

## §1

## POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin Systemu Sprzedaży Internetowej Partner określa zasady korzystania z Internetowego Systemu Sprzedaży dostępnego pod adresem <https://izam.partner-parts.pl> oraz jego rozwinięciami, w tym zasady zawierania z Partner Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością umów sprzedaży produktów w nim oferowanych oraz zasady składania reklamacji, zwrotów oraz dostaw zakupionych Produktów.
2. Internetowy System Sprzedaży prowadzony jest przez Partner Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Jerzmanowskiej 21, 54-530 Wrocław, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000171970, posiadająca nr NIP: 8940013103, REGON: 93019415100000, o kapitale zakładowym wynoszącym 50 000 zł.
3. Kontakt z obsługą Internetowego Systemu Sprzedaży jest możliwy:
  - a) Pod adresem e-mail: [partner@partner-parts.pl](mailto:partner@partner-parts.pl)  
Pod numerem telefonu: 71 35 35 754 (czynne w godzinach: od 9:00 do 14:00 od poniedziałku do piątku, poza dniami ustawowo wolnymi od pracy).
  - b) Tradycyjnie z wykorzystaniem adresu do korespondencji: Partner spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Jerzmanowska 21, 54-530 Wrocław
4. Akceptacja Regulaminu jest dobrowolna, lecz konieczna w celu skorzystania z wybranych funkcji Internetowego Systemu Sprzedaży (ISS) – np. zapoznanie się z ofertą po zalogowaniu, czy dokonanie zakupu.
5. Regulamin jest nieodpłatnie udostępniony pod adresem <https://izam.partner-parts.pl> i umożliwia Użytkownikom:
  - a) zapoznanie się z jego treścią,
  - b) utrwalanie jego treści poprzez samodzielne wydrukowanie lub zapisanie na nośniku zewnętrznym, np.: pobranie w formacie PDF,
  - c) zapoznanie się z jego obecnie obowiązującą wersją, jak i ewentualnymi poprzednimi.
6. Użyte w dalszej części Regulaminu określenia mają znaczenie wskazane poniżej, chyba że z kontekstu ich użycia wyraźnie wynika co innego:
  - a) **Partner** – oznacza Partner Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Jerzmanowskiej 21, 54-530 Wrocław, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000171970, posiadająca nr NIP: 8940013103, REGON: 93019415100000, o kapitale zakładowym wynoszącym 50 000 zł

- b) **Program Lojalnościowy** – oznacza Program Lojalnościowy organizowany przez Partner, w ramach którego, na zasadach określonych w Regulaminie Programu Lojalnościowego dostępnego w zakładce do pobrania po zalogowaniu do ISS Kupującemu zostaje przyznany przez Partner indywidualny rabat,
- c) **Internetowy System Sprzedaży lub ISS lub System**– oznacza prowadzony przez Partner internetowy system sprzedażowy, dostępny na stronie internetowej <https://izam.partner-parts.pl>. Dostęp do zasobów i usług ISS możliwy jest jedynie po dokonaniu rejestracji Konta Użytkownika i jedynie po zalogowaniu.
- d) **Rabat** – przyznawany Kupującemu na zasadach określonych w Regulaminie Programu Lojalnościowego indywidualny rabat, uprawniający do zakupów Produktów po niższych cenach na zasadach określonych w Regulaminie Programu Lojalnościowego.
- e) **Cena** - określona w złotych polskich PLN, dolarach amerykańskich USD lub euro EUR kwota netto (należna) Partner tytułem przeniesienia własności Produktu na Kupującego. Cena nie zawiera kosztów dostawy.
- f) **Kupujący** – podmiot będący drugą stroną Umowy Sprzedaży zawartej z Partner (kontrahent Partner Sp. z o.o.), prowadzący działalność gospodarczą na podstawie wpisu do CEIDG lub spółka prawa handlowego lub kontrahent zagraniczny. Dostawca jednocześnie wyłącza sprzedaż osobom niebędącym przedsiębiorcami. Obrót w ramach Sklepu Internetowego ma charakter wyłącznie profesjonalny, z uwzględnieniem szczególnego statusu Przedsiębiorcy na Prawach Konsumenta.
- g) **Konto** – Usługa Elektroniczna, oznaczona indywidualną nazwą (Loginem – ID) i hasłem podanym przez Kupującego, zbiór zasobów w ISS, umożliwiający korzystanie przez Kupującego z zasobów ISS, zawieranie Umowy Sprzedaży, zapisania i przechowywania informacji o danych adresowych Kupującego do wysyłki Produktów oraz innych usług udostępnionych przez Partner. Dostęp do Konta możliwy jest po zalogowaniu w ISS poprzez podanie loginu i hasła.
- h) **Produkt** – dostępna w Internetowym Systemie rzecz ruchoma będąca przedmiotem umowy sprzedaży między Kupującym a Partner, za zapłatą Ceny. Wszystkie Produkty są fabrycznie nowe jednak nie wyprodukowane przez Dostawcę oraz są dopuszczone do sprzedaży na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- i) **Strony** – Partner i Kupujący.
- j) **Przedsiębiorca** – oznacza osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną prowadzącą we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową na podstawie wpisu w odpowiednim rejestrze lub ewidencji.
- k) **Przedsiębiorca na Prawach Konsumenta** – oznacza Kupującego który jest osobą fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej na terenie Rzeczypospolitej Polskiej lub zagraniczną jednostką będącą Przedsiębiorcą w oparciu o prawo kraju z którego pochodzi.

- l) **Usługa Elektroniczna** - świadczenie usług drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną, przez Dostawcę na rzecz Kupującego za pośrednictwem Systemu Sprzedaży Internetowej w zakresie, w jakim usługi są świadczone przez podmioty współpracujące z Dostawcą. Odpowiednie postanowienia dotyczące zasad korzystania z tych usług znajdują się w regulaminach dotyczących świadczenia usług przez te podmioty.
- m) **Koszyk** – usługa elektroniczna udostępniania każdemu Kupującemu po zalogowaniu do Konta, który korzysta z Internetowego Systemu Sprzedaży, polegająca na umożliwieniu mu łatwego złożenia Zamówienia jednego lub kilku Produktów, wyświetlenia podsumowania Ceny poszczególnych Produktów i wszystkich Produktów łącznie (w tym ew. kosztów wysyłki). Koszyk gromadzi składane przez Kupującego oferty zawarcia Umowy Sprzedaży, tj. w ramach jednego Zamówienia można złożyć więcej niż jedną ofertę zawarcia Umowy Sprzedaży.
- n) **Zamówienie** – oświadczenie woli Kupującego wyrażające bezpośrednią wolę zawarcia Umowy Sprzedaży na odległość, składane z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość - ISS, określające Produkt, co do którego Kupujący składa ofertę zawarcia Umowy Sprzedaży oraz dane Kupującego konieczne dla ewentualnego zawarcia i wykonania Umowy Sprzedaży. Zamówienie każdego Produktu będzie traktowane jako niezależna oferta Kupującego zawarcia Umowy Sprzedaży (ułatwienie techniczne). Akceptacja Zamówienia przez Dostawcę oznacza zawarcie Umowy Sprzedaży.
- o) **Historia Zamówień** – Usługa Elektroniczna w ramach funkcjonalności Konta, pozwalająca Kupującemu przeglądać zapisany w ISS status dokonanych w ISS Zamówień, ich wartość, czas realizacji oraz inne szczegółowo określone informacje.
- p) **Umowa Sprzedaży** – umowa sprzedaży w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, dotycząca sprzedaży przez Partner na rzecz Kupującego za zapłatą Ceny powiększonej o ewentualne opłaty – w tym koszty przesyłki, której warunki określa między innymi niniejszy Regulamin. Umowa Sprzedaży jest zawierana pomiędzy Kupującym a Partner z wykorzystaniem środków porozumienia się na odległość, po akceptacji Zamówienia przez Partner na zasadach określonych w Regulaminie. Każdy Produkt jest przedmiotem odrębnej Umowy Sprzedaży. Partner w ramach funkcjonalności ISS z obiektywnych przyczyn może zastrzec zawarcie wyłącznie jednej Umowy Sprzedaży dla kilku Produktów z uwagi na bezpośredni związek pomiędzy produktami - np. Zestaw, akcja promocyjna.
- q) **Użytkownik** – oznacza każdego, kto korzysta z ISS po zalogowaniu się z wykorzystaniem Internetu, czy to za pośrednictwem przeglądarek internetowych czy też za pośrednictwem jakichkolwiek urządzeń mobilnych komunikujących się z Internetem, jeżeli nabywa, zamierza nabyć Produkty lub zapoznaje się z ofertą Partner za pośrednictwem Systemu.
- r) **Regulamin** – niniejszy dokument określający zasady korzystania z Internetowego Systemu Sprzedaży dostępnego pod adresem <https://izam.partner-parts.pl> oraz jego rozwinięciami, w tym zasady zawierania z Partner Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością umów sprzedaży produktów w nim oferowanych oraz zasady składania reklamacji, zwrotów oraz dostaw zakupionych Produktów. Regulamin określa prawa i obowiązki użytkowników ISS, w tym Kupującego jak i Partner. Regulamin w zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

