovaní elektronických služieb sa uzatvára okamihom, keď používateľ obdrží potvrdenie registrácie používateľského účtu, vykonanej v súlade s opisom uvedeným v §3 týchto obchodných podmienok, zaslané Partnerom na e-mailovú adresu uvedenú používateľom počas registrácie. Služba účet sa poskytuje bezplatne na dobu neurčitú. Používateľ má možnosť kedykoľvek a bez udania dôvodu zrušiť účet (rezignovať na účet) zaslaním príslušnej žiadosti Partnerovi, najmä prostredníctvom e-mailu na adresu: partner@partner-parts.pl, alebo písomne na adresu Partnera. Vytvorenie používateľského účtu je podmienkou na zadanie objednávky v IPS.
18. S výpovednou lehotou jeden mesiac môže Partner kedykoľvek ukončiť zmluvu s používateľom o poskytovaní elektronických služieb z oprávnených dôvodov, ktoré sa (v rámci uzavretého katalógu) chápu ako:
 - a) zmena právnych predpisov upravujúcich poskytovanie služieb elektronickou cestou Partnerom, ovplyvňujúca vzájomné práva a povinnosti stanovené v zmluve, alebo zmena výkladu uvedených právnych predpisov v dôsledku súdnych rozhodnutí, odporúčaní, alebo usmernení príslušných orgánov,
 - b) zmena spôsobu poskytovania služieb spôsobená výlučne technickými, alebo technologickými dôvodmi (najmä aktualizáciou technických požiadaviek uvedených v týchto obchodných podmienkach),
 - c) akákoľvek zmena rozsahu služieb, alebo poskytovania služieb, na ktoré sa tieto obchodné podmienky vzťahujú, ak takáto zmena vyplýva zo zavedenia nových funkcionalít a služieb Partnerom, alebo z úpravy existujúcich funkcionalít a služieb, na ktoré sa tieto obchodné podmienky vzťahujú.
19. Partner zašle, alebo oznámi svoje vyhlásenie týkajúce sa predchádzajúceho bodu na e-mailovú adresu, alebo telefónne číslo poskytnuté používateľom pri registrácii.
20. Partner môže vypovedať používateľovi zmluvu o poskytovaní elektronických služieb so sedemdnovou výpovednou lehotou, alebo mu odmietnuť ďalšie právo na používanie služby účet, ako aj obmedziť jeho prístup k časti, alebo celku služieb uvedených vyššie z vážnych dôvodov, t. j. v prípade hrubého porušenia týchto obchodných podmienok používateľom, keď používateľ (vrámci

tohto uzavretého zoznamu): používa účet, alebo iné služby spôsobom nezlučiteľným s platnými právnymi predpismi, porušuje práva tretích strán, koná v rozpore s ustanoveniami obchodných podmienok, alebo všeobecne uznávanými pravidlami spoločenského spolužitia, najmä poskytuje obsah nezákonného charakteru.

§4

OBSAH A MATERIÁLY DOSTUPNÉ V INTERNETOVOM PREDAJNOM SYSTÉME

1. Partner vyhlasuje, že vlastní autorské práva ku všetkému obsahu a materiálom v internetovom predajnom systéme. Používateľ nie je oprávnený reprodukovat', ani šíriť žiadne materiály, alebo fotografie obsiahnuté v internetovom predajnom systéme.
2. Partner nenesie zodpovednosť za žiadny materiál umiestnený na webových stránkach, na ktoré odkazujú hypertextové odkazy v internetovom predajnom systéme.
3. Originálne čísla použité v internetovom predajnom systéme slúžia len na informačné a ilustračné účely.
4. Partner Sp. z o.o. nenesie zodpovednosť za chyby, alebo neaktuálny obsah v internetovom predajnom systéme, najmä za drobné technické rozdiely, ktoré sa môžu vyskytnúť medzi skutočne objednaným tovarom a informáciami o tomto tovare, ak to ovplyvní jeho funkčnosť.
5. Upozorňujeme, že popisy tovaru na webových stránkach internetového predajného systému môžu obsahovať chyby, čo nepredstavuje dôvod na uplatnenie nárokov voči Partner Sp. z o.o. V prípade akýchkoľvek pochybností o objednávanom tovare kontaktujte Partner Sp. z o.o. na reklamacje@partner-parts.pl, aby ste si overili informácie uvedené na stránke.
6. Údaje a informácie uvedené na stránkach systému slúžia len na informačné účely a boli založené na zdrojoch, ktoré Partner považuje za spoľahlivé a overené. Vzhľadom na možnosť výskytu chýb, alebo nezrovnalostí spôsobených okolnosťami mimo kontroly Partnera, Partner nenesie zodpovednosť za aktuálnosť, presnosť, úplnosť prezentovaných informácií v internetovom predajnom systéme, ani za ich vhodnosť pre konkrétne činnosti používateľov IPS.
7. Informácie prezentované v IPS týkajúce sa produktov predstavujú len pozvanie na uzatvorenie zmluvy v zmysle čl. 71 Občianskeho zákonníka, adresované Partnerom používateľom IPS, vrátane kupujúcich, a nie ponuku v zmysle ustanovení Občianskeho zákonníka. Hlavné vlastnosti plnenia s ohľadom na predmet plnenia a spôsob komunikácie s používateľom sú uvedené na karte daného produktu, alebo iným vhodným spôsobom v rámci IPS.
8. Riziko spojené s používaním a využívaním informácií uvedených v systéme nesie samotný používateľ. Partner nenesie žiadnu zodpovednosť voči používateľom systému, alebo tretím osobám

za škody, či už priame, alebo nepriame, v súvislosti s využívaním údajov a informácií uvedených v systéme.

