

§1

ALLGEMEINE BESTIMMUNGEN

1. Die vorliegenden Nutzungsbedingungen des Internet-Verkaufssystems Partner legen die Regeln für die Nutzung des Internet-Verkaufssystems <https://izam.partner-parts.pl> und seiner Erweiterungen fest, einschließlich der Regeln für den Abschluss von Kaufverträgen mit der Partner Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością für die darin angebotenen Produkte sowie der Regeln für die Einreichung von Reklamationen, Rücksendungen und Lieferungen der gekauften Produkte.
2. Das Internet-Verkaufssystem wird von der Firma Partner Sp. z o.o. mit Sitz in Wrocław, ul. Jerzmanowska 21, 54-530 Wrocław, eingetragen im Unternehmerregister des Bezirksgerichts Wrocław-Fabryczna, VI. Wirtschaftsabteilung des Landesgerichtsregisters unter der KRS-Nummer 0000171970, mit der Mehrwertsteuer-Nr.: 8940013103, der REGON-Nr.: 93019415100000, mit einem Stammkapital von 50 000 PLN betrieben.
3. Der Kontakt mit den Mitarbeitern des Internet-Verkaufssystems ist möglich:
 - a) unter der E-Mail-Adresse: partner@partner-parts.pl
Telefonisch unter der Nummer: 71 35 35 754 (geöffnet von 9:00 bis 14:00 Uhr, montags bis freitags, außer an Feiertagen).
 - b) unter der Postanschrift: Partner Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Jerzmanowska, 54-530 Wrocław
4. Die Annahme der Nutzungsbedingungen ist freiwillig, aber notwendig, um die ausgewählten Funktionen des Internetverkaufssystems (B2B) zu nutzen - z.B. das Angebot nach dem Einloggen zu lesen oder einen Kauf zu tätigen.
5. Die Nutzungsbedingungen werden unter <https://izam.partner-parts.pl> kostenlos zur Verfügung gestellt und ermöglichen es den Nutzern:
 - a) sich mit ihrem Inhalt vertraut zu machen,
 - b) sie zu speichern, indem sie ausgedruckt oder auf einem externen Datenträger gespeichert werden, z.B.: Download im PDF-Format,
 - c) die aktuelle Version dieser Nutzungsbedingungen sowie alle früheren Versionen zu lesen.

6. Begriffe, die in diesen Nutzungsbedingungen verwendet werden, haben die unten angegebene Bedeutung, es sei denn, aus dem Kontext ihrer Verwendung ergibt sich eindeutig etwas anderes:

- a) **die Partner Sp. z o.o.** - bedeutet die Partner Sp. z o.o. mit Sitz in Wrocław, ul. Jerzmanowska 21, 54-530 Wrocław, eingetragen im Unternehmerregister des Bezirksgerichts für Wrocław-Fabryczna, VI. Wirtschaftsabteilung des Landesgerichtsregisters unter der KRS-Nummer 0000171970, mit der Mehrwertsteuernummer: 8940013103, REGON-Nummer: 93019415100000, mit einem Stammkapital von 50.000 PLN
- b) **Loyalitätsprogramm** - bezeichnet das von der Partner Sp. z o.o. organisierte Loyalitätsprogramm, in dessen Rahmen dem Käufer gemäß den in den Regeln des Loyalitätsprogramms festgelegten Bedingungen, die nach dem Einloggen im B2B auf der Registerkarte "Download" verfügbar sind, ein individueller Rabatt von der Partner Sp. z o.o. gewährt wird,
- c) **Internet-Verkaufssystem oder das B2B oder das System** - bezeichnet das von der Partner Sp. z o.o. betriebene Online-Verkaufssystem, das auf der Website <https://izam.partner-parts.pl> verfügbar ist. Der Zugang zu den Ressourcen und Diensten des B2B ist nur nach der Registrierung eines Nutzerkontos und nur nach dem Einloggen möglich.
- d) **Rabatt** - ein individueller Rabatt, der dem Käufer gemäß den Regeln des Loyalitätsprogramms gewährt wird und der den Käufer berechtigt, Produkte zu niedrigeren Preisen gemäß den Regeln des Loyalitätsprogramms zu erwerben.
- e) **Preis** - der der Partner Sp. z o.o. (fällige) Nettobetrag für die Übertragung des Eigentums an dem Produkt auf den Käufer, angegeben in PLN, USD oder EUR. Der Preis beinhaltet keine Lieferkosten.
- f) **Käufer** - eine Person, die die andere Partei des mit der Partner Sp. z o.o. abgeschlossenen Kaufvertrags ist (Vertragspartner der Partner Sp. z o.o.), die auf der Grundlage eines Eintrags im CEIDG (Zentrales Register der Gewerbetätigkeit) Geschäfte betreibt oder eine Handelsgesellschaft oder ein ausländischer Vertragspartner ist. Gleichzeitig schließt der Anbieter den Verkauf an Personen, die keine Unternehmer sind, aus. Der Handel im Online-Shop ist ausschließlich professioneller Natur, unter Berücksichtigung des besonderen Status eines Unternehmers mit Verbraucherrechten.
- g) **Konto** - Elektronischer Dienst, gekennzeichnet mit einem individuellen Namen (Login - ID) und Kennwort, die vom Käufer bereitgestellt werden sowie eine Reihe von Ressourcen im B2B, die es dem Käufer ermöglichen, die Ressourcen vom B2B zu nutzen, einen Kaufvertrag abzuschließen, Informationen über die Adressdaten des Käufers für den Versand von Produkten und andere von der Partner Sp. z o.o. bereitgestellte Dienstleistungen zu speichern und aufzubewahren. Der Zugriff auf das Konto erfolgt durch Anmeldung beim B2B unter Angabe eines Logins und eines Kennworts.

h) **Produkt** - ein im Online-System verfügbarer beweglicher Gegenstand, der Gegenstand eines Kaufvertrags zwischen dem Käufer und der Partner Sp. z o.o. gegen Zahlung eines Preises ist. Alle Produkte sind fabrikneu, aber nicht vom Anbieter hergestellt, und sind für den Verkauf in der Republik Polen zugelassen.

i) **Parteien** - die Partner Sp. z o.o. und der Käufer.

j) **Unternehmer** - eine natürliche oder juristische Person oder eine organisatorische Einheit, die eine gewerbliche oder berufliche Tätigkeit im eigenen Namen auf der Grundlage eines Eintrags in ein entsprechendes Register oder Verzeichnis ausübt.

k) **Unternehmer mit Verbraucherrechten** - ist ein Käufer, der eine natürliche Person ist, die einen Vertrag abschließt, der unmittelbar mit ihrer unternehmerischen Tätigkeit zusammenhängt, wenn sich aus dem Inhalt dieses Vertrages ergibt, dass er für diese Person keinen beruflichen Charakter hat, insbesondere aus dem Gegenstand ihrer unternehmerischen Tätigkeit, die auf der Grundlage der Bestimmungen des Zentralen Registers und der Information über Gewerbetätigkeit auf dem Gebiet der Republik Polen zur Verfügung gestellt wird, oder eine ausländische Einheit, die auf der Grundlage des Rechts des Landes, aus dem sie stammt, ein Unternehmer ist.

l) **Elektronische Dienstleistung** - Erbringung von elektronischen Dienstleistungen im Sinne des Gesetzes vom 18. Juli 2002 über die Erbringung von elektronischen Dienstleistungen durch den Anbieter an den Käufer über das Internet-Verkaufssystem, in einem Umfang, in dem die Dienstleistungen von mit dem Anbieter zusammenarbeitenden Unternehmen erbracht werden. Die entsprechenden Bestimmungen über die Regeln der Nutzung dieser Dienstleistungen sind in den Vorschriften über die Erbringung von Dienstleistungen durch diese Unternehmen zu finden.

m) **Warenkorb** - ein elektronischer Dienst, der jedem Käufer, der das Internet-Verkaufssystem nutzt, nach dem Einloggen in das Konto zur Verfügung gestellt wird und der darin besteht, dem Käufer die Möglichkeit zu geben, auf einfache Weise eine Bestellung für ein oder mehrere Produkte aufzugeben, um die Preise der einzelnen Produkte und aller Produkte insgesamt (einschließlich der Versandkosten, falls vorhanden) anzuzeigen. Der Warenkorb sammelt die Angebote des Käufers zum Abschluss eines Kaufvertrags, d.h. es können mehrere Angebote zum Abschluss eines Kaufvertrags innerhalb einer Bestellung abgegeben werden.

n) **Bestellung** - eine Willenserklärung des Käufers, die den unmittelbaren Willen zum Abschluss eines Kaufvertrags im Fernabsatz zum Ausdruck bringt und unter Verwendung von Fernkommunikationsmitteln - B2B - abgegeben wird, in der das Produkt, für das der Käufer ein Angebot zum Abschluss eines Kaufvertrags abgibt, sowie die für den möglichen Abschluss und die Erfüllung des Kaufvertrags erforderlichen Daten des Käufers angegeben werden. Die Bestellung eines jeden Produkts wird als eigenständiges Angebot des Käufers zum Abschluss eines Kaufvertrags behandelt (technische Erleichterung). Die Annahme der Bestellung durch den Anbieter bedeutet das Zustandekommen des Kaufvertrags.