## §2

### PODSTAWOWE ZASADY KORZYSTANIA Z INTERNETOWEGO SYSTEMU SPRZEDAŻY

1. Minimalne wymagania techniczne urządzenia Użytkownika umożliwiające pełne i poprawne korzystanie z ISS:
  - a) Urządzenie z dostępem do Internetu,
  - b) Najnowsza wersja przeglądarki internetowej z włączoną obsługą JavaScript,
  - c) Aktywne konto klienta, w celu logowania lub dokonania Zamówienia.
2. Partner zastrzega sobie prawo do zawieszenia lub ograniczenia dostępu do ISS w dowolnym terminie, bez konieczności uprzedniego informowania o tym Kupujących. Partner informuje, że nie udziela gwarancji, że korzystanie z ISS będzie przebiegało bez błędów i przerw technicznych. Partner będzie dążył, w przypadku awarii lub przerwy technicznej, do niezwłocznego przywrócenia działania ISS w granicach możliwości technicznych. Przerwy lub awarie nie powinny mieć wpływu na realizację już złożonych Zamówień.
3. Działalność Systemu jest skierowana wyłącznie do podmiotów prowadzących we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową (przedsiębiorców), którzy po realizacji procedury rejestracji opisanej w §4 poniżej uzyskują status Użytkownika.
4. Użytkownik niebędący osobą fizyczną może korzystać z Systemu wyłącznie za pośrednictwem osób prawidłowo umocowanych do działania w jego imieniu i na jego rzecz, z uwzględnieniem szczegółowych postanowień określonych poniżej, w przedmiocie rejestracji Użytkowników.

## §3

### USŁUGI ELEKTRONICZNE W INTERNETOWYM SYSTEMIE SPRZEDAŻY

1. Partner świadczy za pomocą systemu teleinformatycznego ISS nieodpłatnie następujące usługi elektroniczne:
  - a) **Konto Użytkownika** – w przypadku zakończenia procesu rejestracji, o którym mowa w niniejszym paragrafie,
  - b) informowanie Użytkownika o dostępnym towarze, który może nabyć od Partner na podstawie odrębnej Umowy Sprzedaży,
  - c) historii zamówień,
  - d) informowanie o przyznanych rabatach lub statusie Dealera marki EGO,
  - e) umożliwianie składania Zamówień i zawierania Umów Sprzedaży z Partner na zasadach określonych w Regulaminie,
  - f) umożliwianie przeglądania treści tekstowych i graficznych prezentowanych przez Partner w ISS.

2. Podmiot korzystający z usług elektronicznych oferowanych przez Partner zobowiązany jest w szczególności do:
  - a) podawania w udostępnionych w ramach Serwisu formularzach wyłącznie prawdziwych, aktualnych i wszystkich koniecznych danych i niezwłocznego aktualizowania tych danych,
  - b) korzystania z usług i funkcjonalności udostępnianych przez Dostawcę w sposób niezakłócający funkcjonowania Dostawcy i Serwisu,
  - c) niedostarczania i nieprzekazywania w ramach Systemu jakichkolwiek treści zabronionych przez przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w szczególności treści naruszających majątkowe prawa autorskie osób trzecich albo ich dobra osobiste,
  - d) niepodjęcia działań takich jak:
    - rosyłanie lub umieszczanie w Systemie treści naruszających przepisy prawa (zakaz umieszczania treści bezprawnych),
    - podejmowanie czynności informatycznych lub wszelkich innych czynności mających na celu wejście w posiadanie informacji nieprzeznaczonych dla Użytkownika, w tym danych innych Użytkowników lub ingerencję w zasady lub techniczne aspekty funkcjonowania Systemu,
    - modyfikowania w sposób nieuprawniony treści dostarczanych przez Dostawcę w szczególności podanych w ramach Systemu cen lub opisów produktów.
3. Reklamacje związane ze świadczeniem w/w usług elektronicznych można składać drogą email na adres [reklamacje@partner-parts.pl](mailto:reklamacje@partner-parts.pl). Wymagane jest podanie przez Użytkownika w opisie reklamacji: (1) informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości; (2) żądania Użytkownika oraz (3) danych kontaktowych składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Partner. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji. Ustosunkowanie się do reklamacji przez Dostawcę następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej złożenia, chyba, że z przepisów prawa lub odrębnych regulaminów wynika inny termin.
4. Partner, w związku z istniejącymi zagrożeniami związanymi z korzystaniem z sieci Internet, które polegają w szczególności na ryzyku wniknięcia złośliwego oprogramowania do systemu teleinformatycznego Użytkownika – zaleca posługiwanie się aktualną wersją oprogramowania i korzystanie z oprogramowania antywirusowego.

