

§1
GENERAL

1. Termenii și Condițiile Sistemului de Vânzări Online ale Partner stabilesc regulile, liniile directoare și politicile utilizării Sistemului de Vânzări Online accesibil la <https://izam.partner-parts.pl> și oricare extensii ale acestuia. Acestea includ termenii și condițiile acordurilor cu Partner Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością pentru vânzarea produselor oferite în Sistemul de Vânzări Online, procedurile de reclamații și plângeri, livrarea produselor și politicile de returnare și livrare.
2. Sistemul de Vânzări Online este operat de Partner Sp. z o.o. cu sediul social situat în Wrocław, ul. Jerzmanowska 21, 54-530 Wrocław, înregistrat în Registrul Judiciar Național cu numărul 0000171970 în Registrul Antreprenorilor al Tribunalului Districtual din Wrocław – Fabryczna, Secția 6 din Registrul Judiciar Național; Codul de Înregistrare Fiscală - NIP: 8940013103; Numărul Statistic de Afaceri - REGON: 93019415100000; capital social PLN 50,000.
3. Puteți contacta Sistemul de Vânzări Online prin:
 - a) e-mail la partner@partner-parts.pl
telefon la +48 71 35 35 754 (între 9:00 a.m. și 02:00 p.m. de Luni până Vineri cu excepția sărbătorilor legale).
 - b) scrisoare trimisă prin poșta tradițională la adresa: Partner Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Jerzmanowska 21, 54-530 Wrocław
4. Veți putea utiliza funcțiile Sistemul de Vânzări Online (SVO) – ex: să accesați oferta după autentificarea pe site, dacă acceptați acești Termeni și Condiții, lucru pe care îl veți face voluntar.
5. În calitate de Utilizator, puteți accesa acești Termeni și Condiții gratuit la <https://izam.partner-parts.pl> și:
 - a) vă veți familiariza cu textul,
 - b) veți înregistra conținutul său, imprimându-l sau salvându-l pe un suport extern, de ex. descărcarea în format PDF,
 - c) vă veți familiariza cu versiunea actuală a Termenilor și Condițiilor și cu oricare dintre cele anterioare.
6. În acești Termeni și Condiții, cu excepția cazului în care contextul impune altfel:
 - a) **Partner** – înseamnă Partner Sp. z o.o. cu sediul social în Wrocław, ul. Jerzmanowska 21, 54-530 Wrocław, o societate care este înscrisă în Registrul Antreprenorilor ținut de Tribunalul Districtual pentru Wrocław – Fabryczna, Secția Comercială 6 a Registrului Judiciar Național numărul: KRS 0000171970, Numărul din Registrul TVA - NIP: 8940013103, Numărul Statistic de Afaceri - REGON: 93019415100000; capital social PLN 50,000;
 - b) **Program de Loialitate** – înseamnă Programul de Loialitate organizat de Partner pentru a oferi reduceri personalizate Cumpărătorilor eligibili în conformitate cu Regulamentul Programului de Loialitate, care poate fi accesat și descărcat pe site după conectarea la SVO.

- c) **Sistemul de Vânzări Online, SVO sau Sistemul** – înseamnă sistemul de vânzări online operat de Partner disponibil la <https://izam.partner-parts.pl>. Resursele și serviciile SVO pot fi accesate numai după înregistrarea unui Cont de Utilizator și autentificare.
- d) **Reducere** – înseamnă orice reducere acordată Cumpărătorului în mod individual pentru a autoriza achiziționarea de produse la prețuri mai mici, în conformitate cu termenii și condițiile stabilite în Regulamentul Programului de Loialitate.
- e) **Preț** – o sumă netă exprimată în zloți polonezi - PLN, dolari americani – USD, lei românești – RON sau Euro - EUR de primit de către Partner pentru transferul dreptului de proprietate a produsului asupra Cumpărătorului. Prețul este net de costurile de livrare.
- f) **Preț Zero** – indicat drept suma 0 (în valuta selectată, incluzând în particular: Zlotul Polonez, Euro, Dolar sau Leul Românesc) la prețul Produsului în Coș și pe cardul Produsului, ceea ce nu constituie remunerația datorată Partner pentru transferul dreptului de proprietate a Produsului către cumpărător, nu este o ofertă obligatorie în sensul Codului Civil, ci constituie doar o informație că un anumit Produs nu este disponibil în prezent pentru vânzare, iar utilizatorul poate doar să citească descrierea și parametrii Produsului.
- g) **Cumpărător** – o entitate care este de cealaltă parte a Contractului de Vânzare cu Partner (clientul Partner Sp. z o.o.) și se angajează în activități economice ca o afacere înregistrată la CEIDG – Sistemul Central Polonez de Evidență și Informații Comerciale, sau o societate comercială, sau un furnizor străin, sau un contractant străin. Furnizorul exclude orice vânzare către non-antreprenori. Toate vânzările Magazinului Online sunt exclusiv către entități profesionale, inclusiv cele care dețin statutul de Antreprenor Consumator.
- h) **Cont** – Serviciu Electronic marcat cu un identificator unic (Login – ID) și o parolă furnizată de Cumpărător, un set de resurse în SVO care permite Cumpărătorului să exploateze resursele SVO, să încheie Contracte de Vânzare, să salveze și să stocheze informațiile despre adresele de livrare ale Cumpărătorului în scopul expedierii Produselor și livrării altor servicii disponibile la Partner. Un cont poate fi accesat la conectare prin introducerea numelui de autentificare și parolei Utilizatorului.
- i) **Produs** – un lucru mobil care este disponibil în Sistemul Online ca obiect al unui contract de vânzare între Cumpărător și Partner la plata Prețului. Toate Produsele sunt noi, deși nu sunt fabricate de Furnizor. Toate Produsele sunt înregistrate și aprobate pentru vânzare pe teritoriul Republicii Polone.
- j) **Părți** – Partner și Cumpărător.
- k) **Antreprenor** – înseamnă o persoană fizică, o persoană juridică sau o unitate organizațională care desfășoară activități economice sau profesionale în nume și loc propriu, ca entitate care figurează într-un registru sau într-un registru de evidență ținut oficial în acest scop.

- l) **Antreprenor Consumator** – înseamnă un Cumpărător care este o persoană fizică și încheie un acord direct legat de activitatea sa comercială, unde nimic din conținutul acordului nu va indica, în ceea ce privește persoana respectivă, că acordul este de natură profesională, în special în legătură cu obiectele activității comerciale desfășurate de persoana respectivă pe teritoriul Republicii Polone, obiecte care sunt obținute în conformitate cu regulile CEIDG; și/sau o entitate străină care este Antreprenor în conformitate cu legile țării sale de origine.
- m) **Serviciu Electronic** – furnizarea de servicii prin mijloace electronice în sensul Legii privind Serviciile Furnizate prin Mijloace Electronice din 18 iulie 2002, unde un serviciu urmează să fie oferit de Furnizor către cumpărător prin Sistemul de Vânzări Online în limitele serviciilor predate de entitățile care cooperează cu Furnizorul. Dispozițiile relevante privind normele aplicabile utilizării unor astfel de servicii sunt stabilite în termenii și condițiile serviciilor furnizate de orice astfel de entitate.
- n) **Coș** – un serviciu electronic disponibil fiecărui Cumpărător după conectarea în Contul său. Serviciul facilitează plasarea unei comenzi de cumpărare pentru unul sau mai multe produse de către Cumpărător, afișează sumare cu o defalcare a Prețului la Produse individuale sau totalul Prețurilor (și costuri de expediere, dacă există). Coșul stochează toate ofertele Cumpărătorului pentru semnarea Contractelor de Vânzare, adică o singură Comandă poate cuprinde mai multe oferte pentru semnarea unui Contract de Vânzare.
- o) **Comandă** – declarație de intenție depusă de Cumpărător prin intermediul mijloacelor de comunicare la distanță – SVO. Aceasta precizează intenția directă a Cumpărătorului de a încheia un Contract de Vânzare la distanță, descrie Produsul inclus în oferta Cumpărătorului pentru încheierea Contractului de Vânzare și furnizează informațiile Cumpărătorului necesare pentru încheierea și executarea Contractului de Vânzare. Fiecare Comandă pentru un Produs este tratată independent ca ofertă a Cumpărătorului de a încheia un Contract de Vânzare (facilitare tehnică). Un Contract de Vânzare este considerat semnat imediat ce Comanda este acceptată.
- p) **Istoricul comenzilor** – un Serviciu Electronic care face parte din funcționalitățile Contului pentru a permite Cumpărătorului să navigheze prin înregistrările SVO pentru starea, conținutul și detaliile fiecărei Comenzi plasate în SVO.
- q) **Contract de Vânzare** – un contract de vânzare în sensul Codului Civil cu privire la o tranzacție în care, în schimbul plății Prețului și a cheltuielilor suplimentare, dacă este cazul, inclusiv a costurilor de expediere, Partner efectuează un act de vânzare către Cumpărător. Termenii și condițiile tranzacției de vânzare sunt, printre altele, stabilite în acești Termeni și Condiții. Un Contract de Vânzare se încheie între Cumpărător și Partner prin comunicare la distanță după acceptarea unei Comenzi de către Partner, sub rezerva acestor Termeni și Condiții. Fiecare Produs face obiectul unui Contract de Vânzare separat. Partner poate, în limitele funcționalităților SVO, să decidă să încheie un singur Contract de Vânzare pentru mai mult de un Produs datorită faptului că astfel de produse sunt direct corelate – de exemplu, un set, o promoție.