9. Partner si vyhradzuje právo stiahnuť produkty prezentované v systéme, alebo zmeniť ich charakteristiky či odporúčané ceny.

PRÁVA DUŠEVNÉHO VLASTNÍCTVA K SPRÍSTUPNENÉMU OBSAHU

1. Všetky práva k internetovému predajnému systému vrátane autorských majetkových práv, práv duševného vlastníctva k jeho názvu, internetovej doméne, formulárom, právnym dokumentom, logám, ochranným známkam, textu, grafike, fotografiám a ďalšiemu obsahu zverejnenému predajcom patria Partnerovi a môžu byť použité len v súlade s týmito obchodnými podmienkami.
2. Je zakázané kopírovať, rozmnožovať, upravovať, množiť, alebo šíriť akúkoľvek časť internetového predajného systému, služby, alebo jej prvkov bez predchádzajúceho písomného súhlasu Partnera, okrem prípadov výslovne povolených platnými právnymi predpismi a týmto poriadkom. Partner môže podniknúť kroky, vrátane súdneho konania, na ochranu svojich záujmov a záujmov kupujúcich, ktorých práva boli takýmto konaním porušené.
3. Práva na používanie, kopírovanie a šírenie údajov dostupných v službe podliehajú ustanoveniam zákona o autorských právach a právach súvisiacich s autorským právom. Využívanie údajov uvedených v internetovom predajnom systéme na komerčné účely je možné len po predchádzajúcom oznámení Partnerovi a získaní jeho písomného súhlasu.

§5

PODMIENKY OBJEDNÁVANIA PRE KUPUJÚCICH, KTORÍ NIE SÚ SPOTREBITEĽMI

1. Pre každú transakciu v IPS je potrebné uviesť: typ a množstvo produktov v každej objednávke, dátum a miesto odovzdania (ideálne presná adresa doručenia produktu), osobu (osoby) oprávnené na prevzatie produktov zaslaných oprávnenými osobami kupujúceho.
2. Dodávateľ si vyhradzuje vlastnícke právo k predmetu kúpnej zmluvy až do úplného zaplatenia ceny a ďalších pohľadávok vyplývajúcich z kúpnej zmluvy kupujúcim, bez ohľadu na miesto jeho skladovania, alebo zabudovania do iných predmetov.
3. Kúpna zmluva týkajúca sa produktu objednaného kupujúcim sa uzatvára okamihom potvrdenia objednávky Partnerom podanej prostredníctvom IPS, alebo vystavením faktúry na objednané produkty.
4. Partner sa zaväzuje vynaložiť maximálne úsilie na zabezpečenie včasného vybavenia objednávky, pričom kupujúci nemá nárok na náhradu škody za oneskorené dodanie produktov, pokiaľ k nemu nedošlo úmyselnou vinou Partnera.

5. Partner má právo odmietnuť prijatie objednávky bez uvedenia dôvodu. Toto ustanovenie neobmedzuje práva podnikateľa s právami spotrebiteľa vyplývajúce z bezvýhradne platných právnych predpisov a upravené v ďalšej časti obchodných podmienok.
6. Partner si vyhradzuje možnosť uviesť v internetovom predajnom systéme popisy produktov, ktorých predaj nie je v danom momente možný. Takéto produkty budú v internetovom predajnom systéme viditeľné len na informačné účely a na poskytnutie informácií o vlastnostiach produktov. V takom prípade sa pri pridávaní produktu do košíka pri produkte zobrazí cena nula a nákup produktu nebude možný. Partner v takom prípade môže odmietnuť potvrdenie objednávky.

§6

DODÁVKY A ZODPOVEDNOSŤ ZA SPRACOVANIE OBJEDNÁVOK

1. Kupujúci je povinný prevziať produkty v čase a na mieste uvedenom v objednávke, pokiaľ sa strany nedohodnú inak.
2. Prevzatie produktov bude vždy potvrdené osobou oprávnenou kupujúcim na prevzatie, podpisom príslušného dokumentu potvrdzujúceho množstvo a kvalitu dodanej zásielky, čo bude jediným základom na prijatie a vybavenie reklamácie dodávateľom.
3. V prípade, že dodaný produkt kupujúcemu podľa bodu 2 vyššie nezodpovedá špecifikácii objednávky, alebo objednávka nebola vôbec podaná, alebo bola podaná neoprávnenou osobou, kupujúci je povinný zaslať produkt späť dodávateľovi na vlastné náklady najneskôr nasledujúci pracovný deň, pod hrozbou uznania, že produkt prevzal bez výhrad a straty práv zo záruky a práva na vrátenie.
4. Náklady na doručenie produktov znáša kupujúci do výšky 2500 PLN netto uvedenej na faktúre za predaj. Zásielka tovaru nad túto sumu sa zasiela na náklady dodávateľa.
5. Kupujúci, alebo oprávnená osoba konajúca za kupujúceho podľa § 5.1 týchto obchodných podmienok je plne zodpovedná za overenie zhody každého dodaného produktu s priloženou faktúrou a objednávkou pri prevzatí produktu.
6. Podmienkou uplatnenia prípadných nárokov z titulu chýb, poškodenia zásielky a nesúlady faktúry s objednávkou je vyhotovenie pri dodaní, na základe čl. 545 Občianskeho zákonníka, reklamačného protokolu za účasti pracovníka kuriérskej spoločnosti, alebo odmietnutie prevzatia dodávky a okamžité informovanie Partnera prostredníctvom informačných kanálov uvedených v tomto poriadku.
7. Partner má právo neuznať reklamáciu v rozsahu nárokov uplatnených po prevzatí zásielky od kuriérskej spoločnosti, alebo po prevzatí produktu priamo v sklade Partnera.