**USŁUGA KONTO**

5. Partner dla zarejestrowanych użytkowników, którzy utworzyli Konto, świadczy za pośrednictwem ISS między innymi następujące usługi:
  - a) Podtrzymywanie sesji po zalogowaniu się do Konta (za pomocą przeglądarki),
  - b) Umożliwienie zmiany adresu wysyłki towaru, formy płatności lub sposobu dostawy,
6. W celu rozpoczęcia korzystania z ISS niezbędne jest dokonanie rejestracji Użytkownika, poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego na stronie [partner-parts.com/strefa-dealera/rejestracja-b2b](https://partner-parts.com/strefa-dealera/rejestracja-b2b) oraz zaznaczenie wymaganych zgód po uprzednim zapoznaniu się przez Użytkownika z dokumentami których dotyczą. Wypełnienie formularza rejestracyjnego oraz wyrażanie stosownych zgód jest dobrowolne, jednak konieczne dla pomyślnego dokonania rejestracji Konta Użytkownika i zalogowania do systemu ISS. Wypełnienie formularza nie jest jednoznaczne ze zgodą Partner na rejestrację konta. Partner może odmówić rejestracji konta między innymi z przyczyn obiektywnych lub na skutek przekazania przez Użytkownika nieprawdziwych danych.
7. W celu zalogowania się do ISS należy wypełnić formularz rejestracyjnego na stronie [izam.partner-parts.pl/login](https://izam.partner-parts.pl/login) oraz zaznaczyć wymagane zgody po uprzednim zapoznaniu się przez Użytkownika z dokumentami których dotyczą. Wypełnienie formularza rejestracyjnego oraz wyrażanie stosownych zgód jest dobrowolne, jednak konieczne dla pomyślnej identyfikacji Użytkownika i zalogowania do systemu ISS.
8. W celu zalogowania do ISS należy podać następujące dane: Firma (oznaczenie podmiotu), Pracownik (oznaczenie osoby uprawnionej do kontaktu z ramienia podmiotu), hasło (nadanie spersonalizowanego hasła dla Konta Użytkownika).
9. Użytkownik ISS nie jest uprawniony do podawania danych, o których mowa w ust. 7 powyżej osobom trzecim. W przypadku ich podania, Użytkownik ponosi wyłączną odpowiedzialność za szkodę wynikłą z tego powodu. W przypadku stwierdzenia takiego przypadku, Partner jest uprawniony do rozwiązania umowy o świadczenie usług elektronicznych w trybie natychmiastowym i usunięcia Konta Użytkownika.
10. Partner nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody spowodowane podaniem przez Użytkownika nieprawdziwych, niepełnych lub nieaktualnych danych, podczas procedury rejestracji lub logowania.
11. W ramach usługi Konto – dodatkowa funkcjonalność, Użytkownik ma możliwość przeglądania swojej Historii Zamówień.

### IDENTYFIKACJA UŻYTKOWNIKÓW

12. Korzystać z Systemu może tylko i wyłącznie zarejestrowany i zalogowany Użytkownik. Każdorazowe logowanie się do Systemu przez Użytkownika wymaga podania danych, które Użytkownik wskazał w procesie rejestracji oraz prawidłowego hasła.
13. W przypadku jakiegokolwiek zmiany danych przez Użytkownika, podanych podczas rejestracji, Użytkownik zobowiązany jest je zaktualizować przez zawarciem kolejnej Umowy Sprzedaży z Partner. Partner nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za wykonywanie Umowy Sprzedaży na podstawie nieaktualnych i niezaktualizowanych przez Użytkownika danych.

### USŁUGA KOSZYK

14. Korzystanie z Koszyka rozpoczyna się z momentem dodania przez Użytkownika pierwszego Produktu do Koszyka.
15. Koszyk jest usługą świadczoną nieodpłatnie, dostępną dla każdego zalogowanego i posiadającego Konto Użytkownika. W momencie złożenia Zamówienia dochodzi do zakończenia świadczenia usługi.
16. Użytkownik ma możliwość samodzielnego korygowania wprowadzonych danych w ramach Koszyka poprzez dodanie lub usunięcie danej pozycji z Koszyka.

### WYPOWIEDZENIE UMOWY O ŚWIADCZENIE USŁUG

17. Umowa o świadczenie usług elektronicznych zostaje zawarta z chwilą otrzymania przez Użytkownika potwierdzenia rejestracji Konta Użytkownika, dokonanej zgodnie z zamieszczonym w §3 opisem Regulaminu, wysłanego przez Partner na adres e-mail podany przez Użytkownika w toku rejestracji. Usługa Konto świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony. Użytkownik ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, usunięcia Konta (rezygnacji z Konta) poprzez wysłanie stosownego żądania do Partner, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [partner@partner-parts.pl](mailto:partner@partner-parts.pl) lub też pisemnie na adres Partner. Założenie Konta Użytkownika jest wymagane aby złożyć Zamówienie w ISS.
18. Partner może w każdym czasie rozwiązać umowę o świadczenie usług elektronicznych z Użytkownikiem, z miesięcznym okresem wypowiedzenia z ważnych powodów, rozumianych jako (katalog zamknięty):
  - a) zmiana przepisów prawa regulujących świadczenie usług drogą elektroniczną przez Partner, wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki określone w umowie lub zmiana interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych w danym zakresie urzędów lub organów,
  - b) zmiana sposobu świadczenia usług spowodowana wyłącznie względami technicznymi lub technologicznymi (w szczególności aktualizacji wymagań technicznych wskazanych w niniejszym Regulaminie),

- c) zmiana zakresu lub świadczenia usług, do których stosują się zapisy Regulaminu, poprzez wprowadzenie nowych, modyfikację lub wycofanie przez Partner dotychczasowych funkcjonalności lub usług objętych Regulaminem.
19. Partner swoje oświadczenie w zakresie określonym w ust. powyżej wysyła na adres e-mail lub numer telefonu podany przez Użytkownika podczas rejestracji.
20. Partner może wypowiedzieć Użytkownikowi umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną za siedmiodniowym okresem wypowiedzenia lub odmówić mu dalszego prawa do korzystania z usługi Konto, jak również może ograniczyć jego dostęp do części lub całości usług, o których mowa powyżej, z ważnych powodów, tzn. w przypadku rażącego naruszenia przez Użytkownika niniejszego Regulaminu, tj. w sytuacjach, gdy Usługobiorca (katalog zamknięty): korzysta z Konta lub innych usług w sposób niezgodny z przepisami obowiązującego prawa oraz naruszający prawa osób trzecich, niezgodnie z postanowieniami Regulaminu, a także niezgodnie z przyjętymi w tym zakresie zwyczajami i zasadami współżycia społecznego, w szczególności dostarcza treści o charakterze bezprawnym.

#### §4

#### ZAWARTOŚĆ I TREŚCI UDOSTĘPNIANE W INTERNETOWYM SYSTEMIE SPRZEDAŻY

1. Partner oświadcza, że posiada prawa autorskie do treści zawartych w internetowym systemie sprzedaży. Użytkownik nie jest uprawniony do powielania i rozpowszechniania treści i zdjęć zawartych w Internetowym Systemie Sprzedaży.
2. Partner nie ponosi odpowiedzialności za treść umieszczoną na stronach internetowych, do których odnoszą się hiperłącza umieszczone w internetowym systemie sprzedaży.
3. Numery oryginalne wykorzystane w Internetowym Systemie Sprzedaży zostały użyte tylko w celach informacyjnych i poglądowych.
4. Partner Sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności za błędy i nieaktualność treści zawartych w Internetowym Systemie Sprzedaży, w szczególności za fakt, że w zamówionym towarze mogą wystąpić drobne różnice techniczne w stosunku do danych o towarze, jeżeli nie ma to wpływu na jego funkcjonalność.
5. Partner informuje, że na stronach Internetowego Systemu Sprzedaży opisy towarów mogą zawierać błędy, co nie stanowi podstawy do ewentualnych roszczeń względem Partner Sp. z o.o. W razie jakichkolwiek wątpliwości co do zamawianego towaru Partner Sp. z o.o. prosi o kontakt w celu potwierdzenia zamieszczonych informacji na adres: [reklamacje@partner-parts.pl](mailto:reklamacje@partner-parts.pl)



6. Dane i informacje zawarte na stronach Systemu służą wyłącznie celom informacyjnym i zostały oparte na źródłach, które Partner uznaje za rzetelne i sprawdzone. Z uwagi na możliwość występowania błędów czy pominięć spowodowanych działaniami leżącymi poza kontrolą Partner, Partner nie ponosi odpowiedzialności za aktualność, dokładność, kompletność prezentowanych w Systemie Sprzedaży Internetowej informacji, jak również za ich przydatność dla określonych działań Użytkowników ISS.
7. Informacje prezentowane w ISS, dotyczące Produktów, stanowią jedynie zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego, kierowane przez Partner do Użytkowników ISS, w tym Kupujących, a nie ofertę w myśl przepisów Kodeksu cywilnego. Główne cechy świadczenia z uwzględnieniem przedmiotu świadczenia oraz sposobu porozumiewania się z Użytkownikiem są określone na karcie danego Produktu lub w inny właściwy dla danego Produktu sposób, w ramach ISS.
8. Ryzyko związane z użytkowaniem i wykorzystaniem informacji przedstawionych w Systemie ponosi sam Użytkownik. Partner nie ponosi żadnej odpowiedzialności wobec Użytkowników Systemu lub osób trzecich z tytułu szkód, zarówno bezpośrednich jak i pośrednich, w związku z wykorzystaniem danych i informacji zawartych w Systemie.
9. Partner zastrzega sobie również prawo do wycofania produktów prezentowanych w Systemie lub wprowadzenia zmian w ich charakterystykach czy sugerowanych cenach.