- r) **Utilizator** – înseamnă orice persoană care utilizează SVO după ce s-a conectat prin utilizarea Internetului prin intermediul browserelor și/sau a unui dispozitiv mobil care are acces la Internet, dacă achiziționează, intenționează să achiziționeze oricare Produs și/sau se familiarizează cu oferta Partner prin intermediul Sistemului.
- s) **Termeni și Condiții** – înseamnă acest document care prevede termenii și condițiile de utilizare a Sistemului de Vânzări disponibil la <https://izam.partner-parts.pl> și extensiile sale, incluzând regulile de formare a acordurilor cu Partner Sp. z o.o. pentru vânzările de produse oferite în SVO; depunerea plângerilor; returnarea și furnizarea Produselor achiziționate. Termenii și Condițiile stabilesc drepturile și obligațiile Utilizatorilor SVO, inclusiv ale Cumpărătorului și Partner. Termenii și Condițiile Serviciilor Electronice sunt termenii și condițiile prevăzute în Articolul 8 al Legii Serviciului Electronic din 18 iulie 2002.
- t) **Condiții Comerciale Individuale** – condiții individuale oferite de Partner Participanților selectați cu privire la achiziționarea și distribuirea Produselor oferite de către Partner, sub forma unei Reduceri Speciale.
- u) **Reducere Specială** – o reducere atribuită unui anumit Participant în conformitate cu Condițiile Comerciale Individuale.

§2

REGULI GENERALE PENTRU UTILIZAREA SISTEMULUI DE VÂNZĂRI ONLINE

1. Cerințele minime pentru hardware-ul și software-ul Utilizatorului pentru a asigura folosirea completă și ireproșabilă a SOV:
 - a) un dispozitiv cu acces la Internet,
 - b) ultima versiune a unui browser de Internet cu JavaScript activat,
 - c) un cont activ de client pentru autentificare și plasarea Comenzii.
2. Partner își rezervă dreptul de a suspenda sau limita accesul la SVO în orice moment, fără notificarea Cumpărătorilor. Vă rugăm să rețineți că Partner nu garantează o utilizare neîntreruptă, ireproșabilă sau fără încetiniri tehnice a SOV. În cazul oricărei defecțiuni, indisponibilități sau opriri pentru întreținere, Partner va depune toate eforturile pentru a restabili prompt funcționarea SOV. Orice perioadă de nefuncționare sau defecțiuni nu trebuie să afecteze procesarea și finalizarea oricăreia dintre Comenzile acceptate.
3. Sistemul este conceput exclusiv pentru a fi folosit direct de către cei care desfășoară activități comerciale în nume propriu și în calitate de întreprinderi comerciale și/sau comercianți individuali profesionali (antreprenori), care obțin statutul de Utilizator la finalizarea procedurii de înregistrare prevăzute la §4 de mai jos.

4. În cazul în care un Utilizator nu este o persoană fizică, acesta poate utiliza sistemul numai prin intermediul persoanelor sale autorizate care sunt desemnate să acționeze pentru un astfel de Utilizator, sub rezerva termenilor și condițiilor detaliate pentru înregistrarea Utilizatorului, stabilite mai jos.

§3

SERVICII ELECTRONICE ÎN SISTEMUL DE VÂNZĂRI ONLINE

1. Următoarele servicii electronice sunt furnizate gratuit de către Partner prin intermediul sistemului de tehnologie a informației și comunicării SVO:
 - a) **Contul de Utilizator** – subiect al finalizării procesului de înregistrare , așa cum este descris în această secțiune,
 - b) informații despre bunurile disponibile Utilizatorului pentru cumpărare de la Partner în baza Contractelor individuale de Vânzare,
 - c) istoricul Comenzilor,
 - d) informații despre reduceri și/sau statusul Dealerului EGO,
 - e) plasarea Comenzilor și formarea Contractelor de Vânzare cu Partner sub rezerva acestor Termeni și Condiții,
 - f) acces la vizualizarea textului și a conținutului grafic prezentat de Partner în cadrul SVO.
2. O entitate care utilizează serviciile electronice Partner este, de asemenea, obligată:
 - a) să furnizeze informații adevărate, valide și complete , după cum este necesar solicitat în orice formă disponibilă în Serviciu și să actualizeze imediat aceste informații,
 - b) să se asigure că operarea Furnizorului și a Serviciului nu este perturbată de utilizarea de către entitate a serviciilor și funcționalităților care sunt puse la dispoziția entității de către Furnizor,
 - c) să nu furnizeze sau să transmită în cadrul Sistemului niciun material sau conținut care poate fi interzis prin lege, inclusiv, dar fără a se limita la orice materiale care ar putea încălca drepturile de proprietate ale autorilor terți sau interesul legal personal,
 - d) să nu întreprindă activități precum:
 - circulația, distribuirea sau plasarea oricăror materiale sau conținuturi ilegale în Sistem (interzicerea conținutului ilegal),
 - angajarea în orice activități legate de sistemul informatic sau orice activități care pot avea ca scop luarea în posesie a oricăror informații care nu sunt destinate Utilizatorului, inclusiv dar fără a se limita la informațiile altor Utilizatori sau care interferează cu regulile sau aspectele tehnice ale funcționării Sistemului,
 - modificarea neautorizată a oricăror materiale și conținut oferit de Furnizor, inclusiv, dar fără a se limita la prețurile sau descrierea produselor furnizate în Sistem.

3. Toate reclamațiile referitoare la serviciile electronice de mai sus pot fi făcute prin e-mail la adresa reklamacje@partner-parts.pl. În descrierea unei reclamații, Utilizatorul este nevoit :(1) să ofere informațiile și circumstanțele problemei; tipul neregulei și data apariției acesteia; (2) să specifice ceea ce Utilizatorul solicită și (3) să furnizeze datele de contact ale persoanei care depune reclamația pentru a facilita și accelera procesul de reclamație. Toate cerințele enumerate în teza precedentă sunt recomandări și nu afectează eficacitatea oricăror plângeri care nu corespund descrierii recomandate. Furnizorul de servicii va răspunde prompt la o reclamație în termen de 14 zile de la depunerea acesteia, cu excepția cazului în care legea sau orice reglementări aplicabile prevăd un alt termen.
4. Având în vedere toate amenințările legate de utilizarea Internetului, inclusiv, dar fără a se limita al riscul de infiltrare a malware-ului în sistemul TIC al Utilizatorului, Partner recomandă folosirea celei mai recente versiuni actualizate a software-ului și a programelor antivirus.