8. Neprevzatie produktov v stanovenom termíne oprávňuje Partnera účtovať zmluvnú pokutu vo výške 50 PLN netto (slovom: päťdesiat zlotých) za každý deň omeškania prevzatia, z titulu nákladov na skladovanie, pričom Partner má právo požadovať doplnujúcu náhradu škody do plnej výšky vzniknutej škody.
9. Partner nenesie zodpovednosť za škody spôsobené chybami v dodávke, alebo jej oneskorením spôsobeným konaním, alebo opomenutím dopravcu/kuriérskej spoločnosti.
10. Riziko náhodnej straty, alebo poškodenia produktu prechádza na kupujúceho okamihom odovzdania produktu kupujúcemu. Ak má byť produkt zaslaný Partnerom na miesto uvedené v objednávke, odovzdanie sa uskutoční okamihom odovzdania produktu dopravcovi, ktorý sa zaoberá prepravou vecí tohto druhu, a týmto okamihom prechádza na kupujúceho riziko náhodnej straty, alebo poškodenia produktu.
11. Partner zodpovedá len za škodu spôsobenú úmyselne, alebo v dôsledku hrubej nedbanlivosti. Táto zodpovednosť sa vzťahuje len na skutočnú škodu.
12. Ustanovenia tohto paragrafu sa nevzťahujú na zmluvy uzatvorené s podnikateľmi s právami spotrebiteľa, najmä v rozsahu práv týkajúcich sa nesúladu tovaru so zmluvou, reklamačného konania a práva na odstúpenie od zmluvy uzatvorenej na diaľku.

§7

ZÁRUKA, VADY PRODUKTOV A VRÁTENIE TOVARU

1. Partner zaručuje, že produkty predávané kupujúcemu za podmienok stanovených v obchodných podmienkach budú bez väd; podmienky záruky určujú záručné listy výrobcov produktov, ak existujú.
2. O vadách, ktoré nie je možné zistiť ani pri veľmi starostlivom preskúmaní pri prevzatí, je kupujúci povinný informovať Partnera bezodkladne (najneskôr do 3 kalendárnych dní od ich zistenia), inak stráca práva zo záruky.
3. Oznámenie o takejto vade tovaru musí byť podané písomne s potvrdením o doručení; kupujúci sa zaväzuje sprístupniť poškodený tovar v stave dodania na nahliadnutie Partnerovi na každú jeho výzvu. Ak bol tovar použitý, zodpovednosť Partnera za vady tovaru zaniká.
4. Ak je podľa Partnera na zistenie väd potrebné vykonať technickú expertízu, Partner zaujme stanovisko k vadám produktu po získaní príslušnej expertízy.
5. Uznatie reklamácie bude vykonané písomne pod hrozbou neplatnosti, po preskúmaní reklamovaného produktu Partnerom, prípadne po vykonaní expertízy. V prípade uznania reklamácie sa Partner zaväzuje na vlastné náklady vymeniť vadný tovar za bezchybný v termíne dohodnutom stranami. Ak výmena tovaru nie je možná, alebo je spojená s nutnosťou vynaloženia dodatočných nákladov Partnerom, má Partner právo odmietnuť výmenu tovaru a vrátiť kupujúcemu príslušnú časť ceny.

6. Partner je oslobodený od zodpovednosti za neplnenie, alebo nesprávne plnenie zmluvy, ak je to spôsobené vadami tovaru súvisiacimi s jeho nesprávnym vyhotovením výrobcom. Strany v tomto prípade vylučujú aj zodpovednosť Partnera zo záruky. Zodpovednosť Partnera zo záruky je vylúčená aj v prípade, že kupujúci vykonal opravu tovaru bez písomného súhlasu dodávateľa.
7. V ostatných prípadoch práva zo záruky zanikajú po mesiaci od dňa odovzdania tovaru. Predchádzajúca veta sa nevzťahuje na zmluvy uzatvorené s podnikateľmi s právami spotrebiteľa.
8. Ani Partner, ani jeho zamestnanci, oprávnení zástupcovia a splnomocnenci nenesú zodpovednosť voči kupujúcemu, jeho subdodávateľom, zamestnancom, oprávneným zástupcom, alebo splnomocnencom za akékoľvek škody, vrátane straty zisku, pokiaľ škoda nebola spôsobená úmyselne.
9. Dodávateľ nezaručuje vhodnosť daného tovaru na konkrétne použitie. Riziko určenia a použitia tovaru podľa zmluvy nesie výlučne kupujúci. Všetky prípadné informácie poskytnuté v tomto rozsahu dodávateľom sú zdvorilostné a nemôžu byť považované za základ konkrétneho použitia.
10. Začatie reklamačného konania nezbavuje kupujúceho povinnosti zaplatiť cenu za vydaný tovar.

VRÁTENIE TOVARU

11. Vrátenie bezchybných produktov je možné len vo výnimočných prípadoch a po získaní písomného súhlasu Partnera, pokiaľ sa strany nedohodnú inak. Toto sa nevzťahuje na podnikateľa s právami spotrebiteľa.
12. Partner má právo účtovať manipulačný poplatok vo výške 10 % hodnoty vráteného produktu, najmenej však 50 PLN netto.
13. Produkty sa vracajú Partnerovi na adresu: Partner Sp. z o.o., ul. Jerzmanowska 21, 54-530 Wrocław, na náklady a riziko kupujúceho, pričom číslo vrátenia musí byť uvedené na viditeľnom mieste na balíku.
14. Vrátenie produktov bez uvedeného čísla vrátenia, alebo zaslaných na náklady Partnera bude mať za následok vrátenie týchto produktov na náklady kupujúceho, alebo odmietnutie prevzatia.
15. Ustanovenia tohto paragrafu sa nevzťahujú na objednávky a kúpne zmluvy uzatvorené s podnikateľmi s právami spotrebiteľa.