- o) **Bestellungshistorie** - ein elektronischer Dienst im Rahmen der Kontofunktionalität, der es dem Käufer ermöglicht, den Status der im B2B aufgegebenen Aufträge, ihren Wert, ihre Lieferzeit und andere im B2B gespeicherte detaillierte Informationen einzusehen.
- p) **Kaufvertrag** - ein Kaufvertrag im Sinne des Bürgerlichen Gesetzbuches, der den Verkauf durch die Partner Sp. z o.o. an den Käufer gegen Zahlung des Preises zuzüglich etwaiger Gebühren - einschließlich Versandkosten - betrifft und dessen Bedingungen unter anderem in den vorliegenden Bestimmungen festgelegt sind. Der Kaufvertrag wird zwischen dem Käufer und der Partner Sp. z o.o. unter Verwendung von Fernkommunikationsmitteln geschlossen, nachdem die Partner Sp. z o.o. die Bestellung zu den in den Nutzungsbedingungen festgelegten Bedingungen angenommen hat. Jedes Produkt ist Gegenstand eines separaten Kaufvertrags. Im Rahmen der B2B-Funktionalität kann sich die Partner Sp. z o.o. aus objektiven Gründen den Abschluss eines einzigen Kaufvertrags für mehrere Produkte vorbehalten, wenn zwischen den Produkten ein direkter Zusammenhang besteht - z. B. ein Kit, eine Werbeaktion.
- q) **Nutzer** - jede Person, die das B2B nach dem Einloggen über das Internet nutzt, sei es über Webbrowser oder ein mobiles Gerät, das mit dem Internet kommuniziert, wenn sie Produkte kauft, zu kaufen beabsichtigt oder das Angebot von der Partner Sp. z o.o. über das System kennenlernt.
- r) **Nutzungsbedingungen** – das vorliegende Dokument, das die Regeln für die Nutzung des Internet-Verkaufssystems unter <https://izam.partner-parts.pl> und seiner Erweiterungen festlegt, einschließlich der Regeln für den Abschluss von Verträgen mit der Partner Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością für den Verkauf der darin angebotenen Produkte und der Regeln für Reklamationen, Rückgaben und Lieferungen der gekauften Produkte. Die Regeln legen die Rechte und Pflichten der B2B-Nutzer, einschließlich des Käufers und der Partner Sp. z o.o., fest. Die Regeln in Bezug auf die elektronischen Dienstleistungen sind die in Artikel 8 des Gesetzes vom 18. Juli 2002 über die Erbringung von elektronischen Dienstleistungen genannten Regeln.

§2

GRUNDREGELN FÜR DIE NUTZUNG DES INTERNET-VERKAUFSSYSTEMS

1. Die technischen Mindestanforderungen an das Gerät des Nutzers, um das B2B vollständig und korrekt zu nutzen:
 - a) Ein Gerät mit Internetzugang,
 - b) Aktuelle Version des Internet-Browsers mit aktiviertem JavaScript,
 - c) Ein aktives Kundenkonto, um sich einzuloggen oder eine Bestellung aufzugeben.

2. Die Partner Sp. z o.o. behält sich das Recht vor, den Zugriff auf das B2B jederzeit und ohne vorherige Benachrichtigung der Käufer auszusetzen oder zu beschränken. Die Partner Sp. z o.o. weist darauf hin, dass sie nicht garantiert, dass die Nutzung des B2B frei von Fehlern oder technischen Unterbrechungen sein wird. Die Partner Sp. z o.o. wird sich bemühen, im Falle eines technischen Ausfalls oder einer Unterbrechung das B2B im Rahmen der technischen Möglichkeiten unverzüglich wiederherzustellen. Unterbrechungen oder Ausfälle dürfen die Bearbeitung bereits erteilter Aufträge nicht beeinträchtigen.
3. Der Betrieb des Systems richtet sich ausschließlich an Personen, die eine gewerbliche oder berufliche Tätigkeit in eigenem Namen ausüben (Unternehmer) und die nach Abschluss des in § 4 beschriebenen Registrierungsverfahrens den Status eines Nutzers erhalten.
4. Der Nutzer, der keine natürliche Person ist, darf das System nur über Personen nutzen, die ordnungsgemäß bevollmächtigt sind, in seinem Namen und zu seinen Gunsten zu handeln, wobei die nachstehend aufgeführten detaillierten Bestimmungen zur Nutzerregistrierung zu beachten sind.

§3

ELEKTRONISCHE DIENSTLEISTUNGEN IM INTERNET-VERKAUFSSYSTEM

1. Die Partner Sp. z o.o. stellt über das B2B-System die folgenden elektronischen Dienstleistungen kostenlos zur Verfügung:
 - a) ein Nutzerkonto – vorausgesetzt, dass der in diesem Absatz bestimmte Registrierungsprozess abgeschlossen wurde,
 - b) die Information an den Nutzer über verfügbare Waren, die der Nutzer auf der Grundlage eines gesonderten Kaufvertrags bei der Partner Sp. z o.o. erwerben kann,
 - c) die Bestellhistorie,
 - d) Information über die gewährten Rabatte oder über den Status als EGO-Händler,
 - e) die Möglichkeit, Bestellungen aufzugeben und Kaufverträge mit der Partner Sp. z o.o. gemäß den Bedingungen dieser Nutzungsbedingungen abzuschließen
 - f) die Möglichkeit, die von der Partner Sp. z o.o. im B2B präsentierten Text- und Grafikinhalte einzusehen.
2. Das Unternehmen, das die von der Partner Sp. z o.o. angebotenen elektronischen Dienste nutzt, ist insbesondere verpflichtet:
 - a) nur wahre, aktuelle und alle erforderlichen Daten in den als Teil des Dienstes bereitgestellten Formularen anzugeben und diese Daten unverzüglich zu aktualisieren,

- b) die vom Anbieter zur Verfügung gestellten Dienste und Funktionalitäten in einer Weise zu nutzen, die das Funktionieren des Anbieters und des Dienstes nicht beeinträchtigt,
- c) innerhalb des Systems keine Inhalte bereitzustellen oder zu übermitteln, die nach allgemeinem Recht verboten sind, insbesondere keine Inhalte, die Urheber- oder Persönlichkeitsrechte Dritter verletzen,
- d) keine Handlungen vorzunehmen, wie z.B.:
 - innerhalb des Systems Inhalte zu versenden oder zu posten, die gegen das Gesetz verstoßen (Verbot des Postens illegaler Inhalte),
 - jede Art von IT-Aktivitäten oder keine andere Aktivität zu unternehmen, die darauf abzielt, Zugang zu Informationen zu erlangen, die nicht für den Nutzer bestimmt sind, einschließlich der Daten anderer Nutzer, oder in die Regeln oder technischen Aspekte des Betriebs des Systems einzugreifen,
 - unbefugte Änderung der vom Anbieter bereitgestellten Inhalte, insbesondere der Preise oder Produktbeschreibungen, die im System bereitgestellt werden.

3. Reklamationen über die Erbringung der oben genannten elektronischen Dienstleistungen können per E-Mail an reklamacje@partner-parts.pl gerichtet werden. Der Nutzer ist verpflichtet, in der Beschreibung der Reklamation Folgendes anzugeben: 1) Informationen und Umstände, die den Gegenstand der Reklamation betreffen, insbesondere die Art und das Datum des Auftretens der Unregelmäßigkeit; (2) den Antrag des Nutzers und (3) die Kontaktdaten der die Reklamation einreichenden Person - dies wird die Bearbeitung der Reklamation durch die Partner Sp. z o.o. erleichtern und beschleunigen. Die im vorstehenden Satz genannten Anforderungen sind lediglich eine Empfehlung und haben keinen Einfluss auf die Wirksamkeit von Reklamationen, die ohne die empfohlene Beschreibung der Reklamation eingereicht werden. Der Anbieter ist verpflichtet, auf die Reklamation unverzüglich, spätestens innerhalb von 14 Tagen nach deren Einreichung, zu reagieren, sofern nicht durch Gesetz oder gesonderte Regelungen eine andere Frist festgelegt ist.

4. Die Partner Sp. z o.o. empfiehlt aufgrund der bestehenden Gefahren bei der Nutzung des Internets, die insbesondere in der Gefahr des Eindringens von Schadsoftware in das Computersystem des Nutzers bestehen, die Verwendung der aktuellen Version der Software und den Einsatz von Anti-Viren-Software.

KONTODIENSTLEISTUNG

5. Die Partner Sp. z o.o. stellt über das B2B den registrierten Nutzern, die ein Konto eingerichtet haben, unter anderem folgende Leistungen zur Verfügung:

- a) Aufrechterhaltung der Sitzung nach dem Einloggen in das Konto (über den Browser),
- b) Möglichkeit einer Änderung der Versandadresse der Waren, der Zahlungsart oder der Lieferart.

6. Um die Nutzung vom B2B beginnen zu können, muss sich der Nutzer registrieren, indem er das Registrierungsformular partner-parts.com/strefa-dealera/rejestracja-b2b ausfüllt und die erforderlichen Einwilligungen ankreuzt, nachdem der Nutzer die Dokumente gelesen hat, auf die sie sich beziehen. Das Ausfüllen des Registrierungsformulars und die Erteilung der erforderlichen Einwilligungen ist freiwillig, aber notwendig für die erfolgreiche Registrierung des Nutzerkontos und die Anmeldung im B2B. Das Ausfüllen des Formulars stellt keine Einwilligung von der Partner Sp. z o.o., das Konto zu registrieren, dar. Die Partner Sp. z o.o. kann die Registrierung eines Kontos unter anderem aus objektiven Gründen oder aufgrund falscher Angaben durch den Nutzer ablehnen.

7. Um sich beim B2B anzumelden, ist das Registrierungsformular unter izam.partner-parts.pl/login auszufüllen und die erforderlichen Einwilligungen anzukreuzen, nachdem der Nutzer die Dokumente gelesen hat, auf die sie sich beziehen. Das Ausfüllen des Registrierungsformulars und die Erteilung der entsprechenden Einwilligungen ist freiwillig, aber notwendig für die erfolgreiche Identifizierung des Nutzers und die Anmeldung im B2B.