CONT

5. Următoarele sunt câteva dintre serviciile oferite de Partner prin intermediul SVO tuturor utilizatorilor înregistrați care și-au creat conturile:
 - a) menținerea unei sesiuni web după conectarea la cont (cu ajutorul unui browser),
 - b) furnizarea unei opțiuni de a schimba adresa de livrare, metoda de plată sau metoda de livrare.
6. Pentru a începe utilizarea SVO, un potential utilizator trebuie să se înregistreze ca Utilizator, să completeze formularul de înregistrare pe partner-parts.com/strefa-dealera/rejestracja-b2b, să se familiarizeze cu toate documentele legate de consimțământ și să dea toate acordurile necesare. Formularul de înregistrare și consimțământul sunt trimise în mod voluntar, dar casetele din formularul de consimțământ trebuie marcate corespunzător pentru a da consimțământul și pentru a înregistra cu succes un Cont de Utilizator și conecta la SVO. Faptul că formularul a fost completat, nu înseamnă că Partner a fost de acord să înregistreze un cont. Partner poate refuza înregistrarea unui cont din motive obiective și/sau din cauza informațiilor false aduse de către Utilizator.
7. Pentru a vă conecta la SVO, completați formularul de înregistrare la izam.partner-parts.pl/login, Utilizatorul trebuie să se familiarizeze cu toate documentele legate de consimțământ și să dea acordurile necesare. Formularul de înregistrare și toate acordurile sunt date în mod voluntar, dar identificarea cu succes a unui Utilizator și conectarea la SVO nu pot fi posibile fără toate încuviințările necesare.
8. Pentru a vă conecta la SVO, Utilizatorul trebuie să furnizeze următoarele informații: Numele companiei (descrierea unei entități), Angajatul (descrierea unei persoane de contact autorizate pentru entitate), o parolă (emiterea unei parole personalizate pentru Contul de Utilizator).

9. Nici un utilizator SVO nu este autorizat să dezvăluie nici o informație definită în paragraful 7 unei părți terțe. În cazul în care astfel de divulgare este confirmată, Partner poate rezilia contractul de servicii electronice cu efect imediat și poate șterge Contul de Utilizator.
10. Partner nu va răspunde pentru nici un fel de daune cauzate de informațiile false, incomplete sau nule furnizate de Utilizator în cadrul procedurilor de înregistrare sau conectare.
11. O funcționalitate suplimentară este disponibilă în serviciul Cont. Utilizatorul poate vizualiza Istoricul Comenzilor.

IDENTIFICAREA UTILIZATORULUI

12. Sistemul poate fi folosit exclusiv de către Utilizatorii înregistrați după conectare. Pentru a se conecta la Sistem, Utilizatorul trebuie să introducă informațiile furnizate în timpul procedurii de înregistrare și parola corectă.
13. În cazul oricărei modificări a informațiilor furnizate de Utilizator în timpul procedurii de înregistrare, Utilizatorul este obligat să actualizeze aceste informații, imediat după o astfel de modificare, înainte de semnarea ulterioară a unui Contract de Vânzare cu Partner. Partner nu va fi răspunzător pentru executarea unui Contract de Vânzare pe baza oricăror informații depășite sau neactualizate de către Utilizator.

SERVICIUL COȘULUI DE CUMPĂRĂTURI

14. Întrebuințarea Coșului începe atunci când Utilizatorul adaugă primul Produs în Coș.
15. Coșul este un serviciu oferit gratuit, disponibil oricărei persoane autentificate și care are un Cont de Utilizator. Când o Comandă este plasată, serviciul este finalizat. Serviciul este de asemenea încheiat atunci când un Produs este adăugat în Coș cu valoarea Preț Zero.
16. Utilizatorul poate ajusta singur datele introduse în Coș prin adăugarea sau eliminarea articolelor în sau din Coș.

REZILIEREA CONTRACTULUI DE SERVICII

17. Un acord pentru furnizarea de servicii electronice se consideră încheiat atunci când înregistrarea unui Cont în conformitate cu § 3 al acestor Termeni și Condiții este confirmată Utilizatorului printr-un e-mail trimis de către Partner la adresa de e-mail pe care Utilizatorul a introdus-o în timpul procesului de înregistrare. Serviciul de Cont este oferit gratuit pentru o perioadă nelimitată de timp. Utilizatorul poate anula Contul (Anularea Contului) în orice moment, fără a da niciun motiv, trimițând o solicitare către Partner prin e-mail la: partner@partner-parts.pl sau în scris la adresa Partner. Nici o Comandă nu poate fi plasată în SVO decât dacă un Cont a fost creat.

18. Sub rezerva unui preaviz de o lună, Partner poate rezilia în orice moment un acord cu Utilizatorul pentru furnizarea de servicii electronice din motive întemeiate, în cazul în care aceste motive sunt (în cadrul unui catalog închis) înțelese ca:
 - a) orice modificare a legilor aplicabile serviciilor furnizate de Partner prin mijloace electronice, în cazul în care o astfel de modificare poate afecta drepturile și obligațiile reciproce stabilite în acord sau orice modificare în interpretarea legilor menționate mai sus, care poate rezulta din jurisprudență și/sau orice decizii, recomandări și/sau îndrumări ale oricăror autorități sau organe competente,
 - b) orice modificare a metodei de furnizare a serviciilor numai din motive tehnice sau tehnologice (inclusiv, dar fără a se limita la orice actualizări ale cerințelor tehnice specificate în acești Termeni și Condiții),
 - c) orice modificare a domeniului de aplicare și/sau furnizarea serviciilor cărora li se aplică acești Termeni și Condiții, în cazul în care o astfel de modificare rezultă din introducerea de către Partner a unor noi funcționalități și/sau serviciilor existente care fac obiectul acestor Termeni și Condiții.
19. Partner va trimite declarația sa referitoare la clauza precedentă prin e-mail sau SMS la adresa de email sau la numărul de telefon furnizate de Utilizator la înregistrare.
20. Partner poate rezilia un acord cu Utilizatorul pentru furnizarea de servicii electronice cu un preaviz de șapte zile și/sau poate refuza Utilizatorului orice utilizare ulterioară a Serviciului de Cont și/sau poate limita accesul Utilizatorului la serviciile menționate anterior sau la orice parte a acestora din motive întemeiate, adică în cazul încălcării grave a acestor Termeni și Condiții de către Utilizator, în cazul în care Utilizatorul (în cadrul acestui catalog închis): utilizează Contul și/sau serviciile și nu respectă legile aplicabile și/sau încalcă drepturile terților și/sau nu se conformează acestor Termeni și Condiții și/sau practicilor și regulilor de conviețuire socială, inclusiv, dar fără a se limita la furnizarea de conținut ilegal.

§4

CONȚINUTUL ȘI MATERIALELE DISPONIBILE ÎN SISTEMUL DE VÂNZĂRI ONLINE

1. Partner declară că deține drepturile de autor asupra întregului conținut și material din Sistemul de Vânzări Online. Utilizatorul nu este autorizat să reproducă sau să distribuie materiale sau fotografii cuprinse în Sistemul de Vânzări Online.
2. Partner nu este responsabil pentru niciun material găzduit pe orice site web la care se face referire prin hyperlink-uri în Sistemul de Vânzări Online.
3. Numerele originale utilizate în Sistemul de Vânzări Online sunt utilizate numai pentru informare și clarificare.

4. Partner Sp. z o.o nu este responsabil pentru erorile sau materiile și conținutul învechit din Sistemul de Vânzări Online, în special pentru oricare diferențe tehnice minore ce pot apărea între bunurile comandate și informațiile despre astfel de bunuri și care afectează funcționalitatea acestora.
5. Vă rugăm să rețineți că descrierile produselor de pe site-urile web ale Sistemului de Vânzări Online pot conține erori , care nu constituie motivul oricăror reclamații împotriva Partner Sp. z o.o. În cazul în care aveți îndoieli cu privire la bunurile care urmează să fie comandate , vă rugăm să contactați Partner Sp. z o.o. la reklamacje@partner-parts.pl pentru a verifica informațiile găzduite pe site.
6. Toate informațiile conținute pe site-urile Sistemului servesc scopului orientărilor generale și clarificărilor. Se bazează pe surse pe care Partner le consideră fiabile și verificate. Având în Vedere eventualele erori sau omisiuni cauzate de astfel de acțiuni care pot fi în afara controlului Partner, Partner nu va răspunde pentru validitatea, acuratețea sau caracterul complet al oricăror informații prezentate în Sistemul de Vânzări Online. Partner nu este responsabil pentru adecvarea sau utilitatea acestor informații pentru orice activitate specifică de partea Utilizatorului SVO.
7. Toate informațiile prezentate în SVO cu privire la Produse reprezintă doar o invitație din partea Partner către un Utilizator SVO de a încheia un contract în sensul Articolului 71 al Codului Civil. Principalele caracteristici ale fiecărei performanțe legate de Produs, inclusiv obiectul performanței și metoda de comunicare cu Utilizatorul , sunt disponibile în Fișa Tehnică a Produsului sau altfel definite în SVO pentru a reflecta specificul unui anumit Produs.
8. Utilizatorul acceptă exclusiv toate riscurile implicate în utilizarea sau exploatarea oricăror informații afișate în Sistem. Partner nu va fi tras la răspundere pentru daunele , directe sau indirecte, suferite de Utilizatorii Sistemului sau de terți, cu privire la utilizarea oricăror date găzduite în Sistem.
9. Partner își rezervă, de asemenea, dreptul de a retrage oricare dintre produsele afișate în Sistem sau de a modifica specificațiile sau prețurile acestora.