## **PRAWO WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ DO UDOSTĘPNIANYCH TREŚCI**

1. Wszelkie prawa do Internetowego Systemu Sprzedaży, a w szczególności majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do jego nazwy, domeny internetowej, a także do formularzy, dokumentów prawnych, logotypów, znaków towarowych, tekstu, grafiki, zdjęć i innych zamieszczonych przez Sprzedawcę treści należą do Partner, a korzystanie z nich może następować wyłącznie w sposób zgodny z Regulaminem.
2. Zabronione jest kopiowanie, powielanie, modyfikowanie, zwielokrotnianie czy rozpowszechnianie jakiegokolwiek części Internetowego Systemu Sprzedaży, Usługi lub jej elementów bez uprzedniej pisemnej zgody Partner, poza przypadkami wyraźnie dozwolonymi przez przepisy obowiązującego prawa i niniejszego Regulaminu. Partner może podjąć kroki, w tym na drodze postępowania sądowego, w celu ochrony interesów własnych oraz Kupujących, których prawa na skutek takiego działania zostały naruszone.
3. Prawa do używania, kopiowania i rozpowszechniania danych dostępnych w serwisie podlegają przepisom Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Wykorzystywanie danych zamieszczonych w Internetowym Systemie Sprzedaży w celach komercyjnych odbywać się może po uprzednim powiadomieniu o tym Partner i uzyskaniu od niego pisemnej zgody.

**§5****WARUNKI SKŁADANIA ZAMÓWIEŃ DLA KUPUJĄCYCH NIEBĘDĄCYCH PRZEDSIĘBIORCAMI  
NA PRAWACH KONSUMENTA**

1. Sprzedaż Produktów, realizowana za pośrednictwem Internetowego Systemu Sprzedaży, następować będzie każdorazowo z podaniem: rodzaju, ilości Produktów objętych danym zamówieniem, terminu i miejsca wydania (ewentualnie dokładny adres miejsca gdzie Produkty mają zostać dostarczone), wskazania osoby (osób) uprawnionych do odbioru Produktów, przesłanych przez osoby upoważnione w imieniu Kupującego.
2. Dostawca zastrzega sobie prawo własności przedmiotu Umowy Sprzedaży do momentu uiszczenia przez Kupującego pełnej ceny oraz innych należności wynikających z Umowy Sprzedaży bez względu na miejsce jego składowania lub zamontowania w innych przedmiotach.
3. Umowa Sprzedaży dotycząca zamówionego przez Kupującego Produktu zostaje zawarta z chwilą potwierdzenia przez Partner Zamówienia złożonego przez ISS lub wystawienia faktury na zamawiane Produkty.
4. Partner zobowiązuje się dołożyć wszelkich starań celem zapewnienia terminowej realizacji Zamówienia, przy czym Kupującemu nie przysługuje odszkodowanie z tytułu nieterminowej dostawy Produktów, chyba że doszło do niej z winy umyślnej Partner.
5. Partner przysługuje prawo odmowy przyjęcia Zamówienia bez podania przyczyny. Postanowienie ujęte w zdaniu poprzedzającym nie uchybia uprawnieniom Przedsiębiorcy na Prawach Konsumenta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa i uregulowanych w dalszej części Regulaminu.

**§6****REALIZACJA DOSTAW I ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA REALIZACJĘ ZAMÓWIEŃ**

1. Kupujący jest zobowiązany odebrać Produkty, w terminie i miejscu wskazanym w zamówieniu, chyba że strony postanowią inaczej.
2. Odbiór Produktów każdorazowo będzie potwierdzany przez osobę uprawnioną Kupującego do odbioru, poprzez podpisanie stosownego dokumentu obejmującego potwierdzenie ilości i jakości dostarczonej przesyłki, co będzie wyłączną podstawą do przyjęcia i rozpatrzenia reklamacji przez Dostawcę.
3. W przypadku, gdy dostarczony Kupującemu Produkt, zgodnie z ust. 2 powyżej, nie odpowiada specyfikacji Zamówienia, bądź zamówienie nie zostało w ogóle złożone albo złożone przez nieuprawnioną osobę, Kupujący zobowiązany jest odesłać Produkt do Dostawcy na swój koszt, nie później niż w następnym dniu roboczym, pod rygorem uznania, że przyjął Produkt bez zastrzeżeń i utraty uprawnień z tytułu rękojmi oraz prawa do zwrotu.

4. Koszty dostawy Produktów ponoszone będą przez Kupującego do kwoty 2500 PLN netto wykazanej na fakturze sprzedaży. Wysyłka towarów powyżej tej kwoty odbywa się na koszt Dostawcy.
5. Kupujący lub osoba przez niego upoważniona zgodnie z § 5 ust. 1 Regulaminu ponosi pełną odpowiedzialność za sprawdzenie zgodności dostarczonego Produktu z dołączoną fakturą i Zamówieniem w momencie odbioru Produktów.
6. Warunkiem dochodzenia ewentualnych roszczeń z tytułu braków, uszkodzenia przesyłki oraz niezgodności faktury z Zamówieniem jest sporządzenie w momencie dostawy, na podstawie art. 545 Kodeksu cywilnego, protokołu reklamacyjnego z udziałem pracownika firmy kurierskiej lub odmowa przyjęcia dostawy oraz bezzwłoczne powiadomienie Partner poprzez kanały informacyjne wskazane w niniejszym Regulaminie.
7. Partner ma prawo nie uwzględnić reklamacji w zakresie roszczeń zgłoszonych po odbiorze przesyłki od firmy kurierskiej lub po odbiorze Produktu bezpośrednio w magazynie Partner.
8. Brak odbioru Produktów w wyznaczonym terminie, uprawniał będzie Partner do naliczenia kary umownej w wysokości 50 zł netto (słownie: dwadzieścia złotych) za każdy dzień opóźnienia w odbiorze, z tytułu kosztów magazynowania, przy czym Partner będzie miał prawo dochodzić odszkodowania uzupełniającego do pełnej wysokości poniesionej szkody.
9. Partner nie ponosi odpowiedzialności za szkody z tytułu błędów w dostawie lub jej opóźnień spowodowanych działaniem bądź zaniechaniem przewoźnika/firmy kurierskiej.
10. Ryzyko przypadkowej utraty lub uszkodzenia produktu przechodzi z chwilą wydania Produktu Kupującemu na Kupującego. Jeżeli produkt ma być przesłany przez Partner do miejsca wskazanego w Zamówieniu, wydanie zostanie dokonane z chwilą powierzenia go przewoźnikowi trudniącemu się przewozem rzeczy tego rodzaju i z tą chwilą dojdzie do przejścia na Kupującego ryzyka przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktu.
11. Partner odpowiada wyłącznie za szkodę wyrządzoną umyślnie lub wskutek rażącego niedbalstwa. Odpowiedzialność ta obejmuje jedynie szkodę rzeczywistą.
12. Postanowienia niniejszego paragrafu nie znajdują zastosowania do umów zawieranych z Przedsiębiorcami na Prawach Konsumenta w szczególności w zakresie przysługujących mu uprawnień dot. niezgodności towaru z umową, procedury reklamacyjnej jak i prawa do odstąpienia od umowy zawartej na odległość.