§8

SPÔSOBY A TERMÍNY PLATBY ZA PRODUKT

1. Partner poskytuje kupujúcemu spôsoby platby viditeľné v IPS.
2. Možné aktuálne spôsoby platby sú určené v systéme a prezentované pred zadaním objednávky kupujúcim a pred uzatvorením kúpnej zmluvy. Dostupné spôsoby platby môžu závisieť od zvoleného

spôsobu doručenia, alebo vlastností produktu. Dostupné spôsoby platby sa môžu meniť pri zadávaní viacerých objednávok súčasne, najmä vzhľadom na produkty nimi zahrnuté.

3. Partner kupujúcemu sprístupňuje tieto spôsoby a termíny platby:
 - a) bankový prevod,
 - b) bankový prevod s odloženým termínom splatnosti (kreditné možnosti: 3 dni, 14 dní, 30 dní, 60 dní, 90 dní, alebo viac) – *pri poskytovaní tejto možnosti Partner zohľadňuje formát konkrétnej ponuky, alebo akcie a zodpovedajúce podmienky platby,*
 - c) platba v hotovosti pri prevzatí v sklade Partnera,
 - d) platba na dobierku.
4. Okrem odloženej platby podľa predchádzajúceho bodu, môže Partner zaslať kupujúcemu e-mail (transakčný e-mail) na pripomenutie nezaplatenej platby a opusteného nákupného košíka, ak platba nebola prijatá.
5. Ak objednávka nie je podmienená žiadnymi špeciálnymi podmienkami, platby za všetky dodané produkty sa uskutočňujú bankovým prevodom na účet Partnera na základe faktúr (alebo proforma faktúr) doručených Partnerom kupujúcemu.
6. K faktúre bude pripočítaný náklad na doručenie produktov podľa podmienok uvedených v objednávke.
7. Kupujúci akceptuje, že dňom dodania produktov je deň ich odovzdania dopravcovi/kuriérovi v prípade, že Partner dodáva produkt kupujúcemu prostredníctvom dopravcu/kuriéra. Toto ustanovenie sa nevzťahuje na podnikateľov s právami spotrebiteľa.
8. Kupujúci splnomocňuje Partnera na vystavovanie faktúr DPH bez podpisu osoby oprávnenej na ich prevzatie v mene kupujúceho, aj v elektronickej forme.
9. Termín platby sa považuje za dodržaný okamihom pripísania sumy na účet Partnera najneskôr v deň jeho uplynutia.
10. V prípade omeškania platby má Partner právo účtovať zákonné úroky za omeškanie platby. Úroky sa účtujú od dňa nasledujúceho po dni, v ktorom uplynul termín platby.
11. Bez ohľadu na ustanovenie uvedené vyššie, v prípade neuhradenia platby za akúkoľvek predtým vystavenú faktúru kupujúcim je Partner oprávnený pozastaviť realizáciu objednávky, pokiaľ platba neprebehne formou preddavku, alebo platby v hotovosti spolu s uhradením všetkých predchádzajúcich dlhov. V takom prípade Partner nenesie žiadnu zodpovednosť voči kupujúcemu za neplnenie zmluvy a kupujúci sa vzdáva všetkých nárokov z tohto titulu. Ustanovenia tohto bodu sa nevzťahujú na zmluvy uzatvorené s podnikateľmi s právami spotrebiteľa.
12. Dodávateľ vyhlasuje, že má status podnikateľa v zmysle zákona z 8. marca 2013 o predchádzaní nadmernému omeškaniu v obchodných transakciách.
13. Všetky platby prevodom vyplývajúce z uzatvorených kúpnych zmlúv by mali byť uskutočnené na účet uvedený na faktúre.
14. Kupujúci môže po prihlásení do účtu skontrolovať stav svojich platieb a termíny ich uskutočnenia spolu s informáciou o nezaplatených faktúrach.

§9**INFORMOVANIE O ZOBRAZOVANÍ CIEN A PRAVIDLÁ ZOBRAZOVANIA PRODUKTOV POUŽÍVATEĽOM
V IPS****ZOBRAZOVANIE CIEN**

1. Všetky ceny v IPS sú netto (bez DPH).
2. Partner informuje, že v prípade akcií bude vedľa ponúkanej ceny uvádzať najnižšiu cenu za daný produkt z posledných 30 dní pred znížením ceny. Partner si vyhradzuje, že táto cena môže byť rovnaká ako základná cena. Informovanie o najnižšej cene sa nevzťahuje na individuálne zľavy priznané používateľom IPS na základe podmienok vernostného programu.
3. Partner informuje používateľov, že niektorí z nich po splnení príslušných podmienok sa môžu stať predajcami značky EGO. Pre takéto subjekty Partner priznáva individuálnu zľavu na produkty značky EGO a pripravuje ďalšie špeciálne ponuky. Priznané zľavy na produkty značky EGO sa nekombinujú s inými akciami.
4. Cena ponúkaná používateľovi na základe zľavy priznané účastníctvom vo vernostnom programe sa môže líšiť pre každého z nich v závislosti od priznaných zliav. Cena ponúkaná používateľovi môže navyše zohľadňovať personalizované individuálne obchodné podmienky a špeciálnu zľavu.

VYHLADÁVANIE PONÚK A PLÁNOVANIE

1. Partner informuje, že nepoužíva žiadne nástroje na umiestňovanie ponúk ani na ovplyvňovanie výsledkov vyhľadávania výrazov zadávaných kupujúcim. Výsledky vyhľadávania sa zobrazujú náhodne, pokiaľ si kupujúci sám nevyberie filter, napr. podľa
- 2.
3. výrobcu, názvu.
4. Partner nezobrazuje vo výsledkoch vyhľadávania ponuky sponzorovaných produktov. V prípade, že sa takáto ponuka objaví, Partner ju vo výsledkoch vyhľadávania primerane označí.