DREPTUL DE PROPRIETATE INTELECTUALĂ ASUPRA MATERIALELOR GĂZDUITE

1. Toate drepturile asupra Sistemului de Vânzări Online dar nelimitându-se la drepturile de proprietate ale autorului, drepturile de proprietate intelectuală asupra numelui acestuia, domeniului web, formularelor, documentelor legale, logo-urilor, mărcilor comerciale, textelor, graficelor, fotografiilor și altor conținuturi postate de Vânzător aparțin Partner și pot fi folosite numai în conformitate cu acești Termeni și Condiții.

2. Este interzisă copierea, reproducerea, modificarea, producerea copiilor multiple sau distribuirea oricărei părți a Sistemului de Vânzare Online, a Serviciului sau a oricărei părți a acestuia fără a obține consimțământul prealabil al Partner în scris, cu excepția cazurilor permise în mod expres în legile aplicabile și/sau în acești Termeni și Condiții. Partner poate lua măsuri, inclusiv acțiuni legale, pentru a proteja interesele proprii și ale Cumpărătorilor ale căror drepturi au fost încălcate prin astfel de activități.
3. Toate drepturile de a utiliza, copia și/sau distribui orice informație disponibilă în cadrul Serviciului sunt supuse prevederilor Legii privind Drepturile de Autor și Drepturile Conexă. Utilizarea informațiilor din Sistemul de Vânzări Online poate fi autorizată numai sub rezerva notificării Partner și obținerii consimțământului Partner în scris.

§5

TERMENII ȘI CONDIȚIILE PENTRU COMENZILE CUMPĂRĂTORILOR ANTEPRENORI-NON- CONSUMATORI

1. Pentru fiecare tranzacție de vânzare SVO sunt necesare următoarele informații: tipul și cantitatea Produselor din fiecare Comandă, data și locul eliberării (preferabil o adresă detaliată de livrare a Produsului), o persoană (persoane) autorizată (autorizate) să accepte Produsele expediate de către persoanele autorizate ale Cumpărătorului.
2. Furnizorul va deține dreptul de proprietate asupra obiectului Contractului de Vânzare până la plata prețului integral și a tuturor sumelor datorate în temeiul Contractului de Vânzare. Cele de mai sus se aplică oricărui obiect al Contractului de Vânzare, indiferent de locația sa, care poate fi păstrat în depozit sau încorporat prin instalare într-un obiect.
3. Un Contract de Vânzare se consideră încheiat la confirmarea unei Comenzi SVO de către Partner și/sau emiterea unei facturi pentru Produsele comandate.
4. Partner va depune toate eforturile pentru a asigura livrarea la timp a tuturor Comenzilor. Cumpărătorul nu va avea dreptul la niciun fel de daune pentru o livrare întârziată a Produselor, cu excepția întârzierii culpabile a Partner.
5. Partner poate, la discreția sa, să refuze acceptarea unei Comenzi. Prevederea din propoziția precedentă nu încalcă drepturile Antreprenorului cu statut de Consumator care provin din ius cogens și prevederile acestor Termeni și Condiții.
6. Partner își rezervă dreptul de a include descrierile Produselor în Sistemul de Vânzări Online care nu pot fi vândute la un moment dat. Asemenea Produse vor fi vizibile în Sistemul de Vânzări Online numai în scopuri informative și pentru a oferi informații despre caracteristicile Produselor. Într-un astfel de caz, la adăugarea Produsului în Coș, Preț Zero va apărea lângă Produs iar achiziționarea Produsului nu va fi posibilă. În acest caz, Partner poate refuza Confirmarea Comenzii.

§6**LIVRĂRI ȘI RESPONSABILITATEA PROCESĂRII COMENZILOR**

1. Cumpărătorul va ridica Produsele la ora și locul specificate în Comandă, cu excepția cazului în care Părțile convin altfel.
2. Livrarea unui Produs se consideră acceptată atunci când un document relevant este semnat de o persoană autorizată care acționează pentru Cumpărător pentru a confirma cantitatea și calitatea livrării, care este motivul exclusiv al Furnizorului de a primi și procesa orice reclamație.
3. Dacă un Produs este livrat Cumpărătorului în conformitate cu paragraful 2 de mai sus și Produsul nu îndeplinește specificațiile Comenzii sau Comanda nu a fost niciodată plasată sau Comanda a fost plasată de o persoană neautorizată, Cumpărătorul va returna Produsul Furnizorului pe cheltuiala proprie în următoarea zi lucrătoare. În caz contrar, Produsul va fi considerat acceptat fără nicio obiecție de către Cumpărător, care renunță astfel la dreptul la garanție prin statut sau la dreptul de returnare.
4. În cazul în care costurile de livrare a Produselor nu depășesc 2.500 PLN așa cum este pe factură, acestea vor fi plătite de Cumpărător. Un transport de bunuri care depășește suma de mai sus va fi plătit de către Furnizorul de Servicii.
5. Cumpărătorul sau persoana autorizată care acționează pentru Cumpărător în conformitate cu § 5.1 din acești Termeni și Condiții va fi responsabil/ă pentru verificarea conformității fiecărui Produs livrat cu factura anexată și Comanda la livrare și acceptarea Produsului.
6. Dreptul de a solicita despăgubiri pentru lipsa sau deteriorarea unui transport și/sau orice discrepante între factură și Comandă este condiționat fie de întocmirea unui raport de reclamație în conformitate cu Articolul 545 din Codul Civil direct la livrare, cu participarea angajatului unui serviciu de curierat, fie de refuzul de a accepta livrarea și de comunicarea imediată a refuzului prin canalele specificate în acești Termeni și Condiții.
7. Partner poate respinge o reclamație în măsura în care reclamația a fost depusă după acceptarea livrării de către un curier sau după colectarea bunurilor direct din depozitul Partner.
8. În cazul în care Produsele nu sunt colectate în termenul limită, Partner va percepe o penalitate contractuală de 50 PLN net (în cuvinte: cincizeci de zloți) în costuri de depozitare pentru fiecare zi de întârziere a colectării. Partner își rezervă dreptul de a solicita daune suplimentare pentru a recupera întreaga valoare a prejudiciului suferit.
9. Partner nu va fi răspunzător pentru daunele cauzate de erori sau întârzieri de livrare care sunt pricina unui act sau o omisiune a transportatorului/ curierului.

10. Riscul pierderii accidentale sau deteriorării produsului va trece la Cumpărător de la livrarea produsului. În cazul în care Produsul urmează să fie expediat de Partner la adresa specificată în Comandă, livrarea se consideră efectuată la predarea Produsului de către un transportator care se ocupă de livrarea mărfurilor cu această descriere. Riscul pierderii accidentale sau deteriorării Produsului va fi transferat Cumpărătorului în acel moment.
11. Partner este răspunzător doar pentru daunele cauzate intenționat sau din neglijență gravă. Această răspundere acoperă numai daunele reale.
12. Această secțiune nu se aplică acordurilor cu Antreprenorii Consumatori, în special drepturilor acestora cu privire la bunurile neconforme cu contractul, procedurile de reclamație sau rezilierea contractelor la distanță.