8. Um sich beim B2B anzumelden, müssen die folgenden Daten angegeben werden: Firma (Bezeichnung des Unternehmens), Mitarbeiter (Bezeichnung des autorisierten Ansprechpartners im Namen des Unternehmens), Kennwort (Vergabe eines personalisierten Kennworts für das Nutzerkonto).

9. Der B2B-Nutzer ist nicht berechtigt, die im Absatz 7 genannten Daten an Dritte weiterzugeben. Werden sie weitergegeben, so haftet der Nutzer für den daraus entstehenden Schaden allein. In einem solchen Fall ist die Partner Sp. z o.o. berechtigt, den Vertrag über die Erbringung elektronischer Dienstleistungen mit sofortiger Wirkung zu kündigen und das Konto des Nutzers zu löschen.

10. Die Partner Sp. z o.o. haftet nicht für etwaige Schäden, die dadurch entstehen, dass der Nutzer im Rahmen des Registrierungsverfahrens oder beim Einloggen falsche, unvollständige oder veraltete Daten angibt.

11. Im Rahmen der Kontodienstleistung - Zusatzfunktionalität kann der Nutzer seine Bestellhistorie einsehen.

IDENTIFIZIERUNG VON NUTZERN

12. Das System kann nur von einem registrierten und eingeloggten Nutzer genutzt werden. Jedes Mal, wenn sich der Nutzer in das System einloggt, muss er die bei der Registrierung angegebenen Daten und ein gültiges Kennwort eingeben.

13. Ändert der Nutzer die bei der Registrierung angegebenen Daten, ist er verpflichtet, diese zu aktualisieren, bevor er einen weiteren Kaufvertrag mit der Partner Sp. z o.o. abschließt. Die Partner Sp. z o.o. haftet in keiner Weise für die Erfüllung des Kaufvertrags auf der Grundlage veralteter und nicht aktualisierter Daten des Nutzers.

WARENKORB

14. Die Nutzung des Warenkorbs beginnt zu dem Zeitpunkt, an dem der Nutzer das erste Produkt in den Warenkorb legt.

15. Der Warenkorb ist ein kostenloser Service, der jedem eingeloggten Nutzer mit einem Nutzerkonto zur Verfügung steht. Die Dienstleistung ist mit der Aufgabe einer Bestellung abgeschlossen.

16. Der Nutzer kann die in den Warenkorb eingegebenen Daten selbständig korrigieren, indem er einen bestimmten Artikel hinzufügt oder aus dem Warenkorb entfernt.

KÜNDIGUNG DES VERTRAGES ÜBER DIE ERBRINGUNG VON DIENSTLEISTUNGEN

17. Der Vertrag über die Erbringung elektronischer Dienstleistungen wird abgeschlossen, nachdem der Nutzer eine Bestätigung der Registrierung des Nutzerkontos gemäß § 3 der Nutzungsbedingungen erhalten hat, die von der Partner Sp. z o.o. an die vom Nutzer im Rahmen der Registrierung angegebene E-Mail-Adresse gesendet wurde. Der Nutzerkontoservice wird auf unbestimmte Zeit kostenlos zur Verfügung gestellt. Der Nutzer hat jederzeit und ohne Angabe von Gründen die Möglichkeit, das Konto zu löschen (Kontokündigung), indem er einen entsprechenden Antrag an die Partner Sp. z o.o. sendet, insbesondere per E-Mail an: partner@partner-parts.pl oder schriftlich an die Adresse der Partner Sp. z o.o. Die Einrichtung eines Nutzerkontos ist Voraussetzung für die Erteilung einer Bestellung im B2B.

18. Die Partner Sp. z o.o. kann den Vertrag über die Erbringung elektronischer Dienstleistungen mit dem Nutzer jederzeit mit einer Frist von einem Monat aus wichtigen Gründen kündigen, darunter fallen (geschlossener Katalog):

- a) eine Änderung der gesetzlichen Bestimmungen für die Erbringung elektronischer Dienstleistungen durch die Partner Sp. z o.o., die sich auf die im Vertrag festgelegten gegenseitigen Rechte und Pflichten auswirkt, oder eine Änderung der Auslegung der vorgenannten gesetzlichen Bestimmungen aufgrund von Gerichtsurteilen, Entscheidungen oder Empfehlungen der zuständigen Behörden oder Stellen,
- b) eine Änderung in der Erbringung der Dienstleistungen, die ausschließlich auf technische oder technologische Gründe zurückzuführen ist (insbesondere Aktualisierungen der in diesen Nutzungsbedingungen festgelegten technischen Anforderungen),
- c) eine Änderung des Umfangs oder der Erbringung von Leistungen, auf die die Bestimmungen dieser Nutzungsbedingungen Anwendung finden, durch Einführung neuer, Änderung oder Rücknahme bestehender, von diesen Nutzungsbedingungen erfasster Funktionalitäten oder Leistungen durch die Partner Sp. z o.o..

19. Die Partner Sp. z o.o. schickt ihre Erklärung in Bezug auf den vorstehenden Absatz an die vom Nutzer bei der Registrierung angegebene E-Mail-Adresse oder Telefonnummer.

20. Die Partner Sp. z o.o. kann den Vertrag über die Erbringung elektronischer Dienstleistungen gegenüber dem Nutzer mit einer Frist von sieben Tagen kündigen oder dem Nutzer das Recht zur weiteren Nutzung des Kontodienstes verweigern sowie den Zugriff des Nutzers auf einige oder alle oben genannten Dienstleistungen aus wichtigen Gründen einschränken, d.h. im Falle eines eklatanten Verstoßes des Nutzers gegen diese Nutzungsbedingungen, z.B. in Situationen, in denen der Nutzer (geschlossener Katalog): das Konto oder andere Dienste in einer Weise, die mit geltendem Recht unvereinbar ist und die Rechte Dritter verletzt, nicht nach den Bestimmungen dieser Nutzungsbedingungen sowie nicht nach den Gepflogenheiten und Grundsätzen des gesellschaftlichen Zusammenlebens, insbesondere durch die Bereitstellung rechtswidriger Inhalte nutzt.

§4

IM INTERNET-VERKAUFSSYSTEM VERFÜGBARE INHALTE

1. Die Partner Sp. z o.o. erklärt, dass sie Inhaberin der Urheberrechte an den Inhalten des Internet-Verkaufssystems ist. Der Nutzer ist nicht berechtigt, die im Internet-Verkaufssystem enthaltenen Inhalte und Bilder zu vervielfältigen oder zu verbreiten.
2. Die Partner Sp. z o.o. haftet nicht für den Inhalt von Websites, auf die im Internet-Verkaufssystem durch Hyperlinks verwiesen wird.
3. Die im Internet-Verkaufssystem verwendeten Originalnummern dienen lediglich der Information und Veranschaulichung.
4. Die Partner Sp. z o.o. übernimmt keine Haftung für etwaige Fehler oder veraltete Inhalte im Internet-Verkaufssystem, insbesondere dafür, dass geringfügige technische Abweichungen bei den bestellten Waren auftreten können, sofern dies die Funktionsfähigkeit der Waren nicht beeinträchtigt.
5. Die Partner Sp. z o.o. weist darauf hin, dass die Warenbeschreibungen auf den Seiten des Internet-Verkaufssystems Fehler enthalten können, die keine Ansprüche gegen die Partner Sp. z o.o. begründen. Sollten Zweifel an der bestellten Ware bestehen, bittet die Partner Sp. z o.o., sich mit uns in Verbindung zu setzen, um die Angaben unter der folgenden Adresse zu bestätigen: reklamacje@partner-parts.pl.
6. Die auf den Systemseiten enthaltenen Daten und Informationen dienen nur zu Informationszwecken und beruhen auf Quellen, die die Partner Sp. z o.o. für zuverlässig und überprüft hält. Wegen der Möglichkeit von Fehlern oder Auslassungen, die durch Handlungen außerhalb der Kontrolle der Partner Sp. z o.o. entstehen können, haftet die Partner Sp. z o.o. nicht für die Aktualität, Richtigkeit, Vollständigkeit der im Internet-Verkaufssystem präsentierten Informationen sowie für deren Eignung für bestimmte Aktivitäten der B2B-Nutzer.

7. Die im B2B dargestellten Produktinformationen stellen lediglich eine Einladung zum Abschluss eines Vertrages im Sinne des Artikel 71 des Bürgerlichen Gesetzbuches dar, die die Partner Sp. z o.o. an die Nutzer vom B2B, einschließlich der Käufer, richtet, und kein Angebot im Sinne des Bürgerlichen Gesetzbuches. Die wesentlichen Merkmale der Leistung betreffend den Leistungsgegenstand und die Art der Kommunikation mit dem Nutzer sind auf der Karte des jeweiligen Produktes oder in einer anderen, für das jeweilige Produkt geeigneten Weise innerhalb des B2B angegeben.

8. Das Risiko der Nutzung und der Verwendung der im System bereitgestellten Informationen trägt allein der Nutzer. Die Partner Sp. z o.o. haftet weder gegenüber den Nutzern des Systems noch gegenüber Dritten für direkte oder indirekte Schäden, die im Zusammenhang mit der Nutzung der im System enthaltenen Daten und Informationen stehen.

9. Die Partner Sp. z o.o. behält sich das Recht vor, die im System präsentierten Produkte zurückzuziehen oder deren Eigenschaften oder Preisvorschläge zu ändern.