§10**USTANOVENIA TÝKAJÚCE SA KUPUJÚCICH, KTORÍ SÚ PODNIKATEĽMI S PRÁVAMI SPOTREBITEĽA**

1. Tento § 10 poriadku a ustanovenia v ňom obsiahnuté sa týkajú výlučne kupujúcich, ktorí sú podnikateľmi s právami spotrebiteľa. Ak ustanovenia tohto paragrafu neupravujú otázky týkajúce sa zadávania objednávok, uzatvárania a plnenia kúpnej zmluvy medzi kupujúcim a Partnerom, ako aj práv strán vyplývajúcich z uzatvorenia takejto zmluvy odlišne, platia ostatné ustanovenia poriadku.

OBSAH NA KARTÁCH PRODUKTOV

1. Informácie prezentované v IPS predstavujú len pozvanie na uzatvorenie zmluvy v zmysle čl. 71 Občianskeho zákonníka, adresované Partnerom používateľom IPS, vrátane kupujúcich, a nie ponuku v zmysle ustanovení Občianskeho zákonníka. Hlavné vlastnosti plnenia s ohľadom na predmet plnenia a spôsob komunikácie s používateľom sú uvedené na karte daného produktu, alebo iným vhodným spôsobom v rámci IPS.

ZADÁVANIE OBJEDNÁVOK

1. Uzatvorenie kúpnej zmluvy medzi kupujúcim a predávajúcim nastáva po predchádzajúcom zadaní objednávky kupujúcim.
2. Partner umožňuje zadanie objednávky používateľovi prostredníctvom systému nasledovne:
 - a) Kupujúci pridá vybraný produkt (alebo produkty) do košíka, potom prejde do objednávkového formulára,
 - b) Používateľ pri zadávaní objednávky potvrdzuje aktuálnosť údajov potrebných na zadanie objednávky,
 - c) Uvedenie neaktuálnych, alebo nepravdivých údajov používateľom môže znemožniť vykonanie objednávky a uzatvorenie kúpnej zmluvy,
 - d) Pri vyplňovaní objednávkového formulára je potrebné zvoliť spôsob platby ceny a určiť spôsob doručenia produktu (zadanie objednávky),
 - e) Partner overí každú objednávku a bez zbytočného odkladu zašle kupujúcemu správu:
 - s potvrdením prijatia jednej, alebo viacerých jednotlivých ponúk na produkty zadanych v rámci objednávky a potvrdením uzatvorenia kúpnej zmluvy, alebo;
 - informáciu o nemožnosti prijatia všetkých ponúk na produkty zadanych v rámci objednávky, napr. z dôvodu nezaplatenia, prekročenia stanoveného limitu.Vtedy môže kupujúci objednávku zrušiť v rozsahu všetkých ponúk, čo neovplyvňuje jeho právo na odstúpenie od zmluvy.
3. Kúpna zmluva sa uzatvára okamihom potvrdenia objednávky – a len v rozsahu, v akom bola objednávka potvrdená.
4. Zadanie objednávky sa považuje za súhlas s prijímaním faktúr, opravovaných faktúr, alebo duplikátov takýchto dokumentov elektronicky na požadovanú e-mailovú adresu. Partner zašle faktúru/účtenku s každým potvrdením objednávky.
5. Partner môže informovať kupujúceho o stave objednávky, najmä zaslaním správ na e-mailovú adresu kupujúceho, SMS, alebo telefonicky.

6. Partner sa snaží zabezpečiť dostupnosť všetkých produktov a realizáciu kúpnej zmluvy. V prípade nemožnosti splnenia povinnosti v mimoriadnych, alebo nepredvídaných situáciách, ako aj v iných prípadoch stanovených právnymi predpismi, sa môžu uplatniť príslušné ustanovenia občianskeho zákonníka, najmä čl. 493-495, najmä povinnosť neodkladného vrátenia plnenia kupujúcemu.
7. Celková hodnota objednávky zahŕňa cenu, náklady na doručenie a prípadné náklady na zvolené spôsoby platby kupujúcim. Partner môže v zvolenom období určiť minimálnu hodnotu objednávky, pri ktorej je doručenie produktov zdarma. O celkovej hodnote nákladov objednávky je kupujúci informovaný pred zadaním objednávky a uzatvorením kúpnej zmluvy.