§7

GARANȚIE ȘI DEFECTELE PRODUSELOR. POLITICA DE RETURNARE

1. Partner garantează că toate Produsele vândute Cumpărătorului în conformitate cu acești Termeni și Condiții vor fi lipsite de defecte. Termenii și condițiile de garanție sunt stabilite pentru fiecare Produs în certificatul de garanție al producătorului, dacă există..
2. Cumpărătorul va notifica imediat (în termen de maximum 3 zile calendaristice) Partner cu privire la orice defecte ce nu au putut fi identificate la acceptarea unei livrări, în ciuda unei examinări atente. Neîndeplinirea acestei obligații va duce la pierderea de către Cumpărător a dreptului la garanție prin lege.
3. Notificarea unui defect al mărfurilor trebuie să fie în scris pentru a intra în vigoare. Cumpărătorul va pune toate bunurile defecte la dispoziția Partner pentru inspecție "așa cum au fost livrate" de fiecare dată la cererea Partner. Răspunderea Partner pentru defectele bunurilor încetează dacă bunurile sunt procesate.
4. În cazul în care, în opinia Partner, este necesar un studiu de expertiză tehnică pentru identificarea defectelor, Partner își va exprima poziția cu privire la defectele Produsului după obținerea raportului expertului.
5. Nici o plângere nu va fi acceptată decât dacă este făcută în scris. Reclamațiile sunt procesate după ce bunurile defecte sunt examinate de Partner sau după finalizarea raportului de studiu al unui expert. Dacă o reclamație este acceptată, Partner va înlocui toate bunurile defecte pe cheltuiala proprie într-o perioadă de timp convenită între părți. Dacă o astfel de înlocuire nu este posibilă sau dacă pot apărea cheltuieli suplimentare pentru Partner, Partner poate refuza înlocuirea acestor bunuri și poate rambursa o parte corespunzătoare a prețului către Cumpărător.

6. Partner va fi scutit de răspundere pentru executarea inexistentă sau insuficientă în temeiul Acordului din cauza oricăror defecte ale bunurilor legate de executarea neglijentă a bunurilor de către producător. Părțile convin, de asemenea, să excludă răspunderea Partner în garanție prin statut. Partner nu va fi răspunzător în temeiul garanției prin statut dacă bunurile au fost reparate de către Cumpărător fără acordul scris al Furnizorului.
7. În caz contrar, orice drepturi în baza garanției expiră după o lună de la livrarea bunurilor. Propoziția precedentă nu se aplică acordului cu Antreprenorii Consumatori.
8. Partner sau angajații săi, reprezentanții autorizați și/sau agenții nu vor fi trași la răspundere față de Cumpărător, subcontractanții, angajații, reprezentanții autorizați și/sau agenții săi pentru orice daune, inclusiv pierderea profitului, cu excepția cazului în care aceste daune au fost cauzate de aceștia în mod intenționat.
9. Furnizorul nu garantează că bunurile sunt potrivite pentru orice utilizare sau aplicație specifică. Orice risc al utilizării și aplicării intenționate a bunurilor contractuale revine exclusiv Cumpărătorului. Toate informațiile în această măsură sunt oferite de Furnizor ca o chestiune de curtoazie, nu din motivul unei utilizări sau aplicații specifice.
10. Inițierea unei proceduri de reclamație nu exonerează Cumpărătorul de obligația de a plăti prețul pentru orice fel de bunuri ce au fost eliberate.

RETURNĂRI

11. Produsele cu valoare standard pot fi returnate numai în cazuri justificate, după obținerea aprobării în scris a Partner, cu excepția cazului în care Părțile convin altfel. Acest lucru nu se aplică Antreprenorului Consumator.
12. Partner poate percepe o taxă de manipulare de 10% din valoarea Produsului returnat, dar nu mai puțin de 50 PLN net.
13. Produsele vor fi returnate către Partner la următoarea adresă: Partner Sp. z o. o., ul. Jerzmanowska 21, 54-530 Wrocław pe cheltuiala și riscul Cumpărătorului, cu numărul de returnare scris într-un loc vizibil pe colet.
14. Orice returnare de Produse fără numărul de retur și/sau trimisă pe cheltuiala Partner, va fi trimisă înapoi pe cheltuiala Cumpărătorului sau refuzată să fie primită.
15. Prevederile acestui paragraf nu se aplică Comenzilor și Contractelor de Vânzare cu Antreprenorii care se bucură de Drepturile Consumatorilor.

§8**METODE ȘI CONDIȚII DE PLATĂ PENTRU PRODUSE**

1. Partner se va asigura că metodele de plată care pot fi vizualizate în SVO sunt disponibile Cumpărătorului.
2. Toate metodele de plată sunt specificate în Sistem și afișate înaintea plasării, formării și semnării oricărei Comenzi și Contract de vânzare de către Cumpărător. Disponibilitatea unei metode de plată poate depinde de alegerea de către Cumpărător a tipului de livrare și/sau a caracteristicilor Produsului. Modalitățile de plată aflate la dispoziția Cumpărătorului se pot modifica în cazul în care sunt plasate mai multe Comenzi în același timp. Produsele incluse împreună în aceeași ordine pot fi, de asemenea, un factor.
3. Următoarele sunt diferitele metode și condiții de plată pe care Partner le pune la dispoziția Cumpărătorului:
 - a) transfer,
 - b) transfer cu data amânării plății (opțiuni de credit: 3 zile, 14 zile, 30 zile, 60 zile, 90 zile) – în acordarea uneia dintre opțiuni Cumpărătorului, Partner se ghidează după formatul unei oferte sau promoții specifice și termenii de plată corespunzători;
 - c) numerar la încasare în depozitul Partner;
 - d) numerar la livrare;
4. Cu excepția plății amânate în conformitate cu paragraful 3 b), Partner poate trimite un e-mail (e-mail tranzacțional) Cumpărătorului pentru a reaminti despre o plată în așteptare și un coș abandonat dacă o plată nu a fost primită.
5. În cazul în care Comanda nu este supusă niciunei condiții, plățile pentru toate Produsele livrate vor fi transferate în contul bancar al Partner pe baza facturilor (sau pro-forma) livrate de Partner Cumpărătorului.
6. Costul livrării va fi adăugat la fiecare factură așa cum este stabilit în Comandă.
7. În cazul în care Partner este responsabil pentru livrarea Produsului către Cumpărător prin intermediul unui transportator/ curier, Cumpărătorul este de acord că data livrării este data eliberării Produselor către transportator/ curier. Cele de mai sus nu se aplică Antreprenorilor Consumatori.
8. Cumpărătorul autorizează Partner să emită facturi TVA, incluzând facturi electronice fără semnătura unei persoane autorizate să le primească în numele Cumpărătorului.

9. Termenul de plată va fi considerat satisfăcut atunci când creanța indicată în factură este creditată în contul bancar al Partner nu mai târziu de data scadenței.
10. În cazul oricărei plăți întârziate, Partner poate percepe dobândă legală pentru întârzierea efectuării plăților. Dobânda legală intră în vigoare din ziua imediat următoare datei scadenței.
11. Fără a atinge prevederile paragrafului 4 de mai sus, Partner poate reține procesarea oricărei Comenzi în cazul în care Cumpărătorul nu a plătit nici o factură anterioară, cu excepția cazului în care plata se face în avans sau în numerar, inclusiv plata tuturor restanțelor până la data respectivă, caz în care Partner nu va fi răspunzător față de Cumpărător pentru neexecutarea Contractului, iar Cumpărătorul va renunța la toate pretențiile în această privință. Prevederile prezentului alineat nu se aplică Întreprinzătorilor Consumatori.
12. Furnizorul declară că are statutul de antreprenor în sensul Legii privind Contractarea Tranzacțiilor Comerciale Prelungite Excesiv din 8 martie 2013.
13. Toate plățile de transfer rezultate din vânzările încheiate de părțile Acordului ar trebui să fie într-un astfel de cont bancar, așa cum este specificat în fiecare factură.
14. La conectarea la Cont, Cumpărătorul poate verifica starea Plății, datele sau orice facturi în așteptare.

§9

INFORMAȚII DESPRE PREZENTAREA PREȚURILOR ȘI A PRODUSELOR UTILIZATORILOR SVO

PREZENTAREA PREȚURILOR

1. Toate prețurile SVO sunt prețuri nete (fără TVA).
2. Partner informează că, în caz de promoție, cel mai mic Preț, aplicat Produsului în cele 30 de zile imediat anterioare aplicării reducerii de preț, va fi afișat lângă prețul oferit. Pentru clarificare, Partner afirmă că acest Preț poate fi identic cu Prețul de bază. Informațiile despre cel mai mic Preț nu se referă la reducerile individuale oferite Utilizatorilor SVO în conformitate cu prevederile cu Programul de Loialitate.
3. Utilizatorii sunt informați de către Partner că unii dintre ei pot deveni Dealerii Mărcii EGO sub rezerva anumitor condiții aplicabile. Acestor comercianți li se vor permite reduceri individuale pentru produsele EGO de către Partner. O reducere nu poate fi combinată cu alte promoții.