GEISTIGE EIGENTUMSRECHTE AN DEN BEREITGESTELLTEN INHALTEN

1. Die Partner Sp. z o.o. ist Inhaber aller Rechte am Internet-Verkaufssystem, insbesondere der Urheberrechte, der geistigen Eigentumsrechte an seinem Namen, der Internet-Domain sowie an den vom Anbieter zur Verfügung gestellten Formularen, Rechtsdokumenten, Logos, Marken, Texten, Grafiken, Fotos und sonstigen Inhalten, und die Nutzung dieser Inhalte darf nur in Übereinstimmung mit diesen Nutzungsbedingungen erfolgen.

2. Es ist strengstens untersagt, das Internet-Verkaufssystem, eine Dienstleistung oder eines ihrer Elemente ohne die vorherige schriftliche Zustimmung der Partner Sp. z o.o. zu kopieren, zu reproduzieren, modifizieren, vervielfältigen oder zu vertreiben, es sei denn, dies ist nach geltendem Recht und den vorliegenden Nutzungsbedingungen ausdrücklich erlaubt. Die Partner Sp. z o.o. kann Maßnahmen ergreifen, einschließlich rechtlicher Schritte, um ihre Interessen und die Interessen von Käufern, deren Rechte durch eine solche Handlung verletzt wurden, zu schützen.

3. Die Rechte zur Nutzung, Vervielfältigung und Verbreitung der auf der Website verfügbaren Daten unterliegen den Bestimmungen des Gesetzes über Urheberrecht und verwandte Schutzrechte. Die Nutzung der im Internet-Verkaufssystem zur Verfügung gestellten Daten zu gewerblichen Zwecken darf nur nach vorheriger Mitteilung und schriftlicher Zustimmung der Partner Sp. z o.o. erfolgen.

§5**BEDINGUNGEN FÜR DIE AUFGABE VON BESTELLUNGEN DER KÄUFER, DIE KEINE
UNTERNEHMER MIT VERBRAUCHERRECHTEN SIND**

1. Verkäufe von Produkten, die über das Internet-Verkaufssystem getätigt werden, erfolgen jeweils mit folgenden Angaben: Art, Menge der Produkte, auf die sich die Bestellung bezieht, Datum und Ort der Lieferung (ggf. genaue Anschrift des Ortes, an den die Produkte zu liefern sind), Angabe der zur Entgegennahme der Produkte berechtigten Person(en), die von im Namen des Käufers bevollmächtigten Personen einzureichen sind.
2. Der Anbieter behält sich das Eigentumsrecht an dem Gegenstand des Kaufvertrags vor, bis der Käufer den vollen Preis und die sonstigen aufgrund des Kaufvertrags geschuldeten Beträge gezahlt hat, unabhängig vom Ort seiner Lagerung oder seines Einbaus in andere Gegenstände.
3. Der Kaufvertrag über das vom Käufer bestellte Produkt kommt mit der Bestätigung der über das B2B erteilten Bestellung durch die Partner Sp. z o.o. oder der Ausstellung einer Rechnung für die bestellten Produkte zustande.
4. Die Partner Sp. z o.o. verpflichtet sich, sich nach besten Kräften um die rechtzeitige Lieferung der Bestellung zu bemühen, und der Käufer hat keinen Anspruch auf Schadenersatz wegen verspäteter Lieferung der Produkte, es sei denn, der Verzug ist auf ein vorsätzliches Fehlverhalten der Partner Sp. z o.o. zurückzuführen.
5. Die Partner Sp. z o.o. ist berechtigt, die Annahme der Bestellung ohne Angabe von Gründen zu verweigern. Die Bestimmung des vorstehenden Satzes lässt die zwingend gesetzlich geregelten und nachfolgend geregelten Rechte des Unternehmers mit Verbraucherrechten unberührt.

§6**LIEFERUNG UND HAFTUNG FÜR DIE ABWICKLUNG VON BESTELLUNGEN**

1. Der Käufer ist verpflichtet, die Produkte zu dem in der Bestellung angegebenen Zeitpunkt und Ort zu übernehmen, sofern die Parteien nichts anderes vereinbaren.
2. Der Empfang der Produkte ist jeweils von einer vom Käufer zur Entgegennahme der Produkte bevollmächtigten Person durch Unterzeichnung eines entsprechenden Dokuments zu bestätigen, das die Bestätigung der Menge und der Qualität der gelieferten Waren enthält und die einzige Grundlage für die Annahme und Bearbeitung einer Reklamation durch den Anbieter darstellt.

3. Für den Fall, dass das dem Käufer gemäß Absatz 2 gelieferte Produkt nicht den Spezifikationen der Bestellung entspricht oder die Bestellung gar nicht oder von einer unbefugten Person aufgegeben wurde, ist der Käufer verpflichtet, das Produkt spätestens am nächsten Werktag auf eigene Kosten an den Anbieter zurückzusenden, andernfalls wird davon ausgegangen, dass er das Produkt vorbehaltlos akzeptiert hat, und er verliert seine Gewährleistungsrechte und sein Rückgaberecht.
4. Die Kosten für die Lieferung der Produkte trägt der Käufer.
5. Der Käufer oder eine von ihm gemäß § 5.1 der Nutzungsbestimmungen bevollmächtigte Person haftet für die Überprüfung der Übereinstimmung des gelieferten Produkts mit der beigefügten Rechnung und der Bestellung zum Zeitpunkt des Empfangs des Produkts.
6. Voraussetzung für die Geltendmachung von Ansprüchen wegen Fehlmengen, Beschädigung der Sendung und Nichtübereinstimmung der Rechnung mit der Bestellung ist die Erstellung eines Reklamationsprotokolls unter Beteiligung eines Mitarbeiters des Kurierdienstes zum Zeitpunkt der Lieferung gemäß Artikel 545 des Bürgerlichen Gesetzbuches oder die Verweigerung der Annahme der Lieferung und die unverzügliche Benachrichtigung der Partner Sp. z o.o. über die in diesen Bestimmungen angegebenen Informationskanäle.
7. Die Partner Sp. z o.o. hat das Recht, Reklamationen, die nach Empfang der Sendung vom Kurierunternehmen oder nach Empfang des Produkts direkt im Lager der Partner Sp. z o.o. geltend gemacht werden, nicht zu berücksichtigen.
8. Bei nicht fristgerechter Abholung der Produkte hat die Partner Sp. z o.o. das Recht, eine Vertragsstrafe in Höhe von 50 PLN (in Worten: fünfzig Zloty) für jeden Tag des Verzugs bei der Abholung und für die Lagerkosten zu verlangen, mit dem Recht, eine zusätzliche Entschädigung bis zur vollen Höhe des entstandenen Schadens zu fordern.
9. Die Partner Sp. z o.o. haftet nicht für Schäden aufgrund von Lieferfehlern oder Verspätungen, die durch Handlungen oder Unterlassungen des Spediteurs/Kurierdienstes verursacht wurden.
10. Die Gefahr des zufälligen Untergangs oder der Beschädigung des Produkts geht mit der Übergabe des Produkts an den Käufer auf diesen über. Soll das Produkt durch die Partner Sp. z o.o. an den in der Bestellung angegebenen Ort versandt werden, erfolgt die Übergabe mit der Übernahme durch einen Spediteur, der sich mit der Beförderung von Gütern dieser Art beschäftigt, und die Gefahr des zufälligen Untergangs oder der Beschädigung des Produkts geht zu diesem Zeitpunkt auf den Käufer über.
11. Die Partner Sp. z o.o. haftet nur für Schäden, die sie vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht hat. Diese Haftung erstreckt sich nur auf tatsächliche Schäden.
12. Die Bestimmungen dieses Absatzes gelten nicht für Verträge, die mit Unternehmern mit Verbraucherrechten geschlossen werden, und sie betreffen insbesondere ihre Rechte bei Nichtübereinstimmung der Ware mit dem Vertrag, das Reklamationsverfahren und das Recht auf Rücktritt von dem im Fernabsatz geschlossenen Vertrag.