**§7****GWARANCJA I WADY PRODUKTÓW ORAZ ZWROTY**

1. Partner gwarantuje, że Produkty sprzedawane Kupującemu na warunkach ustalonych w Regulaminie, będą wolne od wad, zasady gwarancji określają karty gwarancyjne producentów Produktów, jeśli występują.
2. O wadach, których nie da się wykryć mimo bardzo starannego zbadania przy odbiorze, Kupujący ma obowiązek powiadomić Partner niezwłocznie (nie później niż w terminie 3 dni kalendarzowych) po ich wykryciu, pod rygorem utraty uprawnień z rękojmi.
3. Zawiadomienie o takiej wadzie towaru dla swej ważności musi być złożone w formie pisemnej za potwierdzeniem odbioru, przy czym Kupujący zobowiązuje się udostępnić wadliwy towar w stanie dostawy do wglądu Partner na każde jego wezwanie. Jeżeli towar został przetworzony, odpowiedzialność Partner za wady towaru wygasa.
4. Jeżeli zdaniem Partner dla stwierdzenia wad potrzebne będzie przeprowadzenie ekspertyzy technicznej, to Partner zajmie stanowisko co do wadliwości Produktu po uzyskaniu stosownej ekspertyzy.
5. Uwzględnienie reklamacji następować będzie w formie pisemnej pod rygorem nieważności, po zbadaniu reklamowanego Produktu przez Partner, ewentualnie po przeprowadzeniu ekspertyzy. W przypadku uwzględnienia reklamacji Partner zobowiązuje się na swój koszt wymienić wadliwy towar na wolny od wad w terminie uzgodnionym przez strony. Jeżeli wymiana towaru jest niemożliwa, albo wiąże się z koniecznością poniesienia przez Partner dodatkowych wydatków, Partner ma prawo odmówić wymiany towaru i zwrócić Kupującemu stosowną część ceny.
6. Partner zwolniony jest od odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy w przypadku, gdy jest to spowodowane wadami towaru związanymi z nienależytym jego wykonaniem przez producenta. Strony wyłączają w tym przypadku również odpowiedzialność Partner z tytułu rękojmi. Odpowiedzialność Partner z tytułu rękojmi jest także wyłączona, gdy Kupujący dokonał naprawy towaru bez pisemnej zgody Dostawcy.
7. W pozostałych przypadkach uprawnienia z tytułu rękojmi wygasają po miesiącu od dnia wydania towaru. Zdanie poprzedzające nie dotyczy umów zawartych z Przedsiębiorcami na prawach konsumenta.
8. Ani Partner ani jego pracownicy, upoważnieni przedstawiciele i pełnomocnicy nie ponoszą odpowiedzialności wobec Kupującego, jego podwykonawców, pracowników, upoważnionych przedstawicieli i/lub pełnomocników za wszelkie szkody, w tym utratę zysków, chyba że szkoda została spowodowana przez nich umyślnie.
9. Dostawca nie zapewnia przydatności danego towaru do określonego zastosowania. Ryzyko przeznaczenia i zastosowania towaru objętego umową leży wyłącznie po stronie Kupującego. Wszelkie ewentualne informacje udzielane w tym zakresie przez Dostawcę są grzecznościowe i nie mogą być traktowane jako podstawa do konkretnego stosowania.

10. Wszczęcie postępowania reklamacyjnego nie zwalnia Kupującego z obowiązku zapłaty ceny za wydany towar.

## ZWROTY

11. Zwroty pełnowartościowych Produktów są możliwe tylko i wyłącznie w uzasadnionych przypadkach i po uzyskaniu pisemnej akceptacji ze strony Partner, chyba że Strony ustalą inaczej. Nie dotyczy to Przedsiębiorcy na Prawach Konsumenta.
12. Partner ma prawo naliczyć opłatę manipulacyjną w wysokości 10% wartości zwracanego Produktu, nie mniej niż 50 zł netto.
13. Produkty powinny zostać zwrócone do Partner wyłącznie z umieszczonym numerem zwrotu wpisanym w widocznym miejscu na przesyłce, na koszt i ryzyko Kupującego na adres: Partner Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Jerzmanowska 21, 54-530 Wrocław
14. Zwrot Produktów nieopisanych numerem zwrotu lub przesłanymi na koszt Partner skutkować będzie odesłaniem tych produktów na koszt Kupującego lub odmową odbioru.
15. Postanowienia niniejszego paragrafu nie znajdują zastosowania do Zamówień i Umów Sprzedaży zawieranych z Przedsiębiorcami na Prawach Konsumenta.

## §8

### SPOSOBY I TERMINU PŁATNOŚCI ZA PRODUKT

1. Partner udostępnia Kupującemu sposoby płatności widoczne w ISS.
2. Możliwe aktualne sposoby płatności określone są w Systemie i prezentowane przed złożeniem przez Kupującego Zamówienia i przed zawarciem Umowy Sprzedaży. Dostępne sposoby płatności mogą zależeć od wybranego przez Kupującego sposobu dostawy lub cech Produktu. Dostępne sposoby płatności mogą ulegać zmianie w przypadku składania kilku Zamówień jednocześnie, w szczególności z uwagi na Produkty nimi objęte.
3. W zakresie terminów płatności, Partner umożliwi Kupującym wybór płatności:
  - a) Przelewem,
  - b) Przelewem z opóźnionym terminem płatności (dostępne opcje: 3 dni, 14 dni, 30 dni, 60 dni, 90 dni) –  
*w przypadku przyznania przez Partner Kupującemu takiej możliwości decyduje forma oferty lub promocji, do której płatność jest przypisana.*
  - c) Gotówką, na miejscu
  - d) Za pobraniem,

4. Z zastrzeżeniem wyboru płatności z odroczonym terminem, o której mowa w ust. 3 pkt b) powyżej w razie nieotrzymania przez Partner płatności Kupującego, Partner może skontaktować się z Kupującym celem przypomnienia o płatności i porzuconym koszyku, w tym wysyłając wiadomość e-mail (mail transakcyjny).
5. W braku innego zastrzeżenia przy Zamówieniu płatności za dostarczone Produkty będą dokonywane w formie przelewu bankowego na rachunek Partner na podstawie stosownych faktur (lub faktur pro-forma) wystawionych przez Partner i dostarczonych Kupującemu.
6. Do faktury doliczany będzie koszt dostawy Produktów na zasadach określonych w Zamówieniu.
7. Do cen Produktów doliczany będzie podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami.
8. Kupujący akceptuje, że dniem dokonania dostawy Produktów jest dzień wydania go przewoźnikowi/kurierowi w sytuacji gdy Partner dostarcza Produkt Kupującemu za pośrednictwem przewoźnika/kuriera. Postanowienie to nie dotyczy Przedsiębiorców na Prawach Konsumenta.
9. Kupujący upoważnia Partner do wystawiania faktur VAT bez podpisu osoby upoważnionej do ich odbierania w imieniu Kupującego, również w formie elektronicznej.
10. Termin płatności uważa się za zachowany z chwilą uznania rachunku Partner kwotą należności wskazaną na fakturze najpóźniej w dniu jego upływu.
11. W przypadku opóźnienia płatności Partner ma prawo naliczyć odsetki w ustawowej wysokości za opóźnienie w zapłacie. Odsetki naliczane są od dnia następującego po dniu, w którym upłynął termin płatności.
12. Niezależnie od postanowienia zawartego w ust. 4 powyżej, w przypadku nieuregulowania płatności jakiegokolwiek wcześniej wystawionej faktury przez Kupującego, Partner jest uprawniony do wstrzymania realizacji Zamówienia, chyba że zapłata nastąpi w formie przedpłaty lub zapłaty gotówką wraz z uregulowaniem wszystkich wcześniejszych zaległości. W takim przypadku Partner nie będzie ponosił jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Kupującego za niewykonanie umowy, a Kupujący zrzeka się wszelkich roszczeń z tego tytułu. Postanowienia niniejszego ustępu nie znajdują zastosowania do umów zawieranych z Przedsiębiorcami na prawach konsumenta.
13. Dostawca oświadcza, że posiada status przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych.
14. Wszelkie płatności przelewem wynikające z zawartych przez strony Umowy Sprzedaży powinny być dokonywane na wskazany na fakturze rachunek bankowy.
15. Kupujący może po zalogowaniu do Konta, sprawdzić status swoich Płatności oraz terminy ich dokonania wraz z informacją o nieopłaconych fakturach.