4. Prețurile care urmează să fie oferite Utilizatorilor în cadrul reducerilor Programului de Loialitate a Membrilor pot diferi între Utilizatori, sub rezerva reducerilor care pot fi premise fiecăruia dintre ei individual. Prețul oferit Participanților poate include, de asemenea, Condiții Comerciale Individuale și o Reducere Specială.

CĂUTĂRILE OFERTELOR ȘI PLANIFICĂRILE

1. Partner informează că Partner nu folosește niciun instrument de clasificare a ofertelor sau orice instrumente care să interfereze cu rezultatele cercetării obținute prin cuvintele cheie introduse de Cumpărător. Toate rezultatele cercetării sunt afișate aleatoriu, cu excepția cazului în care Cumpărătorul selectează un filtru, de exemplu: sume, producători, nume.
2. Partner nu prezintă nici o ofertă de Produs sponsorizat în rezultatele căutării. Dacă apar astfel de oferte, Partner le va marca corespunzător în rezultatele căutării.

§10

DISPOZIȚII APLICABILE CUMPĂRĂTORILOR CU STATUT DE ANTREPRENOR CONSUMATOR

1. Acest § 10 din Termeni și Condiții, inclusiv toate prevederile sale, se aplică numai Cumpărătorilor cu statut de Antreprenor Consumator. În cazul în care această secțiune nu prevede aspecte precum plasarea Comenzilor, formarea și executarea în temeiul oricărui Contract între Cumpărător și Partner și/sau orice drepturi ale părților care ar putea rezulta din astfel de Acorduri, se vor aplica celelalte prevederi ale acestor Termeni și Condiții.

CONȚINUTUL FIȘELOR CU SPECIFICAȚIILE PRODUSELOR

1. Toate informațiile prezentate în SVO sunt doar o invitație adresată utilizatorilor SVO din partea Partner pentru a încheia un acord în sensul Articolului 71 din Codul Civil. Nu este o ofertă așa cum prevede Codul Civil. Natura executării, inclusiv obiectul prestației, și metoda de comunicare cu Utilizatorul sunt stabilite în fiecare Fișă de Specificații a Produsului sau în altă parte a SVO, într-o formă rezonabilă și practică cu privire la un Produs anume.

PLASAREA COMENZILOR

1. Un Contract de Vânzare între Cumpărător și Vânzător este considerat încheiat atunci când o comandă este plasată de către Cumpărător.

2. Partner pune la dispoziția Utilizatorului plasarea unei Comenzi prin intermediul SVO în modul și ordinea ce urmează:
 - a) Cumpărătorul adaugă un Produs (Produse) în Coș și trece la formularul de comandă;
 - b) Utilizatorul confirmă că informațiile necesare pentru plasarea Comenzii sunt valide;
 - c) orice informație nevalidă sau neadevărată furnizată de Utilizator poate împiedica finalizarea și formarea cu succes a Comenzii și a Contractului de Vânzare;
 - d) metoda de plată a Prețului și tipul de livrare sunt selectate atunci când formularul de Comandă este completat (plasarea Comenzii),
 - e) Partner verifică fiecare Comandă și trimite fără întârzieri nejustificate mesajul către Cumpărător:
 - pentru a confirma acceptarea unei oferte pentru Produs sau a mai multor oferte pentru Produse și încheierea Contractului de Vânzare; sau alternativ
 - să notifice că nu orice ofertă de Produs este acceptabilă în cadrul Comenzii din motive precum plățile restante sau depășirea limitelor de credit.

În astfel de circumstanțe, Cumpărătorul poate anula Comanda cu privire la toate ofertele. Acest lucru nu constituie o încălcare a dreptului Cumpărătorului de a se retrage din contract.
3. Un Contract de Vânzare se consideră încheiat la confirmarea Comenzii și permite numai acel domeniu de aplicare sau o parte confirmată a Comenzii.
4. Plasarea unei Comenzi va fi interpretată ca acordul de a primi facturi, facturi de ajustare (corectare) și/sau orice duplicare a unei astfel de documentații în format electronic la o adresă de e-mail indicată. Partner va trimite o factură/ chitanță cu fiecare confirmare a Comenzii.
5. Partner poate furniza Cumpărătorului actualizări ale stării Comenzii prin e-mail, mesaje SMS sau apeluri telefonice la adresele sau numerele indicate de Cumpărător.
6. Partner va depune toate eforturile pentru a asigura disponibilitatea tuturor Produselor și executarea Contractului de Vânzare. Unde executarea nu este posibilă din cauza circumstanțelor extraordinare, imprevizibile sau prin lege, se pot aplica dispozițiile Codului Civil, inclusiv, dar fără a se limita la Articolele 493-495 din Codul Civil, în special în ceea ce privește obligația de returnare imediată a oricărei contraprestații în numerar către Cumpărător.
7. Valoarea totală a unei Comenzi include Prețul, transportul sau orice alte taxe legate de metoda de plată aleasă de Cumpărător, dacă există. Partner poate defini o valoare minimă a Comenzii la care Produsele sunt expediate gratuit. Cumpărătorul este informat cu privire la costurile totale ale fiecărei Comenzi înaintea plasării acestuia și încheierii Contractului de Vânzare.

LIVRAREA PRODUSELOR

1. Livrările Produselor sunt efectuate de un contractant – un operator de servicii poștale (ex: un curier sau un serviciu de preluare) care urmează să fie selectat de către Cumpărător la plasarea Comenzii. Toate livrările de Produse sunt supuse plății, cu excepția Comenzilor care sunt plasate de Cumpărător în timpul unei promoții sau dacă vânzările de bunuri comandate depășesc 2.500 PLN net la un moment dat.
2. Disponibilitatea diferitelor tipuri de livrare poate depinde de metoda preferată de plată a Cumpărătorului și/ sau de natura Produsului. Tipurile de livrare disponibile în orice moment pot fi modificate dacă sunt plasate mai multe Comenzi în același timp și, de asemenea, cu privire la anumite Produse incluse într-o anumită Comandă.
3. Partner va finaliza livrarea cu promptitudine – data livrării poate fi prelungită în situații extraordinare, iar Partner va notifica Cumpărătorul în acest sens (ex: perioada vânzărilor, perioada sărbătorilor, circumstanțe imprevizibile precum izbucnirea pandemiilor etc.).
4. Este permis un timp de livrare mai lung pentru personalizarea oricărui Produs la cererea Cumpărătorului.
5. La primirea coletului cu Produsul livrat de un curier sau de un operator de servicii poștale, Cumpărătorul ar trebui, în măsura în care este practic, să verifice Produsul în prezența transportatorului pentru completitudine și lipsa defectelor. Dacă Produsul este deteriorat de transportator, trebuie făcută o declarație a deteriorării în scris, iar Vânzătorul trebuie notificat în consecință.
6. Curierii, furnizorii de servicii poștale și operatorii stațiilor de preluare își urmează propriile politici și reguli (inclusiv, dar fără a se limita la reclamații privind livrările, timpul și procedurile de raportare a defectelor și/sau alte probleme importante) – toate informațiile detaliate pot fi găsite pe site-urile furnizorilor de servicii de livrare. Vă rugăm să vă familiarizați cu termenii și condițiile lor înainte de a alege unul dintre tipurile de livrare.

RECLAMAȚII PRIVIND PRODUSELE

1. În cazul în care Cumpărătorul este Antreprenor Consumator, Cumpărătorul poate depune o reclamație cu privire la un Produs achiziționat în conformitate cu reglementările obligatorii. Vă rugăm să rețineți că răspunderea pentru daune în temeiul garanției legale pentru oricare defecte fizice ale Produsului va fi limitată la suma plătită de Antreprenorul Consumator către Vânzător pentru achiziționarea unui Produs/serviciu.