§7**GEWÄHRLEISTUNG, PRODUKTMÄNGEL UND RÜCKGABE**

1. Die Partner Sp. z o.o. garantiert, dass die an den Käufer unter den vorliegenden Nutzungsbedingungen verkauften Produkte frei von Mängeln sind und die Garantiebedingungen in den Garantiekarten der Hersteller der Produkte angegeben sind, falls vorhanden.
2. Der Käufer ist verpflichtet, der Partner Sp. z o.o. die Mängel, die auch bei sorgfältigster Prüfung bei der Abnahme nicht entdeckt werden können, unverzüglich (spätestens innerhalb von 3 Kalendertagen) nach ihrer Entdeckung bei sonstigem Verlust der Gewährleistungsrechte anzuzeigen.
3. Die Rüge eines solchen Mangels der Ware bedarf zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform mit Empfangsbestätigung, wobei sich der Käufer verpflichtet, der Partner Sp. z o.o. die mangelhafte Ware im Anlieferungszustand auf dessen Verlangen zur Prüfung zur Verfügung zu stellen. Ist die Ware verarbeitet worden, gilt die Haftung der Partner Sp. z o.o. für die Mängel der Ware nicht mehr.
4. Ist nach Auffassung der Partner Sp. z o.o. zur Feststellung von Mängeln ein technisches Gutachten notwendig, wird die Partner Sp. z o.o. nach Einholung des entsprechenden Gutachtens zu den Mängeln des Produktes Stellung nehmen.
5. Die Anerkennung von Reklamationen erfolgt schriftlich unter Androhung der Nichtigkeit, nachdem die Partner Sp. z o.o. das mangelhafte Produkt untersucht hat, bzw. nach sachverständiger Prüfung. Wird die Reklamation anerkannt, verpflichtet sich die Partner Sp. z o.o., die mangelhafte Ware auf ihre Kosten innerhalb einer zwischen den Parteien vereinbarten Frist zu ersetzen. Ist eine Ersatzlieferung nicht möglich oder entstehen der Partner Sp. z o.o. zusätzliche Kosten, hat die Partner Sp. z o.o. das Recht, die Ersatzlieferung zu verweigern und dem Käufer einen angemessenen Teil des Preises zu erstatten.
6. Die Partner Sp. z o.o. ist von der Haftung für die Nichterfüllung oder mangelhafte Erfüllung des Vertrages befreit, wenn dies durch Mängel der Ware aufgrund einer mangelhaften Herstellung durch den Hersteller verursacht wird. In diesem Fall schließen die Parteien die Gewährleistungshaftung der Partner Sp. z o.o. aus. Die Gewährleistungshaftung der Partner Sp. z o.o. ist ebenfalls ausgeschlossen, wenn der Käufer die Ware ohne schriftliche Zustimmung des Anbieters nachgebessert hat.
7. Im Übrigen verjähren die Gewährleistungsansprüche einen Monat nach Ablieferung der Ware. Der vorstehende Satz gilt nicht für Verträge, die mit Unternehmern mit Verbraucherrechten geschlossen werden.
8. Weder die Partner Sp. z o.o. noch ihre Mitarbeiter, Bevollmächtigten und Erfüllungsgehilfen haften dem Käufer, seinen Unterauftragnehmern, Mitarbeitern, Bevollmächtigten und/oder Erfüllungsgehilfen für Schäden, einschließlich entgangenen Gewinns, es sei denn, der Schaden wurde von ihnen vorsätzlich verursacht.

9. Der Anbieter übernimmt keine Gewähr für die Eignung der Ware für einen bestimmten Verwendungszweck. Das Risiko des bestimmungsgemäßen Gebrauchs und der Anwendung der Vertragsware trägt allein der Käufer. Etwaige diesbezügliche Auskünfte des Anbieters sind eine Gefälligkeit und dürfen nicht als Grundlage für eine konkrete Anwendung verwendet werden.

10. Die Einleitung eines Reklamationsverfahrens entbindet den Käufer nicht von seiner Verpflichtung, den Preis für die gelieferte Ware zu zahlen.

RÜCKSENDUNGEN

11. Rücksendungen von vollwertigen Produkten sind nur in begründeten Fällen und mit schriftlichem Einverständnis der Partner Sp. z o.o. möglich, es sei denn, die Parteien haben etwas anderes vereinbart. Dies gilt nicht für Unternehmer mit Verbraucherrechten.

12. Die Partner Sp. z o.o. hat das Recht, eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 10% des Wertes der zurückgegebenen Produkte, mindestens jedoch 50 PLN netto, zu berechnen.

13. Die Produkte dürfen nur an die Partner Sp. z o.o. mit der Rücksendenummer sichtbar auf dem Paket angebracht, und auf Kosten und Risiko des Käufers an die Adresse: Partner Sp. z o.o. Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Jerzmanowska 21, 54-530 Wrocław zurückgeschickt werden.

14. Die Rücksendung von Produkten, die nicht mit einer Rücksendenummer versehen sind oder auf Kosten der Partner Sp. z o.o. zurückschickt werden, hat die Rücksendung dieser Produkte auf Kosten des Käufers oder die Verweigerung der Abholung zur Folge.

15. Die Bestimmungen dieses Absatzes gelten nicht für Bestellungen und Kaufverträge, die mit Unternehmern mit Verbraucherrechten abgeschlossen wurden.

§8

ZAHLUNGSARTEN UND -BEDINGUNGEN FÜR PRODUKTE

1. Die Partner Sp. z o.o. stellt dem Käufer die im B2B einsehbaren Zahlungsmöglichkeiten zur Verfügung.

2. Die aktuell möglichen Zahlungsarten sind im B2B angegeben und werden vor der Bestellung des Käufers und vor dem Abschluss des Kaufvertrags angezeigt. Die verfügbaren Zahlungsmethoden können von der vom Käufer gewählten Liefermethode oder von den Merkmalen des Produkts abhängen. Die verfügbaren Zahlungsarten können sich ändern, wenn mehrere Bestellungen gleichzeitig aufgegeben werden, insbesondere aufgrund der Produkte, die sie betreffen.

3. In Bezug auf die Zahlungstermine bietet die Partner Sp. z o.o. dem Käufer die Wahl der Zahlungsart:

a) per Banküberweisung,

b) per Banküberweisung mit einem verzögerten Zahlungsziel (mögliche Optionen: 3 Tage, 14 Tage, 30 Tage, 60 Tage, 90 Tage) - *räumt die Partner Sp. z o.o. dem Käufer diese Möglichkeit ein, so ist die Form des Angebots oder der Werbeaktion, der die Zahlung zugeordnet ist, maßgeblich.*

c) Bargeld, vor Ort

d) per Nachnahme,

4. Wird die verzögerte Zahlung nach Absatz 3b) gewählt, so kann die Partner Sp. z o.o., wenn sie keine Zahlung vom Käufer erhält, den Käufer kontaktieren, um ihn an die Zahlung und den verlassenen Warenkorb zu erinnern, auch durch Zusendung einer E-Mail (Transaktions-E-Mail).

5. Sofern in der Bestellung nichts anderes vereinbart ist, erfolgt die Zahlung für gelieferte Produkte durch Überweisung auf das Konto der Partner Sp. z o.o. auf der Grundlage der entsprechenden Rechnungen (oder Proformarechnungen), die von der Partner Sp. z o.o. ausgestellt und dem Käufer zugestellt werden.

6. Die Kosten für die Lieferung der Produkte werden, wie in der Bestellung angegeben, in der Rechnung berechnet.

7. Auf die Preise der Produkte wird die Mehrwertsteuer in Übereinstimmung mit den geltenden Vorschriften berechnet.

8. Der Käufer akzeptiert, dass das Datum der Lieferung der Produkte das Datum der Übergabe an den Spediteur/Kurierdienst ist, wenn die Partner Sp. z o.o. das Produkt über einen Spediteur/Kurier an den Käufer liefert. Diese Bestimmung gilt nicht für Unternehmer mit Verbraucherrechten.

9. Der Käufer ermächtigt die Partner Sp. z o.o., Rechnungen mit ausgewiesener Umsatzsteuer ohne Unterschrift eines Empfangsbevollmächtigten für den Käufer auch in elektronischer Form auszustellen.

10. Die Zahlungsfrist gilt als gewahrt, wenn der in der Rechnung ausgewiesene Betrag spätestens am Fälligkeitstag dem Konto der Partner Sp. z o.o. gutgeschrieben ist.

11. Bei Zahlungsverzug ist die Partner Sp. z o.o. berechtigt, Verzugszinsen in Höhe des gesetzlichen Zinssatzes zu berechnen. Die Zinsen werden ab dem Tag berechnet, der auf den Tag folgt, an dem die Zahlungsfrist abgelaufen ist.

12. Ungeachtet der Regelung in Absatz 4, falls eine bereits ausgestellte Rechnung durch den Käufer nicht bezahlt wird, ist die Partner Sp. z o.o. berechtigt, die Ausführung der Bestellung auszusetzen, es sei denn, die Zahlung erfolgt im Wege der Vorauszahlung oder Barzahlung unter Begleichung aller vorherigen Rückstände. In einem solchen Fall haftet die Partner Sp. z o.o. gegenüber dem Käufer in keiner Weise für die Nichterfüllung des Vertrages, und der Käufer verzichtet auf alle diesbezüglichen Ansprüche. Die Bestimmungen dieses Absatzes gelten nicht für mit Unternehmern mit Verbraucherrechten geschlossene Verträge.

13. Der Anbieter erklärt, dass er die Eigenschaft eines Unternehmers im Sinne des Gesetzes vom 8. März 2013 zur Vermeidung übermäßiger Verzögerungen im Geschäftsverkehr hat.

14. Alle Zahlungen per Banküberweisung, die sich aus dem von den Parteien geschlossenen Kaufvertrag ergeben, müssen auf das in der Rechnung angegebene Bankkonto erfolgen.

15. Der Käufer kann, nachdem er sich in das Konto eingeloggt hat, den Status seiner Zahlungen und die Fristen für deren Ausführung sowie Informationen über unbezahlte Rechnungen einsehen.

§9

INFORMATION ÜBER DIE PRÄSENTATION VON PREISEN UND ÜBER DIE REGELN FÜR DIE ANZEIGE VON PRODUKTEN FÜR DIE NUTZER IM B2B

1. Die im B2B angegebenen Preise sind Nettopreise (ohne gesetzliche Mehrwertsteuer).
2. Die Partner Sp. z o.o. teilt mit, dass sie im Falle von Werbeaktionen neben dem Angebotspreis den niedrigsten Preis für das betreffende Produkt aus den letzten 30 Tagen vor der Rabattierung angeben wird. Die Partner Sp. z o.o. behält sich vor, dass dieser Preis mit dem Basispreis identisch sein kann. Die Angabe des niedrigsten Preises gilt nicht für individuelle Rabatte, die B2B-Nutzern gemäß den Bestimmungen des Loyalitätsprogramms gewährt werden.
3. Die Partner Sp. z o.o. teilt den Nutzern mit, dass einige von ihnen nach der Erfüllung der entsprechenden Bedingungen EGO Markenhändler werden können. Solchen Händlern gewährt die Partner Sp. z o.o. einen individuellen Rabatt auf EGO-Markenprodukte. Der Rabatt ist nicht mit anderen Aktionen kumulierbar.
4. Der Preis, der dem Nutzer aufgrund des durch die Teilnahme am Loyalitätsprogramm gewährten Rabatts angeboten wird, kann je nach den gewährten Rabatten für jeden Nutzer unterschiedlich sein.