DODÁVKY PRODUKTOV

1. Doručenie produktu sa uskutočňuje prostredníctvom externej spoločnosti – poštového operátora (napr. kuriérskej spoločnosti, alebo spoločnosti zabezpečujúcej vyzdvihnutie v bode), ktorú si kupujúci vyberie pri zadávaní objednávky. Doručenie produktu kupujúcemu je spoplatnené, pokiaľ kupujúci nezadal objednávku počas akcie na bezplatné doručenie, alebo ak predaj objednaného tovaru presiahol jednorazovo sumu 2500 PLN netto.
2. Dostupnosť rôznych typov doručenia môže závisieť od preferovaného spôsobu platby kupujúceho, alebo povahy produktu. Dostupné typy doručenia sa môžu meniť, ak je súčasne zadáných viac objednávok, a tiež podľa konkrétnych produktov zahrnutých v objednávke.
3. Partner realizuje doručenie bezodkladne – v mimoriadnych situáciách sa môže termín doručenia predĺžiť, o čom Partner informuje kupujúceho (napr. obdobie výpredajov, sviatky, nepredvídané okolnosti, ako vypuknutie pandémie a pod.).
4. Čas odoslania objednávky sa môže predĺžiť v prípade produktov, ktoré si vyžadujú personalizáciu na objednávku kupujúceho.
5. Pri preberaní zásielky s produktom od kuriéra, alebo poštového operátora by mal kupujúci, ak je to možné, overiť pri dopravcovi, že produkt bol doručený v celosti, bez poškodenia. V prípade poškodenia produktu dopravcom je potrebné spísať škodový protokol a informovať o tom predávajúceho.
6. Kuriérske spoločnosti, poštovní operátori a spoločnosti zabezpečujúce vyzdvihnutie majú vlastné pravidlá týkajúce sa spôsobu realizácie doručovacej služby (vrátane reklamácií týkajúcich sa doručenia, času a spôsobu nahlasovania prípadných poškodení zásielky a ďalších dôležitých otázok) – podrobné informácie sú uvedené na stránkach spoločností realizujúcich doručenie. Pred výberom spôsobu doručenia odporúčame oboznámiť sa s týmito podmienkami.

REKLAMÁCIA PRODUKTU

1. Kupujúci, ktorý je podnikateľom s právami spotrebiteľa, je oprávnený reklamovať zakúpený produkt podľa platných predpisov, pričom zodpovednosť kupujúceho zo záruky za fyzické vady produktov je obmedzená na sumu, ktorú podnikateľ-spotrebiteľ zaplatil predávajúcemu za daný produkt/službu.
2. Partner zodpovedá za súlad plnenia so zmluvou, najmä je povinný dodať kupujúcemu produkt bez väd a v súlade s uzatvorenou kúpnu zmluvou. Partner nenesie zodpovednosť za nesúlad produktu so zmluvou v rozsahu stanovenom v čl. 43b ods. 2, alebo 3, zákona o právach spotrebiteľa, ak bol kupujúci jasne informovaný, že konkrétna vlastnosť produktu sa odlišuje od požiadaviek na súlad so zmluvou a najneskôr pri uzatvorení kúpnej zmluvy ju jasne a samostatne akceptoval.
3. Partner zodpovedá za nesúlad produktu so zmluvou existujúci v čase jeho dodania spotrebiteľovi a zistený do 2 rokov od tejto chvíle, ak nie je doba použiteľnosti produktu dlhšia.
4. Reklamáciu môže kupujúci podať v akejkoľvek forme. Na podanie reklamácie odporúčame použiť komunikačné kanály uvedené v týchto obchodných podmienkach.
5. V prípade nesúladu produktu so zmluvou má kupujúci práva uvedené v kapitole 5A zákona o právach spotrebiteľa (ďalej: nesúlad tovaru so zmluvou).
6. V prípade nesúladu tovaru so zmluvou môže kupujúci požadovať:

- a) opravu,
- b) výmenu.

Partner môže vykonať výmenu, ak kupujúci požaduje opravu, alebo môže vykonať opravu, ak kupujúci požaduje výmenu, ak je dosiahnutie súladu tovaru so zmluvou zvoleným spôsobom kupujúceho nemožné, alebo by si vyžadovalo neprimerané náklady Partnera.

Ak oprava, alebo výmena nie je možná, alebo by znamenala neprimerané náklady pre Partnera, môže Partner odmietnuť dosiahnuť súlad tovaru so zmluvou. Partner na vlastné náklady opraví, alebo vymení tovar v primeranom čase od oznámenia nesúladu kupujúcim. Kupujúci je povinný sprístupniť Partnerovi tovar na opravu, alebo výmenu. Partner si tovar vyzdvihne na vlastné náklady.

7. Kupujúci má právo podať vyhlásenie o znížení ceny, alebo odstúpení od kúpnej zmluvy, ak:
 - a) Partner odmietne dosiahnuť súlad tovaru so zmluvou;
 - b) Partner nedosiahne súlad tovaru so zmluvou;
 - c) nesúlad tovaru so zmluvou pretrváva, hoci sa Partner pokúsil dosiahnuť súlad tovaru so zmluvou;
 - d) nesúlad tovaru so zmluvou je natoľko závažný, že odôvodňuje zníženie ceny, alebo odstúpenie od zmluvy bez predchádzajúcej požiadavky na opravu, alebo výmenu tovaru;
 - e) zo stanoviska Partnera, alebo okolností jasne vyplýva, že nedosiahne súlad tovaru so zmluvou v primeranom čase, alebo bez neprimeraných ťažkostí pre kupujúceho.

8. V prípade podania vyhlásenia o znížení ceny budú sumy vyplatené na základe tohto práva vrátené kupujúcemu najneskôr do 14 dní od prijatia vyhlásenia kupujúceho o znížení ceny Partnerom. Vrátenie prostriedkov sa uskutoční rovnakým spôsobom platby, aký kupujúci použil pri platbe za tovar, pokiaľ kupujúci výslovne nesúhlasí s iným spôsobom vrátenia.
9. V prípade odstúpenia kupujúceho od zmluvy v situáciách uvedených v čl. 43e ods. 1 zákona o právach spotrebiteľa kupujúci vráti Partnerovi tovar bezodkladne. Všetky náklady spojené s vrátením tovaru v uvedených prípadoch znáša Partner. Partner vráti kúpnu cenu do 14 dní od prijatia tovaru, alebo dokladu o jeho odoslaní.
10. Ak sa nesúlad tovaru so zmluvou nezistí pri dodaní, Partner zodpovedá za nesúlad zistený do 2 rokov od dodania.
11. Odporúča sa, aby kupujúci v reklamácií uviedol:
 - a) informácie a okolnosti týkajúce sa predmetu reklamácie, najmä povahu a dátum vzniku vady;
 - b) požiadavku na dosiahnutie súladu produktu s kúpnu zmluvou, alebo vyhlásenie o znížení ceny, alebo odstúpení od kúpnej zmluvy;
 - c) kontaktné údaje osoby podávajúcej reklamáciu (meno, priezvisko, korešpondenčná adresa, telefónne číslo, e-mail) – to uľahčí a urýchli vybavenie reklamácie Partnerom. Tieto požiadavky sú len odporúčané. Účinnosť reklamácie nie je ovplyvnená ich nevyužitím.
12. Partner sa k reklamácií kupujúceho vyjadrí bezodkladne, najneskôr do 14 dní od jej prijatia. V opačnom prípade sa reklamácia považuje za uznanú Partnerom podľa všeobecných právnych predpisov.