2. Partner va fi responsabil cu respectarea executării Acordului, incluzând, dar fără a se limita la obligația Partner de a livra Produsul fără defecte și în conformitate cu Contractul de Vânzare către Cumpărător. Partner nu va fi responsabil pentru Produsele neconforme Acordului sub articolul 43b.2 sau 3 al Legii Drepturilor Consumatorilor în cazul în care Cumpărătorul este notificat asupra faptului că o caracteristică specifică a Produsului diferă de la cerința de a fi conformă cu Acordul și Cumpărătorul își dă acordul expres într-o declarație separată. O astfel de notificare trebuie transmisă nu mai târziu de încheierea Contractului de Vânzare.
3. Partner este responsabil pentru orice neconformitate a Produsului cu Acordul, în cazul în care o astfel de neconformitate există la momentul livrării către Cumpărător sau dacă este identificată în termen de 2 ani după aceea, cu excepția Produselor cu date de expirare sau durată de viață mai lungă.
4. Cumpărătorul poate depune o reclamație în orice format. În scopul depunerii reclamațiilor, încurajăm utilizarea canalelor de comunicare specificate în acești Termeni și Condiții.
5. În cazul în care Produsul nu este conform cu Acordul, Cumpărătorul are drepturile prevăzute în Capitolul 5A al Legii Drepturilor Consumatorului (denumită în continuare: neconformitatea cu Acordul).
6. În cazul neconformității bunurilor cu Contractul, Cumpărătorul poate solicita:
 - a) repararea bunurilor
 - b) și/sau înlocuirea.

Partner poate furniza bunuri de înlocuire în cazul în care Cumpărătorul solicită înlocuirea sau Partner poate efectua o reparație dacă va fi solicitată o înlocuire, cu condiția ca aceste bunuri să nu fie conforme cu Acordul, dacă metoda preferată de reparație a cumpărătorului a fost urmată sau Partner ar suferi costuri excesive în urma unor astfel de reparații.

Dacă reparația sau înlocuirea nu sunt posibile sau dacă necesită costuri excesive pentru Partner, Partner poate refuza să facă bunurile conforme cu Acordul. Partner va repara sau înlocui, pe cheltuiala proprie, bunurile în termen rezonabil, din momentul în care Partner a fost informat de către Cumpărător despre neconformitatea bunurilor cu Contractul. Cumpărătorul este obligat să pună la dispoziția Partner bunurile care urmează să fie reparate sau înlocuite. Partner colectează marfa pe cheltuiala proprie.

7. Cumpărătorul are dreptul de a face o reclamație cu privire la o reducere de preț sau anularea (retragerea din) Contractul de Vânzare dacă:
 - a) Partner refuză să aducă bunurile la standardul de conformitate cu Contractul;
 - b) Partner nu reușește să aducă bunurile la standardul de conformitate cu Acordul;
 - c) neconformitatea bunurilor persistă chiar dacă Partner a încercat să aducă bunurile la standardul de conformitate stabilit în Acord;

- d) neconformitatea bunurilor cu Acordul este considerată semnificativă în măsura în care se oferă motive pentru reducerea prețului sau anularea (retragerea din) Acord fără nici o cerere prealabilă pentru repararea sau înlocuirea bunurilor;
 - e) declarația Partner și/sau orice circumstanțe indică în mod clar că Partner nu va aduce bunurile la standardul de conformitate stabilit în Acord într-un termen rezonabil și/sau fără niciun inconvenient pentru Cumpărător.
8. În cazul în care Cumpărătorul depune o declarație de reducere a prețului, Cumpărătorului i se vor rambursa toate sumele ce ca urmare a exercitării acestui drept în termen de 14 zile de la primirea de către Partner a declarației de reducere a prețului Cumpărătorului. Fondurile sunt returnate prin aceeași metodă de plată utilizată de Cumpărător pentru plata bunurilor, cu excepția cazului în care Cumpărătorul este de acord cu o altă metodă de returnare.
 9. În cazul în care Cumpărătorul își execută dreptul de a anula Acordul în conformitate cu Articolul 43e.1 a Legii Dreptului Consumatorului, Cumpărătorul va returna imediat bunurile către Partner. Toate costurile legate de returnarea bunurilor în circumstanțele stabilite în propoziția precedentă, vor fi plătite de către Partner. Partner va rambursa prețul de achiziție în termen de 14 zile de la data primirii bunurilor sau, alternativ, o dovadă a returului.
 10. În cazul în care bunurile nu sunt identificate drept non-conforme la momentul livrării, Partner va fi răspunzător dacă neconformitatea este descoperită în termen de 2 ani.
 11. Cumpărătorului i se recomandă să includă în descrierea reclamației următoarele:
 - a) informațiile și circumstanțele obiectului reclamației, incluzând dar nefiind limitat la natura și data apariției defectului;
 - b) o cerere de aducere a Produsului în conformitate cu Contractul de Vânzare sau o reducere a prețului sau anularea (retragerea) Contractului de Vânzare;
 - c) datele de contact ale persoanei care depune reclamația (prenume și nume, adresa de corespondență, numărul de telefon, adresa de e-mail) – acest lucru va facilita accelerarea și gestionarea reclamațiilor de către Partner. Cerințele din teza precedentă sunt doar recomandări. Eficacitatea unei plângeri nu poate fi afectată prin renunțarea la protocolul recomandat pentru reclamații.
 12. Partner își va prezenta poziția cu privire la reclamația Cumpărătorului cu promptitudine, nu mai târziu de 14 zile de la primirea reclamației. În caz contrar, o reclamație este considerată acceptată de Partner în conformitate cu legile generale.

RETURURI ȘI ANULĂRI/RETRAGERI DIN CONTRACT

1. Dacă un acord este format la distanță sau semnat în afara spațiilor comerciale, Cumpărătorul cu statut de Antreprenor Consumator poate anula (retrage din) acordul fără nici un motiv, fără costuri, cu excepția costurilor și cheltuielilor prevăzute de lege în termen de 14 zile de la intrarea în posesie a unui Produs achiziționat.
2. Perioada de 14 zile include zilele de sâmbătă, duminică și sărbători.
3. Termenul este considerat respectat în cazul în care Cumpărătorul face o declarație de anulare (retragere) către Partner înainte de sfârșitul perioadei de anulare. Cumpărătorul poate depune o declarație expresă Vânzătorului pentru a notifica anularea (retragerea din) Contractului de Vânzare.
4. O scrisoare de anulare (scrisoare de retragere) poate fi depusă sub orice formă și trimisă la adresa oferită în acești Termeni și Condiții.
5. Cumpărătorul este singurul responsabil pentru toate costurile de returnare a Produsului către Partner (costurile returnării livrării de la Cumpărător la Partner). Partner nu va rambursa aceste cheltuieli. Ele vor fi suportate exclusiv de către Cumpărător.
6. Termenul începe în scopul anulării (retragerii din) Contractului de Vânzare în ziua în care Cumpărătorul sau un terț ce acționează pentru Cumpărător (agent), în afara transportatorului, intră în posesia Produselor. Dacă un Contract de vânzare se încheie pentru mai mult de un Produs iar astfel de Produse urmează a fi livrate individual, în loturi sau în livrări parțiale, termenul începe de la intarea în posesie a ultimului Produs, a lotului final sau a părții finale a livrării.
7. Cumpărătorul este obligat să returneze Produsul către Partner prompt și nu mai târziu de 14 zile de la data anulării (retragerii din) Contractului de Vânzare la adresa sediului social Partner, așa cum este indicat în acești Termeni și Condiții, înainte de data scadentă de mai sus. Cumpărătorul trebuie să asigure Produsul returnat pentru a preveni deteriorarea acestuia în timpul transportului. Se recomandă utilizarea ambalajului original în care Produsul a fost trimis Cumpărătorului.
8. În cazul retragerii efective dintr-un contract la distanță, contractul este considerat neîncheiat.
9. Partner va acționa prompt pentru a rambursa toate plățile primite de la Cumpărător, inclusiv costurile de livrare (cu excepția costurilor suplimentare percepute pentru anumite opțiuni de expediere pe care Cumpărătorul le poate alege, altele decât opțiunea cea mai puțin costisitoare disponibilă în SVO) în termen de 14 zile de la primirea notificării de anulare (retragere) a Cumpărătorului. Partner poate opri transferul de fonduri până când bunurile returnate sunt primite sau o dovadă de expediere a fost trimisă, oricare are loc mai devreme.
10. În cazul în care Cumpărătorul își exercită dreptul de anulare (retragere), Partner va rambursa plățile folosind aceeași metodă utilizată de Cumpărător, cu excepția cazului în care Cumpărătorul este de acord cu altă metodă, fără costuri percepute Cumpărătorului.