ANGEBOTSSUCHE UND -PLANUNG

1. Die Partner Sp. z o.o. informiert, dass sie keine Tools zur Angebotsplatzierung verwendet und nicht in die Suchergebnisliste der vom Käufer eingegebenen Suchbegriffe eingreift. Die Suchergebnisse werden zufällig angezeigt, es sei denn, der Käufer wählt einen Filter, z.B. Betrag, Hersteller, Name.

2 Die Partner Sp. z o.o. zeigt keine gesponserten Produktangebote in den Suchergebnissen an. Sollte ein solches Angebot angezeigt werden, wird die Partner Sp. z o.o. es in den Suchergebnissen entsprechend kennzeichnen.

§10

BESTIMMUNGEN FÜR KÄUFER MIT VERBRAUCHERRECHTEN

1. Der vorliegende § 10 der Nutzungsbedingungen und die darin enthaltenen Bestimmungen gelten ausschließlich für Käufer, die Unternehmer mit Verbraucherrechten sind. Soweit die Bestimmungen dieses Paragraphen die Fragen der Bestellungserteilung, des Abschlusses und der Durchführung eines Kaufvertrages zwischen dem Käufer und der Partner Sp. z o.o. sowie die Rechte der Parteien aus dem Abschluss eines solchen Vertrages nicht anderweitig regeln, gelten die übrigen Bestimmungen der Nutzungsbedingungen.

INHALT DER PRODUKTSEITEN

1. Die im B2B dargestellten Informationen stellen lediglich eine Aufforderung zum Abschluss eines Vertrages im Sinne von Artikel 71 des Bürgerlichen Gesetzbuches dar, die die Partner Sp. z o.o. an die Nutzer von B2B, einschließlich der Käufer, richtet, und kein Angebot im Sinne des Bürgerlichen Gesetzbuches. Die Hauptmerkmale des Angebots, einschließlich des Gegenstands des Angebots und der Art und Weise der Kommunikation mit dem Nutzer, sind auf der Karte des jeweiligen Produkts oder in einer anderen für das Produkt geeigneten Weise innerhalb von B2B angegeben.

ERTEILUNG VON BESTELLUNGEN

1. Der Kaufvertrag zwischen dem Käufer und dem Verkäufer kommt zustande, nachdem der Käufer eine Bestellung aufgegeben hat.

2. Die Partner Sp. z o.o. ermöglicht es dem Nutzer, eine Bestellung über das System in der folgenden Reihenfolge aufzugeben:

- a) der Käufer legt das ausgewählte Produkt (oder die ausgewählten Produkte) in den Warenkorb und geht dann zum Bestellformular über,
- b) bei der Bestellung bestätigt der Nutzer die Gültigkeit der für die Bestellung erforderlichen Daten,
- c) die Angabe veralteter oder falscher Daten durch den Nutzer kann dazu führen, dass die Bestellung nicht abgeschlossen werden kann und der Kaufvertrag nicht zustande kommt,

d) beim Ausfüllen des Bestellformulars wählt der Nutzer die Art der Bezahlung des Preises und legt die Art der Lieferung des Produkts fest (macht ein Angebot),

e) nach der Überprüfung der Bestellung sendet die Partner Sp. z o.o. ohne unangemessene Verzögerung eine Nachricht an den Käufer mit:

- einer Bestätigung der Annahme eines oder mehrerer der im Rahmen der Bestellung abgegebenen Einzelangebote für die Produkte und einer Bestätigung des Abschlusses des Kaufvertrags; oder

- einer Mitteilung, dass es nicht möglich ist, alle Angebote für die Produkte, die im Rahmen der Bestellung abgegeben wurden, anzunehmen, z.B.: wegen Nichtzahlung, Überschreitung des zugeteilten Limits, Nichtverfügbarkeit des Produkts.

Der Käufer kann dann die Bestellung in Bezug auf alle Angebote stornieren, was sein Recht auf Rücktritt vom Vertrag nicht berührt.

3. Der Kaufvertrag kommt mit der Bestätigung der Bestellung zustande - und nur in dem Umfang, in dem die Bestellung bestätigt wurde,

4. Mit der Erteilung einer Bestellung erklärt sich der Käufer damit einverstanden, die Rechnung, Korrekturrechnung und Duplikate dieser Dokumente in elektronischer Form an die angegebene E-Mail-Adresse zu erhalten. Mit der Bestellungsbestätigung versendet die Partner Sp. z o.o. eine Rechnung.

5. Die Partner Sp. z o.o. kann den Käufer über den Status der Bestellung informieren, insbesondere durch das Versenden von Nachrichten an die vom Käufer angegebene E-Mail-Adresse, per SMS oder durch telefonischen Kontakt.

6. Die Partner Sp. z o.o. wird sich bemühen, die Verfügbarkeit aller Produkte und die Erfüllung des Kaufvertrages sicherzustellen. Im Falle der Unmöglichkeit der Erfüllung in Notfällen oder unvorhergesehenen Situationen sowie in anderen gesetzlich vorgesehenen Situationen können die einschlägigen Bestimmungen des Bürgerlichen Gesetzbuches, einschließlich Artikel 493=495 des Bürgerlichen Gesetzbuches, Anwendung finden, insbesondere in Bezug auf die Verpflichtung zur unverzüglichen Rückgabe seiner Leistung an den Käufer.

7. Der Gesamtwert der Bestellung umfasst den Preis, die Versandkosten und ggf. die Kosten der vom Käufer gewählten Zahlungsart. Die Partner Sp. z o.o. kann während eines von ihr gewählten Zeitraums einen Schwellenwert für den Mindestwert der Bestellung festlegen, ab dem die Lieferung der Produkte kostenlos ist. Der Käufer wird über den Gesamtwert der Kosten der Bestellung informiert, bevor er die Bestellung aufgibt und den Kaufvertrag abschließt.

LIEFERUNG DER PRODUKTE

1. Die Lieferung der Produkte erfolgt durch ein externes Unternehmen - Postdienstleister (z.B. Kurierdienst oder einer Firma, die Packstationen betreibt), das vom Käufer bei der Bestellung ausgewählt wird. Die Lieferung des Produkts an den Käufer ist kostenpflichtig, es sei denn, der Käufer hat eine Bestellung im Rahmen einer Werbeaktion mit kostenloser Lieferung aufgegeben.
2. Die verfügbaren Lieferarten können von der vom Käufer gewählten Zahlungsart oder von den Eigenschaften des Produkts abhängen. Die verfügbaren Lieferarten können sich ändern, wenn mehrere Bestellungen gleichzeitig aufgegeben werden, insbesondere aufgrund der von ihnen erfassten Produkte.
3. Die Partner Sp. z o.o. liefert unverzüglich - in Ausnahmesituationen kann sich die Lieferfrist verlängern, worüber die Partner Sp. z o.o. den Käufer informiert (z.B. Aktionszeit, Weihnachts- oder Osterperiode, unvorhergesehene Umstände wie der Ausbruch einer Pandemie und andere).
4. Die Lieferzeit einer Bestellung kann sich im Falle von Produkten, die auf Wunsch des Käufers personalisiert werden müssen, verlängern.
5. Wenn der Käufer eine Sendung mit einem Produkt von einem Kurier- oder Postdienstleister empfängt, hat er sich, wenn möglich, beim Spediteur zu vergewB2Bern, dass das Produkt vollständig und ohne Mängel geliefert wurde. Im Falle einer Beschädigung des Produkts durch den Spediteur wird ein Schadensprotokoll schriftlich verfasst und der Verkäufer informiert.
6. Kurierdienste, Postunternehmen und Unternehmen, die Packstationen betreiben, haben ihre eigenen Vorschriften über die Art und Weise des Zustelldienstes (einschließlich möglicher Reklamationen bei der Zustellung, Zeit und Art und Weise der Meldung eventueller Schäden am Paket und anderer relevanter Fragen) - ausführliche Informationen hierzu finden Sie auf den Websites der Unternehmen, die die Zustellung durchführen. Bitte lesen Sie diese Bedingungen, bevor Sie sich für eine Versandart entscheiden.

PRODUKTREKLAMATION

1. Der Käufer, der ein Unternehmer mit Verbraucherrechten ist, hat das Recht, das gekaufte Produkt in Übereinstimmung mit den diesbezüglich geltenden Rechtsvorschriften zu reklamieren, aber die Haftung des Käufers im Rahmen der Gewährleistung für Sachmängel der Produkte ist auf den Betrag beschränkt, den der Unternehmer-Verbraucher an den Verkäufer für den Kauf eines bestimmten Produkts/einer bestimmten Dienstleistung gezahlt hat.