VRÁTENIE TOVARU A ODSÚPENIE OD ZMLUVY

1. Kupujúci, ktorý je podnikateľom s právami spotrebiteľa, ktorý uzavrel zmluvu na diaľku, alebo mimo prevádzky podniku, môže od nej odstúpiť bez uvedenia dôvodu a bez akýchkoľvek nákladov, okrem tých, ktoré stanovujú právne predpisy, do 14 dní od prevzatia zakúpeného produktu.
2. Do 14-dňovej lehoty sa započítavajú soboty, nedele a sviatky.
3. Lehota sa považuje za dodržanú, ak kupujúci podá vyhlásenie o odstúpení Partnerovi pred jej uplynutím. Kupujúci môže podať výslovne vyhlásenie, ktorým informuje Partnera o odstúpení od kúpnej zmluvy.
4. Vyhlásenie o odstúpení od zmluvy môže byť podané v akejkoľvek forme na adresu uvedenú v týchto obchodných podmienkach.
5. Kupujúci znáša všetky náklady na vrátenie produktu Partnerovi (náklady na vrátenie zásielky od kupujúceho Partnerovi). Partner tieto náklady nevracia, znáša ich výlučne kupujúci.

6. Lehota na odstúpenie od kúpnej zmluvy začína plynúť odo dňa prevzatia produktov kupujúcim, alebo ním určenou treťou osobou inou ako dopravca (splnomocnenec). Ak je kúpna zmluva uzatvorená na viac produktov, ktoré sa doručujú jednotlivo, po častiach, alebo v sériách, lehota začína plynúť od prevzatia posledného produktu, časti, alebo série.
7. Kupujúci je povinný bezodkladne, najneskôr do 14 dní od odstúpenia od kúpnej zmluvy, vrátiť produkt Partnerovi na adresu sídla Partnera uvedenú v týchto obchodných podmienkach, pred uplynutím tejto lehoty. Kupujúci by mal vrátený produkt zabezpečiť tak, aby sa počas prepravy nepoškodil. Odporúča sa použiť pôvodný obal, v ktorom kupujúci produkt od Partnera obdržal.
8. V prípade úspešného odstúpenia od zmluvy uzatvorenej na diaľku sa zmluva považuje za neuzatvorenú.
9. Partner je povinný bezodkladne, najneskôr do 14 dní od prijatia vyhlásenia kupujúceho o odstúpení od zmluvy, vrátiť kupujúcemu všetky platby vrátane nákladov na doručenie produktu (okrem dodatočných nákladov za zvolený spôsob doručenia iný ako najlacnejší dostupný v IPS). Partner môže zadržať vrátenie platby až do prevzatia vrátených produktov, alebo predloženia dokladu o ich odoslaní, podľa toho, čo nastane skôr.
10. Ak kupujúci odstúpi od zmluvy, Partner vráti platbu rovnakým spôsobom, aký použil kupujúci, pokiaľ kupujúci nesúhlasí s iným spôsobom vrátenia, ktorý pre neho nepredstavuje žiadne náklady.
11. V prípade odstúpenia kupujúceho, podnikateľ-spotrebiteľ zodpovedá za zníženie hodnoty produktu v dôsledku jeho používania nad rámec potrebný na zistenie povahy, vlastností a fungovania produktu, alebo v dôsledku nesprávnej starostlivosti o produkt, alebo nesprávneho zabalenia produktu pri jeho odosielaní Partnerovi. Zodpovednosť kupujúceho môže zahŕňať najmä nemožnosť uviesť produkt do predaja ako plnohodnotný produkt, náklady na opätovné označenie/označenia, a bezpečnostné prvky na produkte, ako aj náklady na obnovenie produktu do stavu vhodného na opätovný predaj v IPS, vrátane nákladov na odborné preskúmanie produktu a nákladov na odstránenie väd zistených pri takomto preskúmaní (v rozsahu, v akom tieto vady vznikli v dôsledku používania produktu kupujúcim nad rámec potrebný na zistenie jeho povahy, vlastností a fungovania).
12. Právo na odstúpenie od zmluvy kupujúcemu neprislúcha v prípade:
 - a) prekročenia 14-dňovej lehoty na informovanie Partnera o úmysle odstúpiť od kúpnej zmluvy;
 - b) ak je predmetom kúpnej zmluvy vec neprefabrikovaná, vyrobená podľa špecifikácie kupujúceho, alebo slúžiaca na uspokojenie jeho individuálnych potrieb;
 - c) ak je predmetom kúpnej zmluvy produkt, ktorý sa nachádzal v zapečatených obaloch, ktorých otvorenie znemožňuje vrátenie z dôvodov ochrany zdravia, alebo hygieny (napr. pracovné a ochranné odevy);
 - d) v iných prípadoch uvedených v čl. 38 zákona o právach spotrebiteľa (nemožnosť vrátenia vyplývajúca zo špecifik tovaru).