**§9****INFORMOWANIE O PREZENTOWANIU CEN ORAZ DOTYCZĄCE ZASAD WYŚWIETLANIA PRODUKTÓW  
UŻYTKOWNIKOM W ISS****PREZENTOWANIE CEN**

1. Ceny podane w ISS są cenami netto (bez uwzględnienia należnego podatku VAT).
2. Partner informuje, że w przypadku promocji obok Ceny oferowanej wskazywać będzie najniższą Cenę za dany Produkt z ostatnich 30 dni przed wprowadzeniem obniżki. Partner zastrzega, że Cena ta może być tożsama z Ceną bazową. Informowanie o najniższej Cenie nie dotyczy indywidualnych rabatów przyznanych Użytkownikom ISS na mocy postanowień Programu Lojalnościowego.
3. Partner informuje Użytkowników, że niektórzy z nich po spełnieniu odpowiednich warunków mogą zostać Dealerami marki EGO. Dla takich podmiotów, Partner przyznaje indywidualny rabat na Produkty marki EGO. Rabat nie łączy się innymi promocjami.
4. Cena oferowana Użytkownikowi na podstawie Rabatu przyznanego w drodze uczestnictwa w Programie Lojalnościowym, może się różnić dla każdego z nich zależnie od przyznanych rabatów.

**WYSZUKIWANIE OFERT ORAZ PLANOWANIE**

1. Partner informuje, że nie stosuje żadnych narzędzi dot. plasowania ofert oraz ingerowania w wyniki wyszukiwania haseł wpisanych przez Kupującego. Wyniki wyszukiwania wyświetlają się losowo, chyba że Kupujący samodzielnie wybierze filtr np.: dot. kwot, producenta, nazwy.
2. Partner nie prezentuje w wynikach wyszukiwania ofert Produktów sponsorowanych. W przypadku pojawienia się takiej oferty Partner odpowiednio ją oznaczy w wynikach wyszukiwania.

**§10****POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE KUPUJĄCYCH BĘDĄCYCH PRZEDSIĘBIORCAMI NA PRAWACH  
KONSUMENTA**

1. Niniejszy § 10 Regulaminu oraz postanowienia w nim zawarte dotyczą wyłącznie Kupujących będących Przedsiębiorcami na Prawach Konsumenta. Jeśli postanowienia niniejszego paragrafu nie regulują kwestii dot. składania Zamówień, zawierania oraz wykonywania Umowy Sprzedaży sprzedaży między Kupującym oraz Partner, a także uprawnień stron wynikających z zawarcia takiej umowy odmiennie, to należy przyjąć, że zastosowanie mają pozostałe postanowienia Regulaminu.

## TREŚCI NA KARTACH PRODUKTÓW

1. Informacje prezentowane w ISS stanowią jedynie zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego, kierowane przez Partner do Użytkowników ISS, w tym Kupujących, a nie ofertę w myśl przepisów Kodeksu cywilnego. Główne cechy świadczenia z uwzględnieniem przedmiotu świadczenia oraz sposobu porozumiewania się z Użytkownikiem są określone na karcie danego Produktu lub w inny właściwy dla danego Produktu sposób, w ramach ISS.

## SKŁADANIE ZAMÓWIEŃ

1. Zawarcie Umowy Sprzedaży między Kupującym, a Sprzedawcą następuje po uprzednim złożeniu przez Kupującego Zamówienia.
2. Partner umożliwia Użytkownikowi złożenia Zamówienia za pośrednictwem Systemu w następujący sposób, kolejno:
  - a) Kupujący dodaje wybrany Produkt (lub Produkty) do Koszyka, po czym przechodzi do formularza zamówienia,
  - b) Użytkownik składając zamówienie, potwierdza aktualność danych koniecznych do złożenia Zamówienia,
  - c) Podanie przez Użytkownika nieaktualnych lub nieprawdziwych danych może uniemożliwić wykonanie Zamówienia i zawarcia Umowy Sprzedaży,
  - d) Wypełniając formularz Zamówienia należy wybrać sposób zapłaty Ceny i określić sposób dostawy Produktu (składa ofertę),
  - e) Po zweryfikowaniu Zamówienia, bez nieuzasadnionej zwłoki, Partner wysyła do Kupującego wiadomość z:
    - potwierdzeniem przyjęcia jeden lub kilku poszczególnych ofert na Produkty, złożonych w ramach Zamówienia i potwierdzeniem zawarcia Umowy Sprzedaży; albo
    - informacją o braku możliwości przyjęcia wszystkich ofert na Produkty, złożonych w ramach Zamówienia, np.: z powodu braku płatności, przekroczenia przyznanego limitu, braku dostępności Produktu.Wówczas Kupujący może anulować Zamówienie w zakresie wszystkich ofert, co nie narusza jego prawa do odstąpienia od umowy.
3. Umowa Sprzedaży zostaje zawarta z chwilą potwierdzenia Zamówienia – i tylko w zakresie jakim Zamówienia zastało potwierdzone,
4. Złożenie Zamówienia oznacza wyrażenie zgody na otrzymanie rachunku/faktury, faktury korygującej i duplikatów tych dokumentów w formie elektronicznej, na wskazany adres e-mail. Wraz z potwierdzeniem Zamówienia, Partner wysyła rachunek/fakturę.



- Partner może informować Kupującego o statusie Zamówienia, w szczególności wysyłając wiadomości na podany przez Kupującego adres e-mail, SMS lub kontaktując się telefonicznie.
- Partner dąży do zapewnienia dostępności wszystkich Produktów oraz realizacji Umowy Sprzedaży. W przypadku braku możliwości spełnienia świadczenia w sytuacjach nadzwyczajnych, czy nieprzewidzianych, oraz w innych sytuacjach określonych przepisami prawa, mogą mieć zastosowanie odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego, w tym art. 493-495 KC, w szczególności dotyczące obowiązku niezwłocznego zwrotu świadczenia Kupującemu.
- Całkowita wartość Zamówienia obejmuje Cenę, koszty przesyłki oraz ewentualne koszty wybranych przez Kupującego sposobów płatności. Partner może w wybranym przez siebie okresie określić próg minimalnej wartości Zamówienia, dla której przesyłka Produktów jest darmowa. O łącznej wartości kosztów Zamówienia Kupujący informowany jest przez złożeniem Zamówienia i zawarciem Umowy Sprzedaży.