11. În cazul exercitării dreptului de anulare (retragere), Cumpărătorul care este Antreprenor Consumator este responsabil pentru orice scădere a valorii produsului care poate rezulta din întrebuințarea Produsului în afara limitelor necesare utilizării rezonabile care permit să stabilească natura , caracteristicile și funcționarea Produsului; sau din cauza neglijenței corespunzătoare a Produsului sau neîmpachetării corecte a Produsului în momentul trimerii sale către Partner. Responsabilitatea Cumpărătorului poate include răspunderea pentru imposibilitatea vânzării Produsului la valoare completă ; răspunderea pentru costurile de plasare sau fixare a noilor caracteristici de etichetare/ marcare și/ sau securitate și/sau orice costuri și cheltuieli de recondiționare a Produsului pentru a fi adecvat revânzării în SVO, inclusiv, dar fără a se limita la costurile inspecției, examinării, reparării sau eliminării oricăror defecte identificate ca urmare a unor astfel de examinări (în măsura în care astfel de defecte sau daune sunt rezultatul utilizării de către Cumpărător a Produsului în afara limitelor necesare de utilizare rezonabilă care permit Cumpărătorului să stabilească natura, caracteristicile și funcționarea Produsului).
12. Cumpărătorul nu are dreptul de a anula (a se retrage din) Contract dacă:
 - a) Partner nu este informat de intenția Cumpărătorului de a anula (a se retrage din) Contractul de Vânzare în termen de 14 zile;
 - b) Contractul de Vânzare este format pentru un obiect care nu este prefabricat, fabricat în conformitate cu specificațiile Cumpărătorului sau personalizat pentru a satisface nevoile specifice ale Cumpărătorului;
 - c) Contractul de Vânzare este format pentru un Produs care a fost introdus într-un ambalaj sigilat, iar deschiderea ambalajului împiedică orice returnare din motive de protecție a sănătății și/sau igienă (ex: îmbrăcăminte sau echipamente de protecție);
 - d) în alte situații prevăzute în Articolul 38 al Legii privind Drepturile Consumatorului (fără returnare din motive bazate pe specificații).

§11

SOLUȚIONAREA EXTRAJUDICIARĂ A PLÂNGERILOR ȘI RECLAMAȚIILOR. ACCESUL LA ACESTE PROCEDURI AL CUMPĂRĂTORILOR ANTREPRENORI-CONSUMATORI

1. Decizia de soluționare extrajudiciară a litigiului este pur discreționară. Informațiile furnizate în continuare în această secțiune sunt doar cu titlu informativ. Acesta nu impune Partner nici o obligație de a urma o procedură extrajudiciară. Declarația de consimțământ sau refuzul Partner de a participa la o procedură extrajudiciară pentru soluționarea litigiilor consumatorilor va fi dată în scris pe hârtie sau pe alt suport de date durabil, în cazul în care cumpărătorul depune o reclamație, dar disputa nu a fost soluționată ulterior.

2. Normele procedurilor extrajudiciare de soluționare a litigiilor în materie de consum și obligațiile antreprenorilor sunt prevăzute în legi separate (inclusiv, dar fără a se limita la Legea privind Soluționarea Extrajudiciară a Litigiilor din 23 Septembrie 2016 sau în diferite reglementări aplicate de instituțiile competente autorizate sau licențiate să soluționeze litigiile consumatorilor. Toate informațiile detaliate despre dreptul și metoda de acces la procedurile extrajudiciare de soluționare a reclamațiilor și plângerilor de către Cumpărătorii cu statut de Antreprenor Consumator sunt disponibile la birourile sau site-urile web ale ombudsmanilor pentru consumatorii județeni sau municipali (*powiatowy* or *miejski rzecznik ochrony praw konsumenckich*) sau organizațiilor nonguvernamentale care, în conformitate cu statutele lor, funcționează în scopul protecției consumatorilor sau Inspectorate Comerciale Voievodale (extensii provinciale ale sistemului național de supraveghere a pieței). Președintele Oficiului pentru Concurență și Protecția Consumatorilor ține registrul public deschis al entităților autorizate să desfășoare proceduri extrajudiciare de soluționare a litigiilor în materie de consum. Registrul poate fi accesat pe site-ul (*Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów* - UOKiK) la https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumentenckich.php
3. Următoarele sunt exemple de diferite opțiuni disponibile Cumpărătorilor cu statut de Antreprenori Consumatori pentru a soluționa reclamațiile și plângerile în afara instanței:
 - a) să înainteze un litigiu care decurge dintr-un Contract de Vânzare uneia dintre instanțele permanente de arbitraj pentru consumatori care funcționează în sensul Articolului 37 din Legea privind Inspectiile Comerciale din 15 Decembrie 2000.
 - b) să utilizeze un serviciu gratuit de consultanță juridică pentru a soluționa un litigiu între Cumpărător cu Statut de Antreprenor Consumator și Partner – un serviciu gratuit este, de asemenea, disponibil la ombudsmanul județean (municipal) sau de la orice organizație nonguvernamentală care asigură protecția consumatorilor în conformitate cu statutul său (precum Federația Consumatorilor - *Federacja Konsumentów*, Asociația Poloneză a Consumatorilor - *Stowarzyszenie Konsumentów Polskich*).
 - c) la <http://ec.europa.eu/consumers/odr> Comisia Europeană pune la dispoziția consumatorilor platforma sa online de soluționare a litigiilor. În prezent, Partner nu este membru al acestei proceduri voluntare de soluționare alternativă a litigiilor.

§12

PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Regulile de protecție a datelor cu caracter personal ale Partner, informațiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal și politicile cookie sunt stabilite în "Politica de Confidențialitate" disponibilă la partner-parts.com

§13**DISPOZIȚII FINALE**

1. Acești Termeni și Condiții intră în vigoare din data 01.01.2024.
2. Termenii și Condițiile sunt disponibile în poloneză, engleză, germană și română și sunt guvernate de legile din Polonia (cu excepția cazului în care legea general aplicabilă prevede altfel).
3. Codul Civil sau alte legi aplicabile, inclusiv, dar fără a se limita la Legea privind Serviciile Electronice, se aplică oricăror aspecte care nu sunt reglementate în acești Termeni și Condiții.
4. Orice litigii care apar din sau în legătură cu aplicarea acestor Termeni și Condiții vor fi înaintate spre soluționare instanței judecătorești care are jurisdicție asupra sediului social Partner. Cele de mai sus nu se aplică Antreprenorilor Consumatori.
5. Partner își rezervă dreptul de a modifica acești Termeni și Condiții în orice moment, sub rezerva următoarelor prevederi.
6. Termenii și Condițiile pot fi modificate din următoarele motive:
 - a) în cazul oricăror modificări sau schimbări ale legislației poloneze care se pot aplica acestor Termeni și Condiții,
 - b) modificări tehnice în cadrul SVO și/sau ale funcționalităților sale,
 - c) modificări ale domeniului de aplicare a Programului de Loialitate,
 - d) modificări editoriale și/sau lingvistice,
 - e) modificări organizaționale,
 - f) securitate, siguranță și/sau protecția vieții private,
7. Utilizatorul va fi notificat cu privire la orice modificare a acestor Termeni și Condiții printr-un mesaj trimis la adresa de e-mail legată de SVO cu cel puțin 14 zile înainte ca aceste modificări să intre în vigoare, cu excepția cazului în care legea general aplicabilă prevede altfel. Partner poate modifica acești Termeni și Condiții fără notificarea stabilită în propoziția precedentă, dacă o astfel de modificare este necesară pentru a asigura respectarea legii sau securitatea utilizatorului SVO.
8. Utilizatorul poate solicita (în termen de 14 zile de la primirea notificării modificărilor aduse Termenilor și Condițiilor) eliminarea contului din SVO.
9. Anexele (Formularul de retragere și Formularul de Reclamații) sunt o parte integrantă a acestor Termeni și Condiții.