§11**MIMOSÚDNE SPÔSOBY VYBAVOVANIA REKLAMÁCIÍ A UPLATŇOVANIA NÁROKOV, AKO AJ PRAVIDLÁ PRÍSTUPU K TÝMTO POSTUPOM PRE KUPUJÚCEHO, KTORÝ JE PODNIKATEĽOM S PRÁVAMI SPOTREBITEĽA**

1. Rozhodnutie o mimosúdnom urovnaní sporu je čisto dobrovoľné. Informácie uvedené v tejto časti majú len informatívny charakter. Nezaväzujú Partnera k účasti na mimosúdnom postupe. Vyhlásenie Partnera o súhlase, alebo odmietnutí účasti na mimosúdnom postupe pri riešení spotrebiteľských sporov je podané písomne na papieri, alebo inom trvalom nosiči, ak kupujúci podá reklamáciu, ale spor nebol následne vyriešený.
2. Pravidlá mimosúdneho riešenia spotrebiteľských sporov a povinnosti podnikateľov sú stanovené osobitnými zákonmi (najmä zákonom o mimosúdnom riešení spotrebiteľských sporov z 23. septembra 2016), alebo inými predpismi uplatňovanými príslušnými inštitúciami oprávnenými na riešenie spotrebiteľských sporov. Podrobné informácie o práve a spôsobe prístupu k mimosúdny postupom vybavovania reklamácií a nárokov pre kupujúcich so statusom podnikateľa-spotrebiteľa sú dostupné v kanceláriách, alebo na webových stránkach okresných, alebo mestských spotrebiteľských ombudsmanov, neštátnych organizácií, ktoré podľa svojich stanov chránia spotrebiteľov, alebo krajských inšpektorátov obchodnej inšpekcie. Predseda Úradu pre ochranu hospodárskej súťaže a spotrebiteľov vedie verejný register oprávnených subjektov na vedenie mimosúdnych konaní o riešení spotrebiteľských sporov. Register je dostupný na webovej stránke Úradu pre ochranu hospodárskej súťaže a spotrebiteľov (Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów): https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumentckich.php
3. Kupujúci, ktorý je podnikateľom s právami spotrebiteľa, má napríklad tieto možnosti využitia mimosúdnych spôsobov vybavovania reklamácií a uplatňovania nárokov:
 - a) obrátiť sa na stály spotrebiteľský rozhodcovský súd podľa článku 37 zákona o obchodnej inšpekcii z 15. decembra 2000,
 - b) možnosť získať bezplatnú pomoc pri rozhodovaní sporu medzi kupujúcim, ktorý je podnikateľom s právami spotrebiteľa, a Partnerom, využitím bezplatnej pomoci okresného (mestského) spotrebiteľského ombudsmana, alebo spoločenskej organizácie, ktorej úlohou je ochrana spotrebiteľov (napr. Federácia spotrebiteľov, Združenie poľských spotrebiteľov),
 - c) na adrese: <http://ec.europa.eu/consumers/odr> Európska komisia poskytuje platformu na riešenie spotrebiteľských sporov online. Partner sa v súčasnosti nezúčastňuje na tejto dobrovoľnej procedúre alternatívneho riešenia sporov.

§12**OCHRANA OSOBNÝCH ÚDAJOV**

1. Pravidlá ochrany osobných údajov Partnera, informácie o spracúvaní osobných údajov a zásady používania cookies sú uvedené v dokumente „Zásady ochrany osobných údajov“ dostupnom na adrese: partner-parts.com

§13 ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

1. Tieto obchodné podmienky nadobúdajú účinnosť 01.01.2024.
2. Obchodné podmienky sú dostupné v poľskom, anglickom, nemeckom, rumunskom s slovenskom jazyku, pričom rozhodným právom je poľské právo (pokiaľ všeobecne platné právne predpisy nestanovujú inak).
3. Na všetky záležitosti neupravené týmito obchodnými podmienkami sa vzťahuje Občiansky zákonník, alebo iné platné zákony vrátane zákona o elektronických službách.
4. Všetky spory vyplývajúce z uplatňovania tohto poriadku budú rozhodované všeobecným súdom príslušným pre sídlo Partnera. Toto sa však nevzťahuje na podnikateľov s právami spotrebiteľa.
5. Partner si vyhradzuje právo kedykoľvek zmeniť, alebo upraviť tieto obchodné podmienky podľa nasledujúcich ustanovení.
6. Obchodné podmienky môžu byť zmenené, upravené, alebo doplnené z týchto dôvodov:
 - a) zmena, alebo úprava poľskej legislatívy, ktorá sa vzťahuje na tieto obchodné podmienky,
 - b) technické zmeny v rámci IPS a jeho funkcií,
 - c) úpravy rozsahu vernostného programu,
 - d) redakčné a jazykové zmeny,
 - e) organizačné zmeny,
 - f) z dôvodov bezpečnosti a ochrany súkromia.
7. O zmenách vykonaných v poriadku bude používateľ informovaný prostredníctvom e-mailovej správy zaslanej na e-mailovú adresu spojenú s účtom v IPS najneskôr 14 dní pred ich nadobudnutím účinnosti, pokiaľ z všeobecne platných právnych predpisov nevyplýva niečo iné. Partner môže vykonať zmeny v poriadku bez dodržania tejto lehoty, ak to vyžadujú právne predpisy, alebo je to nevyhnutné na zabezpečenie bezpečnosti používateľa IPS.
8. Používateľ má právo požadovať (do 14 dní od oznámenia o zmene poriadku) vymazanie svojho účtu v IPS.
9. Prílohy k tomuto poriadku (Formulár odstúpenia, ako aj reklamačný formulár) sú jeho neoddeliteľnou súčasťou.