2. Die Partner Sp. z o.o. ist für die vertragsgemäße Erfüllung der Leistung verantwortlich, insbesondere ist sie verpflichtet, dem Käufer ein mangelfreies und dem geschlossenen Kaufvertrag entsprechendes Produkt zu liefern. Die Partner Sp. z o.o. haftet nicht für die Vertragswidrigkeit des Produkts in dem in § 43b Abs. 2 oder 3 des Gesetzes über Verbraucherrechte vorgesehenen Umfang, wenn der Käufer ausdrücklich darauf hingewiesen wurde, dass eine bestimmte Eigenschaft des Produkts von den Anforderungen der Vertragsübereinstimmung abweicht, und spätestens bei Abschluss des Kaufvertrags dessen Eigenschaften ausdrücklich und gesondert akzeptiert hat.
3. Die Partner Sp. z o.o. haftet für die Vertragswidrigkeit des Produkts, die zum Zeitpunkt der Lieferung an den Verbraucher besteht und innerhalb von 2 Jahren nach diesem Zeitpunkt offenbart wird, es sei denn, das Verfallsdatum des Produkts ist länger.
4. Eine Reklamation kann vom Käufer in jeder Form eingereicht werden. Es wird empfohlen, eine Reklamation über die in den Nutzungsbedingungen angegebenen Kommunikationsmittel einzureichen.
5. Im Falle einer Nichtübereinstimmung des Produkts mit dem Vertrag hat der Käufer die in Kapitel 5A - Gesetz über Verbraucherrechte (im Folgenden: Nichtübereinstimmung der Ware mit dem Vertrag) festgelegten Rechte.
6. Wenn die Ware nicht mit dem Vertrag übereinstimmt, kann der Käufer verlangen:
 - a) ihre Nachbesserung,
 - b) oder Ersatzlieferung.

Die Partner Sp. z o.o. kann eine Ersatzlieferung vornehmen, wenn der Käufer eine Nachbesserung verlangt, oder er kann eine Nachbesserung vornehmen, wenn der Käufer eine Ersatzlieferung verlangt, wenn die Herstellung der Vertragsmäßigkeit auf die vom Käufer gewählte Art und Weise unmöglich ist oder für die Partner Sp. z o.o. mit unverhältnismäßig hohen Kosten verbunden wäre. Sind Nachbesserung und Ersatzlieferung unmöglich oder mit unverhältnismäßig hohen Kosten für die Partner Sp. z o.o. verbunden, kann die Partner Sp. z o.o. die Herstellung des vertragsgemäßen Zustands verweigern. Die Partner Sp. z o.o. hat die Ware innerhalb einer angemessenen Frist ab dem Zeitpunkt, zu dem sie vom Käufer über die Vertragswidrigkeit der Ware informiert wurde, auf ihre Kosten zu reparieren oder zu ersetzen. Der Käufer ist verpflichtet, der Partner Sp. z o.o. die zu reparierende oder zu ersetzende Ware zur Verfügung zu stellen. Die Partner Sp. z o.o. hat die Ware auf ihre Kosten abzuholen.

7. Der Käufer ist ferner berechtigt, eine Erklärung zur Minderung des Preises oder zum Rücktritt vom Kaufvertrag abzugeben, wenn:

- a) die Partner Sp. z o.o. die Herstellung des vertragsgemäßen Zustandes der Ware verweigert;
- b) die Partner Sp. z o.o. die Ware nicht in den vertragsgemäßen Zustand bringt;
- c) die Vertragswidrigkeit fortbesteht, obwohl die Partner Sp. z o.o. versucht hat, die Ware in den vertragsgemäßen Zustand zu bringen;
- d) die Vertragswidrigkeit der Ware ist so erheblich, dass sie eine Preisminderung oder einen Rücktritt vom Vertrag rechtfertigt, ohne dass zuvor eine Nachbesserung oder ein Ersatz der Ware verlangt wird;
- e) sich aus der Erklärung der Partner Sp. z o.o. oder den Umständen ergibt, dass sie die Ware nicht innerhalb einer angemessenen Frist oder ohne unzumutbare Unannehmlichkeiten für den Käufer in den vertragsgemäßen Zustand bringen wird.

8. Gibt der Käufer eine Preisminderungserklärung ab, werden dem Käufer die aufgrund der Ausübung dieses Rechts geschuldeten Beträge spätestens 14 Tage nach Eingang der Erklärung des Käufers zur Preisminderung bei der Partner Sp. z o.o. erstattet. Die Erstattung erfolgt auf demselben Zahlungsweg, den der Käufer bei der Bezahlung der Ware verwendet hat, es sei denn, der Käufer stimmt ausdrücklich einer anderen Art der Erstattung zu.

9) Macht der Käufer in den Situationen in § 43e Abs. 1 des Gesetzes über Verbraucherrechte von seinem Rücktrittsrecht Gebrauch, hat er die Ware unverzüglich an die Partner Sp. z o.o. zurückzusenden. Alle Kosten, die mit der Rücksendung der Ware in den im vorstehenden Satz genannten Fällen verbunden sind, gehen zu Lasten der Partner Sp. z o.o.. Die Partner Sp. z o.o. erstattet den Kaufpreis innerhalb von 14 Tagen nach Empfang der Ware oder des Nachweises ihrer Rücksendung.

10. Die Partner Sp. z o.o. haftet für jede zum Zeitpunkt der Lieferung bestehende und innerhalb von 2 Jahren nach diesem Zeitpunkt festgestellte Vertragswidrigkeit der Ware.

11. Es wird empfohlen, dass der Käufer in der Beschreibung der Reklamation Folgendes angibt:

- a) Informationen und Umstände, die den Gegenstand der Reklamation betreffen, insbesondere die Art und das Datum des Mangels;
- b) Forderung der Methode der Herstellung der Übereinstimmung des Produkts mit dem Kaufvertrag oder Erklärung der Preisminderung oder des Rücktritts vom Kaufvertrag;
- c) Kontaktdaten der die Reklamation einreichenden Person (Vor- und Nachname, Korrespondenzadresse, Telefonnummer, E-Mail-Adresse) - dies erleichtert und beschleunigt die Bearbeitung der Reklamation durch die Partner Sp. z o.o.. Die im vorstehenden Satz genannten Anforderungen sind lediglich eine Empfehlung und berühren nicht die Gültigkeit von Reklamationen, die ohne die empfohlene Beschreibung der Reklamation eingereicht werden.

12. Die Partner Sp. z o.o. wird auf die Reklamation des Käufers unverzüglich, spätestens jedoch innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt, reagieren. Andernfalls gilt die Reklamation nach den Bestimmungen des allgemein geltenden Rechts als von der Partner Sp. z o.o. anerkannt.

RÜCKGABEN UND RÜCKTRITT VOM VERTRAG

1. Ein Käufer, der ein Unternehmer mit Verbraucherrechten ist und einen Vertrag im Fernabsatz oder außerhalb von Geschäftsräumen des Unternehmens geschlossen hat, kann ohne Angabe von Gründen und ohne dass ihm andere als die gesetzlich vorgesehenen Kosten entstehen, innerhalb von 14 Tagen nach Übernahme des gekauften Produkts vom Vertrag zurücktreten.

2. Samstage und Sonntage sowie gesetzliche Feiertage werden in die 14-Tage-Frist eingerechnet.

3. Zur Wahrung der Frist genügt es, wenn der Käufer vor Ablauf der Frist eine Erklärung gegenüber der Partner Sp. z o.o. abgibt. Der Käufer kann jede eindeutige Erklärung abgeben, mit der er über seinen Rücktritt vom Kaufvertrag informiert.

4. Die Erklärung des Rücktritts vom Kaufvertrag kann unter Verwendung des Rücktrittsformulars erfolgen, dessen Muster sich unter den Nutzungsbedingungen befindet. Die Rücktrittserklärung kann in jeder Form an die in den Nutzungsbedingungen angegebenen Kontaktdaten erfolgen. Die Verwendung des Musterformulars ist freiwillig.

5. Der Käufer trägt die Kosten der Rücksendung des Produkts an die Partner Sp. z o.o. (Kosten der Rücksendung vom Käufer zur Partner Sp. z o.o.). Die Partner Sp. z o.o. erstattet diese Kosten nicht, sie sind allein vom Käufer zu tragen.

6. Die Frist für den Rücktritt vom Kaufvertrag beginnt ab dem Zeitpunkt der Übernahme der Produkte durch den Käufer oder einen vom Käufer benannten Dritten, der kein Spediteur ist (Bevollmächtigter), und im Falle eines Kaufvertrags, der mehrere Produkte umfasst, die getrennt, in Chargen oder in Teilen geliefert werden, ab der Übernahme des letzten Produkts, der letzten Charge oder des letzten Teils.

7. Der Käufer ist verpflichtet, das Produkt unverzüglich, spätestens jedoch innerhalb von 14 Tagen nach dem Tag, an dem er vom Kaufvertrag zurückgetreten ist, an die Partner Sp. z o.o. zurückzusenden. Zur Wahrung der Frist genügt die rechtzeitige Absendung des Produkts an die in den Nutzungsbedingungen angegebene Adresse des Geschäftssitzes der Partner Sp. z o.o.. Der Käufer hat das zurückgesandte Produkt so zu sichern, dass es während des Transports nicht beschädigt wird. Es wird empfohlen, nach Möglichkeit die Verpackung zu verwenden, in der der Käufer das Produkt von der Partner Sp. z o.o. erhalten hat.

8. Im Falle eines wirksamen Rücktritts von einem Fernabsatzvertrages gilt der Vertrag als nicht zustande gekommen.

9. Die Partner Sp. z o.o. ist verpflichtet, dem Käufer alle Zahlungen, die dieser geleistet hat, einschließlich der Kosten für die Lieferung des Produkts (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass der Käufer eine andere Art der Lieferung als die von B2B angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt hat), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Rücktrittserklärung des Käufers eingegangen ist. Die Partner Sp. z o.o. kann die Rückzahlung verweigern, bis sie die zurückgesandten Waren oder eine Versandbestätigung erhalten hat, je nachdem, welches der frühere Zeitpunkt ist.