## **DOSTAWY PRODUKTÓW**

- Dostawa Produktu odbywa się za pośrednictwem zewnętrznej firmy – operatora pocztowego (np. firmy kurierskiej, czy firmy realizującej odbiór w punkcie), wybranego przez Kupującego w trakcie składania Zamówienia. Dostawa Produktu do Kupującego jest odpłatna, chyba że Kupujący złożył Zamówienie w czasie trwania akcji promocyjnej na darmową dostawę lub sprzedaż zamówionych towarów przekroczyła jednorazowo kwotę 2500 PLN netto.
- Dostępne sposoby dostawy mogą zależeć od wybranego przez Kupującego sposobu płatności lub cech Produktu. Dostępne sposoby dostawy mogą ulegać zmianie w przypadku składania kilku Zamówień jednocześnie, w szczególności z uwagi na Produkty nimi objęte.
- Partner realizuje dostawę niezwłocznie - w sytuacjach nadzwyczajnych termin dostawy może ulec wydłużeniu, o czym Partner poinformuje Kupującego (np. okres wyprzedaży, okres świąteczny, nieprzewidziane okoliczności jak wybuch pandemii i inne).
- Czas wysyłki Zamówienia może zostać wydłużony w przypadku Produktów, które będą wymagać personalizacji na zamówienie Kupującego.
- Odbierając przesyłkę z Produktem od kuriera czy operatora pocztowego, w miarę możliwości, Kupujący powinien zweryfikować przy przewoźniku, że Produkt został dostarczony w całości, bez usterek. W przypadku zniszczenia Produktu przez przewoźnika, należy spisać protokół szkody oraz poinformować o tym Sprzedawcę.
- Firmy kurierskie, operatorzy pocztowi oraz firmy obsługujące punkty odbioru posiadają własne regulacje co do sposobu realizacji usługi dostawy (w tym w zakresie ewentualnych reklamacji dotyczących dostawy, czasu i sposobu zgłaszania ewentualnych uszkodzeń przesyłki i innych istotnych kwestii) – szczegółowe informacje w tym zakresie znajdują się na stronach firm realizujących dostawę. Prosimy o zapoznanie się z tymi warunkami przed wyborem sposobu dostawy.

**REKLAMACJA PRODUKTU**

1. Kupujący będący Przedsiębiorcą na Prawach Konsumenta jest uprawniony do reklamacji zakupionego Produktu, stosownie do obowiązujących w tym zakresie przepisów przy czym odpowiedzialność Kupującego z tytułu rękojmi za wady fizyczne Produktów ogranicza się do kwoty, jaką Przedsiębiorca-Konsument zapłacił Sprzedawcy za nabycie danego Produktu / usługi.
2. Partner odpowiada za zgodność świadczenia z umową, w szczególności obowiązany jest dostarczyć Kupującemu Produkt bez wad oraz zgodny z zawartą Umową Sprzedaży. Partner nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Produktu z Umową w zakresie określonym w art. 43b ust. 2 lub 3 Ustawy o prawach konsumenta, jeśli Kupujący został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha Produktu odbiega od wymogów zgodności z Umową oraz najpóźniej w chwili zawarcia Umowy Sprzedaży wyraźnie i odrębnie zaakceptował jego cechy.
3. Partner odpowiada za brak zgodności Produktu z Umową istniejący w chwili jego dostarczenia Konsumentowi i ujawniony w ciągu 2 lat od tej chwili, chyba że termin przydatności Produktu do użycia jest dłuższy.
4. Reklamacja może zostać złożona przez Kupującego w dowolnej formie. Zachęcamy do złożenia reklamacji z wykorzystaniem form komunikacji wskazanych w Regulaminie.
5. W razie braku zgodności Produktu z Umową Kupującemu, będącemu, przysługują uprawnienia określone w rozdziale 5A – Ustawy o prawach konsumenta (dalej: brak zgodności towaru z umową).
6. W przypadku braku zgodności towaru z umową, Kupujący może żądać:
  - a) Jego naprawy,
  - b) Lub wymiany

Partner może dokonać wymiany, gdy Kupujący żąda naprawy, lub Partner może dokonać naprawy, gdy Kupujący żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności towaru z umową w sposób wybrany przez Kupującego jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów Partner.

Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla Partner, może on odmówić doprowadzenia towaru do zgodności z umową. Partner dokona na swój koszt naprawy lub wymiany towaru w rozsądnym czasie od chwili, gdy Partner został poinformowany przez Kupującego o niezgodności towaru z umową. Kupujący zobowiązany jest do udostępnienia Partner towaru podlegającego naprawie lub wymianie. Partner odbiera towar na swój koszt.

7. Kupującemu przysługuje również uprawnienie do złożenia oświadczenia o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy Sprzedaży, gdy:
- Partner odmówi doprowadzenia towaru do zgodności z umową;
  - Partner nie doprowadzi towaru do zgodności z umową;
  - brak zgodności towaru z umową występują nadal, mimo że Partner próbował doprowadzić towar do zgodności z umową;
  - brak zgodności towaru z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego żądania naprawy lub wymiany towaru;
  - z oświadczenia Partner lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on towaru do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Kupującego.
8. W przypadku złożenia przez Kupującego oświadczenia o obniżeniu ceny, kwoty należne wskutek skorzystania z tego prawa zwrócone zostaną Kupującemu nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Partner oświadczenia Kupującego o obniżeniu ceny. Zwrot środków nastąpi przy wykorzystaniu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego Kupujący użył podczas dokonywania zapłaty za towar, chyba że Kupujący wyraźnie wyrazi zgodę na inną metodę zwrotu.
9. W przypadku skorzystania przez Kupującego z prawa odstąpienia od umowy w sytuacjach, o których mowa w art. 43e ust. 1 ustawy o prawach konsumenta, Kupujący zwróci Partner towar niezwłocznie. Wszelkie koszty związane ze zwrotem towaru w okolicznościach wskazanych w zdaniu poprzedzającym ponosi Partner. Partner dokona zwrotu ceny zakupu w terminie 14 dni od dnia otrzymania towaru lub dowodu jego odesłania.
10. Partner ponosi odpowiedzialność za brak zgodności towaru z umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu 2 lat od tej chwili.
11. Zaleca się podanie przez Kupującego w opisie reklamacji:
- informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia wady;
  - żądania sposobu doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową Sprzedaży lub oświadczenia o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy Sprzedaży;
  - danych kontaktowych składającego reklamację (imię i nazwisko, adres do korespondencji, numer telefonu, adres e-mail) – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Partner. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.
12. Partner ustosunkuje się do reklamacji Kupującego niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. W przeciwnym razie uważa się, że reklamacja została uznana przez Partner zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa.

## ZWROTY I ODSZTĄPIENIE OD UMOWY

1. Kupujący, będący Przedsiębiorcą na Prawach Konsumenta, który zawarł umowę na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa, może odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów, poza tymi, które zostały przewidziane przez przepisy prawa, w terminie 14 dni od dnia objęcia w posiadanie zakupionego Produktu.
2. Do okresu 14 dni wlicza się soboty i niedziele oraz święta.
3. Do zachowania terminu wystarczy złożenie przez Kupującego oświadczenia Partner przed jego upływem. Kupujący może złożyć jakiegokolwiek jednoznaczne oświadczenie, w którym poinformuje o swoim odstąpieniu od Umowy Sprzedaży.
4. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży może zostać złożone z wykorzystaniem formularza odstąpienia od umowy, którego wzór znajduje się pod treścią Regulaminu. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy może zostać złożone w dowolnej formie na dane kontaktowe wskazane Regulaminie. Skorzystanie ze wzory formularza jest dobrowolne.
5. Kupujący samodzielnie ponosi koszt dokonania zwrotu Produktu do Partner (koszt przesyłki zwrotnej od Kupującego do Partner). Partner nie zwraca tego kosztu, ponosi go wyłącznie Kupujący.
6. Bieg terminu do odstąpienia od Umowy Sprzedaży rozpoczyna się od dnia objęcia produktów w posiadanie przez Kupującego, lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik (pełnomocnika), a w przypadku Umowy Sprzedaży, która obejmuje wiele produktów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach – od objęcia w posiadanie ostatniego produktu, partii lub części.
7. Kupujący ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym odstąpił od Umowy Sprzedaży, zwrócić produkt Partner. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie produktu przed jego upływem, na adres siedziby Partner wskazany w Regulaminie. Kupujący powinien zabezpieczyć zwracany produkt w taki sposób, by nie uległ on zniszczeniu w czasie transportu. W miarę możliwości, zaleca się wykorzystać opakowanie, w którym Kupujący otrzymał produkt od Partner.
8. W przypadku skutecznego odstąpienia od umowy zawartej na odległość umowę uważa się za niezawartą.
9. Partner ma obowiązek niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Kupującego o odstąpieniu od umowy, zwrócić Kupującemu wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostawy produktu (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Kupującego sposobu dostawy innego niż najtańszy zwykły sposób dostawy dostępny w ISS). Partner może się wstrzymać z przesłaniem zwrotu środków do czasu odebrania zwracanych towarów lub przesłania potwierdzenia nadania paczki, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej.
10. W przypadku skorzystania przez Kupującego z prawa odstąpienia, Partner dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Kupujący, chyba że wyraźnie zgodził się on na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

11. W przypadku skorzystania przez Kupującego z prawa odstąpienia, Konsument lub Przedsiębiorca - Kupujący ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania produktu lub w związku z nieprawidłową pielęgnacją produktu lub niewłaściwego zapakowania produktu podczas jego odsyłania do Partner. Odpowiedzialność Kupującego może obejmować w szczególności brak możliwości wprowadzenia produktu do sprzedaży jako produktu pełnowartościowego, koszty ponownego umieszczenia na produkcie metek/ oznaczeń i elementów zabezpieczających, a także koszty przywrócenia Produktu do stanu umożliwiającego jego ponowne wprowadzenie do sprzedaży w ramach ISS, w tym koszty badania produktu przez specjalistę i koszty usunięcia wad stwierdzonych w wyniku takiego badania (w zakresie, w jakim wady te wynikają z korzystania przez Kupującego z produktu w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia jego charakteru, cech i funkcjonowania).
12. Prawa do odstąpienia od umowy nie przysługuje Kupującemu w przypadku:
- w przypadku przekroczenia terminu 14 dni na poinformowanie Partner o woli odstąpienia od umowy sprzedaży;
  - gdy przedmiotem Umowy Sprzedaży jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Kupującego lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
  - gdy przedmiotem Umowy Sprzedaży jest Produkt, który znajdował się w zapieczętowanych opakowaniach, których otwarcie uniemożliwia zwrot ze względów ochrony zdrowia lub/i higienicznych (np. odzież robocza i ochronna)
  - w innych sytuacjach, o których mowa w art. 38 ustawy o prawach konsumenta (brak możliwości zwrotu wynikający ze specyfiki towaru).

## §11

### **POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ ORAZ ZASADY DOSTĘPU DO TYCH PROCEDUR PRZEZ KUPUJĄCEGO BĘDĄCEGO PRZEDSIĘBIORCĄ NA PRAWACH KONSUMENTA**

- Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń ma charakter dobrowolny. Poniższe zapisy mają charakter informacyjny i nie stanowią zobowiązania Partner do skorzystania z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów. Oświadczenie Partner o zgodzie lub odmowie wzięcia udziału w postępowaniu w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich składane jest przez Partner na papierze lub innym trwałym nośniku w przypadku, gdy w następstwie złożonej przez Kupującego reklamacji spór nie został rozwiązany.

2. Zasady prowadzenia postępowań w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich oraz obowiązki przedsiębiorców w tym zakresie określone są odrębnie w przepisach prawa (w tym w szczególności w ustawie z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich) lub w regulacjach stosowanych przez odpowiednie podmioty właściwe w zakresie rozwiązywania sporów konsumenckich. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Kupującego będącego Przedsiębiorcą na Prawach Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur mogą być dostępne w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej, w szczególności również pod następującym adresem internetowym Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów [https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe\\_rozwiazywanie\\_sporow\\_konsumenckich.php](https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php). Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów prowadzi jawny rejestr podmiotów uprawnionych do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.
3. Kupujący będący Przedsiębiorcą na Prawach Konsumenta posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
  - a) możliwość zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej, z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy Sprzedaży.
  - b) możliwość uzyskania bezpłatnej pomocy w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Kupującym będącym Przedsiębiorcą na Prawach Konsumenta, a Partner, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
  - c) pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> Komisja Europejska udostępnia platformę do rozwiązywania sporów konsumenckich online. Partner nie uczestniczy obecnie w tej dobrowolnej procedurze alternatywnego rozwiązywania sporów.

**§12****OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Zasady ochrony danych osobowych, informacje o ich przetwarzaniu lub zasady stosowania plików cookies określa dokument „Polityka Prywatności” dostępny pod adresem [partner-parts.com](https://partner-parts.com)

**§13****POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.04.2023.
2. Regulamin jest dostępny w języku polskim, angielskim i niemieckim a prawem właściwym jest prawo polskie (o ile nic odmiennego nie wynika z przepisów prawa powszechnie obowiązującego).
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego i innych właściwych ustaw, w szczególności ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
4. Wszelkie spory wynikające ze stosowania niniejszego Regulaminu, będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Partner. Nie dotyczy to jednak Przedsiębiorców na Prawach Konsumenta.
5. Partner zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie, w każdym czasie na zasadach opisanych poniżej.
6. Zmiana Regulaminu może nastąpić z następujących przyczyn:
  - a) zmiany przepisów prawa powszechnie obowiązującego w Polsce mających wpływ na treść Regulaminu,
  - b) zmian technicznych w ramach ISS lub jego funkcjonalności,
  - c) zmiany zakresu Programu Lojalnościowego,
  - d) zmian redakcyjnych lub językowych,
  - e) zmian organizacyjnych,
  - f) ze względów bezpieczeństwa lub ochrony prywatności,
  - g) ze względów bezpieczeństwa i ochrony prywatności.

7. O zmianach dokonanych w Regulaminie Użytkownik zostanie poinformowany za pośrednictwem wiadomości e-mail przesłanej na adres poczty elektronicznej powiązanej z kontem w ISS, najpóźniej na 14 dni przed ich wejściem w życie- chyba, że co innego wynikać będzie z przepisów powszechnie obowiązującego prawa. Partner może dokonać zmian w Regulaminie bez zachowania terminu, o którym mowa w zdaniu poprzednim jeśli wymagają tego przepisy prawa lub jest to niezbędne dla zapewnienia bezpieczeństwa Użytkownika, ISS,
8. Użytkownik ma prawo żądać (w terminie 14 dni od dnia zawiadomienia go o zmianie Regulaminu) usunięcia jego konta w ISS.
9. Załączniki do niniejszego Regulaminu (Formularz odstąpienia, a także formularz reklamacji) stanowią jego integralną część.