10. Macht der Käufer von seinem Rücktrittsrecht Gebrauch, hat die Partner Sp. z o.o. die Zahlung unter Verwendung desselben Zahlungsmittels, das der Käufer verwendet hat, zurückzuerstatten, es sei denn, der Käufer hat ausdrücklich einer anderen Art der Rückerstattung zugestimmt, die für den Käufer mit keinen Kosten verbunden ist.

11. Macht der Käufer von seinem Rücktrittsrecht Gebrauch, so haftet der Verbraucher oder Unternehmer - Käufer für einen etwaigen Wertverlust der Ware, der durch die über die reine Prüfung der Beschaffenheit, Eigenschaften und Funktionsweise hinausgehende Nutzung der Ware oder durch deren unsachgemäße Behandlung oder Verpackung bei der Rücksendung an die Partner Sp. z o.o. entstanden ist. Die Haftung des Käufers kann insbesondere die Unmöglichkeit, das Produkt als ein vollwertiges Produkt zu vermarkten, die Kosten für die erneute Anbringung von Etiketten/Kennzeichnungen und Sicherheitselementen am Produkt sowie die Kosten für die Wiederherstellung eines Zustands, der es ermöglicht, das Produkt wieder im B2B zu vermarkten, einschließlich der Kosten für die Prüfung des Produkts durch einen Experten und der Kosten für die Beseitigung von Mängeln, die bei einer solchen Prüfung festgestellt werden (soweit diese Mängel darauf zurückzuführen sind, dass der Käufer das Produkt in einer Weise verwendet hat, die über das hinausgeht, was zur Feststellung seiner Art, seiner Eigenschaften und seiner Funktionsweise erforderlich ist) umfassen.

12. Der Käufer hat kein Recht, vom Vertrag zurückzutreten, wenn:

- a) die 14-tägige Frist für die Mitteilung des Rücktrittswunsches an die Partner Sp. z o.o. überschritten wird;
- b) der Gegenstand des Kaufvertrags eine nicht präfabrizierte Sache ist, die nach den Spezifikationen des Käufers angefertigt wurde oder auf die individuellen BedürfnB2Be des Käufers zugeschnitten ist;
- c) der Gegenstand des Kaufvertrags ein Produkt ist, das sich in einer versiegelten Verpackung befand, deren Öffnen die Rückgabe aus gesundheitlichen und/oder hygienischen Gründen unmöglich macht (z.B. Arbeits- und Schutzkleidung)
- d) in anderen Situationen, die in Artikel 38 des Gesetzes über Verbraucherrechte genannt werden (fehlende Rückgabefähigkeit aufgrund der besonderen Beschaffenheit der Ware).

§11

AUSSERGERICHTLICHE ABWICKLUNG VON REKLAMATIONEN UND ANSPRÜCHEN SOWIE DIE REGELN FÜR DEN ZUGANG ZU DIESEN VERFAHREN DURCH EINEN KÄUFER, DER EIN UNTERNEHMER MIT VERBRAUCHERRECHTEN IST

1. Die Inanspruchnahme von außergerichtlichen Reklamations- und Anspruchsabwicklungsmethoden ist freiwillig. Die folgenden Bestimmungen dienen lediglich der Information und stellen keine Verpflichtung der Partner Sp. z o.o. zur Inanspruchnahme der außergerichtlichen Streitbeilegung dar. Die Erklärung der Partner Sp. z o.o. über die Zustimmung oder Ablehnung der Teilnahme an einem außergerichtlichen Streitbeilegungsverfahren für Verbraucherstreitigkeiten ist von der Partner Sp. z o.o. in Papierform oder auf einem anderen dauerhaften Datenträger abzugeben, wenn die Streitigkeit nach einer Reklamation des Käufers nicht beigelegt werden konnte.
2. Die Regeln für die Durchführung von Verfahren zur außergerichtlichen Beilegung von Verbraucherstreitigkeiten und die diesbezüglichen Pflichten von Unternehmern sind im Gesetz (insbesondere im Gesetz vom 23. September 2016 über die außergerichtliche Beilegung von Verbraucherstreitigkeiten) oder in den von den für die Beilegung von Verbraucherstreitigkeiten zuständigen Stellen angewandten Vorschriften gesondert festgelegt. Ausführliche Informationen über die Möglichkeit des Käufers, der ein Unternehmer mit Verbraucherrechten ist, außergerichtliche Verfahren zur Bearbeitung von Reklamationen und zur Geltendmachung von Ansprüchen zu nutzen, sowie über die Regeln für den Zugang zu diesen Verfahren sind in den Büros und auf den Internetseiten der Verbraucherschutzstellen von Bezirken (Städten), der gesellschaftlichen Organisationen, zu deren satzungsgemäßen Aufgaben der Verbraucherschutz gehört, der Provinzialinspektionen für Gewerbeaufsicht,

insbesondere auch unter der folgenden Internetadresse des Amtes für Wettbewerbs- und Verbraucherschutz

https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php.

erhältlich. Der Präsident des Amtes für Wettbewerbs- und Verbraucherschutz führt ein offenes Register der zur Durchführung von Verfahren zur außergerichtlichen Beilegung von Verbraucherrechtsstreitigkeiten befugten Einrichtungen.

3. Der Käufer, der Unternehmer mit Verbraucherrechten ist, hat folgende beispielhafte Möglichkeiten, außergerichtliche Wege zur Bearbeitung von Reklamationen und zur Wahrnehmung von Ansprüchen zu nutzen:
 - (a) die Möglichkeit, sich an das in Artikel 37 des Gesetzes vom 15. Dezember 2000 über die Gewerbeaufsicht genannte ständige gütliche Verbrauchergericht zu wenden mit der Bitte, eine Streitigkeit aus dem geschlossenen Kaufvertrag beizulegen.
 - b) die Möglichkeit, unentgeltliche Hilfe bei der Beilegung einer Streitigkeit zwischen dem Käufer, der ein Unternehmer mit Verbraucherrechten ist, und der Partner Sp. z o.o. in Anspruch zu nehmen, auch unter Inanspruchnahme der unentgeltlichen Hilfe einer Verbraucherschutzstelle des Bezirks (der Stadt) oder einer gesellschaftlichen Organisation, zu deren satzungsgemäßen Aufgaben der Verbraucherschutz gehört (z. B. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
 - c) Die Europäische KommB2Bion stellt <http://ec.europa.eu/consumers/odr> eine Online-Plattform zur Beilegung von Verbraucherrechtsstreitigkeiten zur Verfügung. Die Partner Sp. z o.o. nimmt derzeit nicht an diesem freiwilligen alternativen Streitbeilegungsverfahren teil.

§12

PERSONALDATENSCHUTZ

1. Die Grundsätze des Personaldatenschutzes, Informationen über die Personaldatenverarbeitung oder die Verwendung von Cookies sind in dem Dokument „Polityka Prywatności“, das auf der partner-parts.com verfügbar ist, dargelegt.

§13

SCHLUSSBESTIMMUNGEN

1. Diese Nutzungsbedingungen treten am 01.04.2023 in Kraft.
2. Die Nutzungsbedingungen sind in polnischer, englischer und deutscher Sprache verfügbar und das anwendbare Recht ist polnisches Recht (sofern im allgemein geltenden Recht nicht anders angegeben).

3. In Angelegenheiten, die in diesen Nutzungsbedingungen nicht geregelt sind, gelten die Bestimmungen des Bürgerlichen Gesetzbuches und anderer einschlägiger Gesetze, insbesondere des Gesetzes über die Erbringung von elektronischen Dienstleistungen.
4. Alle Streitigkeiten, die sich aus der Anwendung dieser Bedingungen ergeben, werden von einem für den Sitz der Partner Sp. z o.o. zuständigen ordentlichen Gericht beigelegt. Dies gilt jedoch nicht für Unternehmer mit Verbraucherrechten.
5. Die Partner Sp. z o.o. behält sich das Recht vor, diese Nutzungsbedingungen jederzeit unter den unten beschriebenen Bedingungen zu ändern.
6. Änderungen der Nutzungsbedingungen können aus den folgenden Gründen vorgenommen werden:
 - a) Änderungen der in Polen allgemein geltenden Gesetze, die den Inhalt der Nutzungsbedingungen betreffen,
 - b) technische Änderungen im B2B oder seinen Funktionalitäten,
 - c) Änderungen des Anwendungsbereichs des Loyalitätsprogramms,
 - d) redaktionelle oder sprachliche Änderungen,
 - e) organisatorische Änderungen,
 - f) aus Gründen der Sicherheit oder des Datenschutzes,
 - g) aus Gründen der Sicherheit und des Datenschutzes.
7. Änderungen der Nutzungsbedingungen werden dem Nutzer spätestens 14 Tage vor ihrem Inkrafttreten per E-Mail an die mit dem B2B-Konto des Nutzers verknüpfte E-Mail-Adresse mitgeteilt - sofern nicht allgemein geltendes Recht etwas anderes vorschreibt. Die Partner Sp. z o.o. kann die Nutzungsbedingungen ohne die im vorstehenden Satz genannte Frist ändern, wenn dies gesetzlich vorgeschrieben oder zur Gewährleistung der Sicherheit des Nutzers des B2B erforderlich ist,
8. Der Nutzer hat das Recht, innerhalb von 14 Tagen nach Bekanntgabe einer Änderung der Nutzungsbedingungen die Löschung seines Kontos im B2B zu verlangen.
9. Die Anhänge zu diesen Nutzungsbedingungen (das Rücktrittsformular sowie das Reklamationsformular) sind integraler Bestandteil dieser Nutzungsbedingungen.